



山水装饰集团

**斩获全国住宅装饰装修行业
两项大奖**

山水为装饰行业争光

**荣获合肥市五一劳动奖状
员工荣获劳动模范**

山水装饰集团

开展“优质服务技巧”培训

暑期游记

山水人畅游山水间

梁瘦柱内天井 粉壁黛瓦马头墙

装饰设计与徽文化的“暧昧”

山水装饰集团2014迎春晚会

山水梦 我的梦

8

山水生活 LifeTM

(2014年6月26日出)

主办 山水装饰集团
主编 宋春红
运营总监 蔡刚 卜长怒
执行主编 姜明
平面设计 王泊宁 马锐
文案 何芬迪
集团网站 <http://www.sshui.cn>
订阅热线 0551-65196000 65196111
邮箱 shanshui@sshui.cn
客户专线 0551-65196000 65196111
传真 0551-65196031
邮编 230031
地址 合肥市黄山路468号通和大厦B座负1-5楼
(市科技馆西侧)
广告投放 0551-65196036

山水装饰集团美国设计机构: JTID,inc.
11849W.Olympic Blvd.,Ste#203,Los Angeles CA90064
310.968.8212

上海新山水文化创意设计事务所
总机 021-64829299
地址 上海市徐汇区石龙路345弄27号D座

蚌埠分公司 蚌埠市淮河路948号光明商厦1单元502室
(苏宁电器对面)
电话 0552-2073081 2073082





National Honors 全国荣誉

中国建筑装饰行业百强企业
中国建筑装饰行业知名品牌企业
中国建筑装饰行业AAAA级诚信安徽唯一达标企业
中国质量、服务、诚信五星级企业
全国住宅装饰装修低碳试点企业
全国住宅装饰装修示范工程奖
获得室内设计三项国家实用新型专利
家装环保“双承诺”活动承诺企业
长三角最受网友信赖品牌
住宅装饰装修行业自律诚信宣言500家发起单位
设计师荣获中国建筑装饰设计百佳人物及二、三等奖
中国建筑装饰协会会员单位
全国住宅装饰装修行业最佳设计机构

Provincial Honors 省级荣誉

“山水空间”为安徽省著名商标
安徽家装公司领袖企业
安徽最佳设计机构
安徽最具影响力装饰品牌
安徽建筑行业优秀企业
最受安徽消费者信赖的家居品牌
安徽诚信经营示范单位
安徽重合同守信用企业
安徽首届3.15家装、建材博览会优秀家装企业
合肥市装饰诚信经营企业
合肥市住宅装饰先进单位
都市森林“嘉之恋”室内设计大赛最佳空间利用奖
安徽省建筑装饰协会会员单位
安徽省优秀建筑装饰企业

President's Honor 总裁荣誉

总裁宋春红荣获中国设计业十大杰出青年提名奖
总裁宋春红荣获中国建筑装饰行业优秀企业家
总裁宋春红为中国建筑装饰协会住宅委员会副主任委员
总裁宋春红被评为全国住宅装饰装修行业资深设计师
总裁宋春红荣获安徽家居杰出风云人物
总裁宋春红当选安徽省青年企业家协会副会长
总裁宋春红荣获合肥市十大杰出青年
总裁宋春红为合肥市装饰协会设计委员会副主任委员
总裁宋春红为合肥市装饰协会副会长
总裁宋春红当选蜀山区人大代表
总裁宋春红被评为安徽家居行业影响力人物
总裁宋春红被评为全国资深设计师
副总裁赵斌荣获安徽唯一全国住宅装饰业优秀项目经理

荣誉 HONORS

The first of industry 业界第一

荣获合肥市五一劳动奖状、员工获得“合肥市2011-2013年度劳动模范”奖章
中国第一家推出《健康益100》装饰权威白皮书的企业
推出原生态设计，风格追求“健康”装饰理念的企业
实现1+N第四代精细化专项设计模式的企业
员工人数过2千及年产值超4亿的企业
重金引入咨询管理系统，实现KPI绩效考核及精细化管理的企业
实施材料招标制，建立庞大的材料物流中心，确保材料质量的企业
运用“1+N”运营模式打造的一平米专业主题型家居商场山水家居情景馆
导入以客户评价为核心的E-QRK质量控制环和MIS自动化办公系统的企业
打造大规模、高品位、高档次办公空间的企业
创办山水继续教育学校，强化装饰施工工人素质的企业
总裁就读上海交大EMBA、副总裁就读清华、北大总裁班的企业
年投入50万元对员工进行全面培训的企业
创办高档杂志《山水生活》的企业
倡导振兴民族经济、提倡使用国产商品的企业
捐建希望小学并在希望工程设立专项基金的企业
为四川地震灾区捐建医疗卫生站的企业
为员工实施无息住房贷款的企业
每年为员工提供外出旅游的企业
投资金融企业的企业
系统制定企业文化的企
打造ERP运营管理平台，实现企业资源一体化管理的企业
成立软装设计机构的企业
通过ISO质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系三大体系认证
提供大学生实践及就业平台的企业
在上海成立设计研发机构的企业
在洛杉矶与设计机构合作，搭建高端客户设计服务平台的企业

公益事业 PUBLIC WELFARE UNDERTAKINGS

在安徽望江捐建希望小学一所
在四川德阳捐建卫生医疗站一所
在希望工程设立专项基金，进行专项资助
在校高校设立“山水奖学金”资助大学生
创办农民工免费培训学校(山水继续教育学校)
走进敬老院，捐款捐物，尊老助老
总裁宋春红多次参加各高校公益讲座
为大学生提高实践和就业平台
倡导振兴民族经济、提倡使用国产商品
参与安徽“百企助百镇”公益活动

Application of the ideology 应用理念 CULTURE

Core ideology 核心理念

山水使命：创造健康舒适空间
山水愿景：百年山水●健康空间
山水价值观：至诚●至信●至精●至美
山水精神：
勇攀高峰的登山精神●锲而不舍的滴水精神
谦虚好学的空杯精神●团结合作的无间精神

marketing 经营口号

完美家居从山水出发



山水装饰集团发展历程 DEVELOPMENT HISTORY

2002
我来了

2003
新策略 新制度

2004
冠军年

2005
服务年

2006年
新形象、新环境、新标准
新发展、新高度

2007
品质年

2008
管理年

2009
文化、健康年

2010
蜕变

2011
计划管理年

2012
思想进步年

2013
执行年

2014
学习年

- 引入上海运营、设计和工程人才，以海派风格启动合肥家装市场深入沿海同行业咨询并亲身体验其企业的运营规律和管理办法
- 加大对设计的研究，创造具有独特的设计风格和理念
- 山水艰难的一年

- 总结2002年工作后，调整上海地区的管理办法，根据合肥行业规律制定新的管理制度
- 营业超过千万，在2002年的基础上提高了25倍，位于安徽家装企业营业额中第一
- 推出业界第一套精品风格样板房
- 重新划分部门并明确各部门及个人的责、权、利
- 制定符合合肥百姓生活水平的新价格体系
- 启动网络和会议营销模式
- 集团总裁亲自每周下工地视察工程质量的制度推出，严抓工程质量管理
- 业绩明显提高并迅速占领市场份额，美誉度大幅提升

- 提出业界第一的冠军口号
- 加强对客户售中、售后的服务，提高客户满意度，明确全体员工的服务意识
- 营业额在2004年的基础上再增长80%
- 推出业界第一套精品风格样板房
- 重新划分部门并明确各部门及个人的责、权、利
- 由经验管理和集团总裁亲自管理转向规范、标准管理，充分发挥中层干部的积极性和管理能力
- 举办物业论坛活动，加强与各物业公司合作，强化对客户的服体系和专业知识的推广
- 建立员工培训制度，不断提高员工的专业素质和文化素质
- 邀请微软人员定制MIS信息自动化管理系统，导入以客户评价为核心的E-QRK信息质量控制环，为提高管理水平，保障及改善工程质量提供了高效科学的方法
- 重金购置近千平方写字楼，为塑造良好的办公空间打下坚实基础
- 山水员工集体带头捐资助学，在行业中具有很好的表率作用，企业开始回馈社会
- 加大公共营销和广告宣传，进一步提高山水在合肥市民心中的知名度和美誉度

2005
服务年

2006年
新形象、新环境、新标准
新发展、新高度

2007
品质年

2008
管理年

2009
文化、健康年

2010
蜕变

2011
计划管理年

2012
思想进步年

2013
执行年

2014
学习年

2006年
新形象、新环境、新标准
新发展、新高度

2007
品质年

2008
管理年

2009
文化、健康年

2010
蜕变

2011
计划管理年

2012
思想进步年

2013
执行年

2014
学习年

2006年
新形象、新环境、新标准
新发展、新高度

2007
品质年

2008
管理年

2009
文化、健康年

2010
蜕变

2011
计划管理年

2012
思想进步年

2013
执行年

2014
学习年

2006年
新形象、新环境、新标准
新发展、新高度

2007
品质年

2008
管理年

2009
文化、健康年

2010
蜕变

2011
计划管理年

2012
思想进步年

2013
执行年

2014
学习年

2006年
新形象、新环境、新标准
新发展、新高度

2007
品质年

2008
管理年

2009
文化、健康年

2010
蜕变

2011
计划管理年

2012
思想进步年

2013
执行年

2014
学习年

2006年
新形象、新环境、新标准
新发展、新高度

2007
品质年

2008
管理年

2009
文化、健康年

2010
蜕变

2011
计划管理年

2012
思想进步年

2013
执行年

2014
学习年

2006年
新形象、新环境、新标准
新发展、新高度

2007
品质年

2008
管理年

2009
文化、健康年

2010
蜕变

2011
计划管理年

2012
思想进步年

2013
执行年

2014
学习年

2006年
新形象、新环境、新标准
新发展、新高度

2007
品质年

2008
管理年

2009
文化、健康年

2010
蜕变

2011
计划管理年

2012
思想进步年

2013
执行年

2014
学习年

2006年
新形象、新环境、新标准
新发展、新高度

2007
品质年

2008
管理年

2009
文化、健康年

2010
蜕变

2011
计划管理年

2012
思想进步年

2013
执行年

2014
学习年

2006年
新形象、新环境、新标准
新发展、新高度

2007
品质年

2008
管理年

2009
文化、健康年

2010
蜕变

2011
计划管理年

2012
思想进步年

2013
执行年

2014
学习年

2006年
新形象、新环境、新标准
新发展、新高度

2007
品质年

2008
管理年

2009
文化、健康年

2010
蜕变

2011
计划管理年

2012
思想进步年

2013
执行年

2014
学习年

2006年
新形象、新环境、新标准
新发展、新高度

2007
品质年

2008
管理年

2009
文化、健康年

2010
蜕变

2011
计划管理年

2012
思想进步年

2013
执行年

2014
学习年

2006年
新形象、新环境、新标准
新发展、新高度

2007
品质年

2008
管理年

2009
文化、健康年

2010
蜕变

2011
计划管理年

2012
思想进步年

2013
执行年

2014
学习年

2006年
新形象、新环境、新标准
新发展、新高度

2007
品质年

2008
管理年

2009
文化、健康年

2010
蜕变

2011
计划管理年

2012
思想进步年

2013
执行年

2014
学习年

2006年
新形象、新环境、新标准
新发展、新高度

2007
品质年

2008
管理年

2009
文化、健康年

2010
蜕变

2011
计划管理年

2012
思想进步年

2013
执行年

2014
学习年

2006年
新形象、新环境、新标准
新发展、新高度

2007
品质年

2008
管理年

2009
文化、健康年

2010
蜕变

2011
计划管理年

2012
思想进步年

2013
执行年

2014
学习年

2006年
新形象、新环境、新标准
新发展、新高度

2007
品质年

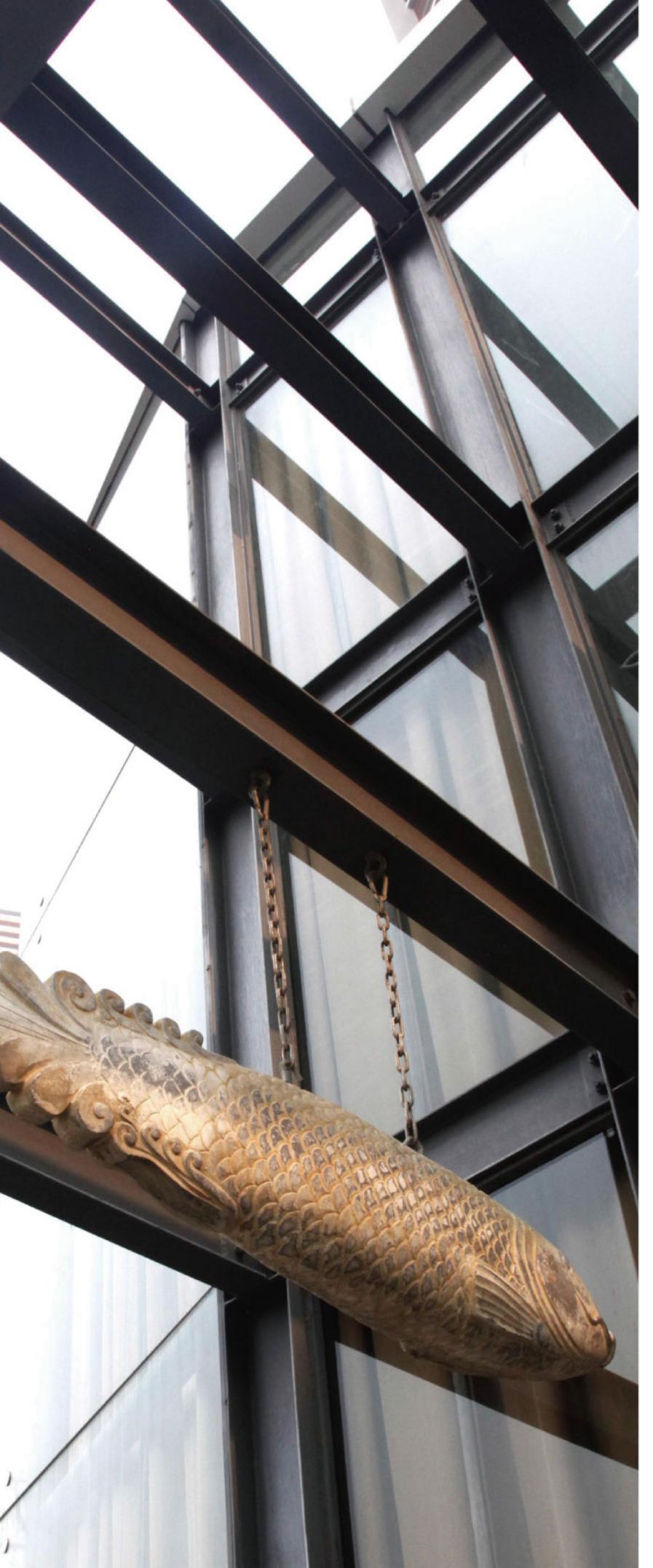
2008
管理年

2009
文化、健康年

2010
蜕变

2011
计划管理年

2012
思想



设计

- 中国室内设计的主要历程-13
- 装饰设计与徽文化的“暧昧”-23
- 2014国际家居设计流行趋势发布会精彩绽放-37

学习&生活

- 学习创新 拥抱变革-41
- 安全培训 珍重生命-43
- 新员工培训大会圆满结束-45
- 展开“优质服务技巧”培训-46
- 开展孔子学习之道培训-47
- 山水人畅游山水间-49
- 快乐运动 健康生活-53
- 徒步低碳行-55

巅峰

- 山水装饰集团斩获全国住宅装饰装修行业两项大奖-01
- 为爱奔跑-05
- 中装协张京跃秘书长一行参观考察山水-07
- 国家教育部专家张乃仁教授一行到山水调研-08
- 山水为装饰行业争光-09
- 用心服务社会 共筑百年山水-11

家

- 环球之旅活动完美落幕-63
- “享受家”塑造品质舒适生活-64
- 辉煌山水 精彩回顾-65
- 定制生活家-67

S·SHUI ACHIEVED
TWO AWARDS IN NATIONAL HOME
DECORATION INDUSTRY



山水装饰集团 斩获全国住宅装饰 装修行业两项大奖

2014年，安徽装饰行业领航者山水装饰集团成功斩获全国装饰装修行业质量、服务、诚信五星级企业，2013住宅装饰装修行业最佳设计机构两项业界大奖。

全国住宅装饰装修行业奖项是由中国建筑装饰协会主办的2013年度全国室内装饰行业评选表彰与推介活动，在国内产生了巨大的影响，已经得到了社会各界的广泛认同。通过对推行生态环保、低碳理念、促进家居行业文化创意设计产业健康发展的优秀企业进行评选，以表彰业界优秀企业对中国装饰行业的突出贡献。

以设计见长的山水装饰集团，多年来不断革新设计思路，使公司的设计方向紧随国际发展趋势，吸纳沿海及一线高端城市的精髓，同时又考虑到合肥本地的人文特色，巧妙融入，完美结合，形成了山水特有的设计风格，并获得多项国家设计专利。此项大奖是对山水装饰集团设计方面取得成绩的肯定，更是一种鼓励。未来，山水将为广大的业主提供更加细致周到的服务和更加高品质的设计服务。

山水装饰集团依托持久诚信、创新经营的发展思路，竭力为客户服务的宗旨，在设计、施工上创新思路，区别其他公司，走出了自己的特色。此次获得行业全国性的质量、服务、诚信“五星级企业”大奖，是对山水十一年来努力的认可，将激励山水继续奋进！

山水自成立以来，屡获殊荣：山水空间装饰是全国行业AAAA诚信安徽唯一达标企业，全国行业百强、全国知名品牌称号企业，全国行业质量、诚信、服务五星级企业，同时是全国住宅装饰装修低碳试点企业，“山水空间”为安徽省著名商标。本次由中国建筑装饰协会授予两项重量级大奖，显示了国内装饰业界对山水装饰集团做出的行业贡献及创新营销战略的表彰和推崇，使得山水装饰集团的口碑和美誉度得以更深入地传播，也必将为集团进一步发展注入新的动力！



山水之荣耀

自2002年诞生以来，作为所有业务处于完全竞争性领域的集团企业，山水装饰集团有着优异的经营业绩，良好的市场声誉和广泛的社会影响，相继被评为全国行业AAAA诚信安徽唯一达标企业、全国住宅装饰装修百强企业、全国知名品牌称号企业、全国行业质量诚信服务五星级企业、全国住宅装饰装修低碳试点企业，“山水空间”亦成为安徽省著名商标。在收获累累硕果，闪光荣誉之后，山水将继续坚持不懈，勇攀高峰。

S · SHUI GLORY

饮水思源
热心公益
乐于奉献
.....

为爱奔跑

近年来，山水装饰集团以各种方式回馈社会，在赈灾、扶贫、助学及环保等领域积极组织捐助。为提高农民工综合素质和专业技能，山水创建继续教育学校，并先后出资筹建山水希望小学、捐建卫生医疗站、捐助敬老院，同时关心公司有困难的员工，积极履行山水作为安徽优秀龙头企业的社会责任。





中装协张京跃秘书长一行与山水装饰集团高管合影留念

中装协张京跃秘书长 一行参观考察山水

2014年5月6日下午，中装协张京跃秘书长一行，在省市主管部门领导的陪同下，参观考察了山水家居情景馆，山水装饰集团家装事业部总经理蔡刚、副总裁卜长怒等在场迎接。

在参观过程中，张秘书长不时驻足停留，仔细询问山水的建设和经营情况，山水装饰集团家装事业部总经理蔡刚就山水装饰集团在安徽的装修业务发展情况，以及山水装饰集团12年的建设历程和经营状况向到访领导作了详细介绍，并表达了集团希望能继续发挥优势，在安徽乃至全国扩大装饰产业链开发业务，更多更好参与新型城市化建设。

张秘书长表示这次是第一次深入到一家装饰企业进行考察，对山水装饰集团的管理建设水平、经营业绩、企业文化等给予了充分的肯定和赞许，特别是山水的多个业界第一，在全国行业内是非常领先和具有代表性的。最后，他勉励山水未来在装饰领域的发展中取得更大的进步。



RELEVANT LEADERS
TO VISIT S-SHUI



合影



在愉快的氛围中展开交流



张乃仁教授为大家讲解他的艺术理念，据悉他是中国艺术收藏界的著名鉴赏家

国家教育部 专家张乃仁教授 一行到山水调研

校企合作升级-山水新十年人才培养加速

继2012年山水与合肥师范学院就“大学生教学实践与就业基地”的成立正式签约后，2013年10月份，山水装饰集团再次发力青年人才培养，先后300余合肥师范学院在校大学生来山水实习。

10月23日上午，国家教育部专家张乃仁教授、国家教育部杨处长、合肥师范学院副校长曹教授等一行莅临山水参观指导。山水总裁宋春红在山水家居情景馆会议中心会见了来宾。

这是山水自2009年开展校企合作项目以来，2013年是山水正式开启“政、企、校”三方共赢的校企合作模式，在青年人才培养上的又一次重大投入。

2013年，以在安徽职业技术学院设立“山水奖学金”和对合肥师范学院大学生提供实习实践基地为标志，山水全面升级校企合作项目。除扩大原有职业院校合作范围，将人才培养延伸到全价值链各环节，还将加大与合肥师范学院高校之间的合作，以加快创新型人才培养，驱动新十年的优质成长。

“不断优化的人才结构，更高素质的人才队伍，才能给消费者带来更优质的产品和服务。校企合作项目的开展，不仅有益于培养企业发展所需的创新人才，更提前将重视消费者需求的理念注入校园，让成长起来的新一代设计师能紧密围绕消费者去创造更美好的家居生活。”山水总裁宋春红表示。迄今为止，在校企合作项目上，山水已与安徽多所名校展开合作，总裁宋春红经常走进校园，为大学生提供学业规划和就业指导，为这个社会培育更多的装饰设计专业人才。

今年，山水不断扩大与院校的合作规模和范围，以“创造健康舒适生活”为使命，将人才培养的触角延伸到全价值链各环节，从优到全，从全到优，打造全价值链人才培养的良性循环。

山水通过全价值链人才广度覆盖，和高校优质人才的精准培养，校企合作项目全面整合了企业、高校等全价值链利益相关方，搭建了理论与实践相结合的人才培养平台，不仅打造山水面向未来的体系竞争力，还以更深、更广、更全面的合作，为装饰行业培养全方位创新型人才探索了全新路径，为家装行业继续领航，为给国人提供高品质的美好生活而不断努力。



会议开始全体起立奏国歌

山水为装饰行业争光 荣获合肥市五一劳动奖状 员工荣获劳动模范

2014年4月30日下午，合肥市庆祝“五一”国际劳动节暨第二届职工创新成果奖表彰大会在合肥市政府中心举行。省委常委、合肥市委书记吴存荣出席本次会议并发表讲话。



09

据了解,根据《中共合肥市委办公厅、合肥市人民政府办公厅关于开展合肥市2011-2013年度先进单位、先进集体、劳动模范(先进工作者)表彰工作的通知》的文件精神,合肥市委办公厅、合肥市人民政府举办“合肥市庆祝‘五一’国际暨先进表彰大会”,特此表彰各行各业涌现的一批先进单位、先进集体和先进个人。在会上授予山水装饰集团合肥市五一劳动奖状,山水装饰集团员工亦获得“合肥市2011-2013年度劳动模范”荣誉称号。

山水装饰集团荣获两项大奖,在装饰行业内属首次,开创业界先河,为促进装饰行业的健康发展起了模范带头的作用。



获得劳动模范的山水员工-吴自文



市委书记吴存荣现场颁奖



与会领导

S·SHUI WON
HONOR
FOR THE
DECORATION
INDUSTRY



光荣的先锋



市建筑装饰协会会长孙业飞发表讲话



总裁宋春红为劳模颁奖



员工大合唱《咱们工人有力量》



山水工会主席王华兵为劳模颁奖

用心服务社会 共筑百年山水 山水装饰集团五一劳模表彰大会圆满举行

2014年5月1日下午，山水装饰集团“五一”劳动表彰大会在安徽大剧院隆重举行。合肥市总工会副主席张晓亚、合肥市建筑市场监督管理处主任、合肥市建筑装饰协会会长孙业飞出席会议并讲话。另外还有：安徽省总工会、合肥市总工会、合肥市建筑市场监督管理处、合肥市建筑装饰协会、蜀山区工会、合肥市装饰协会家装委员会、合肥市西园街道等政府单位领导出席了本次大会。

各级政府领导在山水装饰集团总裁宋春红、山水家装事业部总经理蔡刚的陪同下，与现场众多安徽主流媒体嘉宾和2000多名山水员工见证了此次表彰大会。大会对山水装饰集团的发展历史、经营现状、管理理念、人才建设以及公司在社会公益等方面开展的工作，进行了全面的展示。

HEART

SERVICE FOR

THE SOCIETY

BUILD S·SHUI

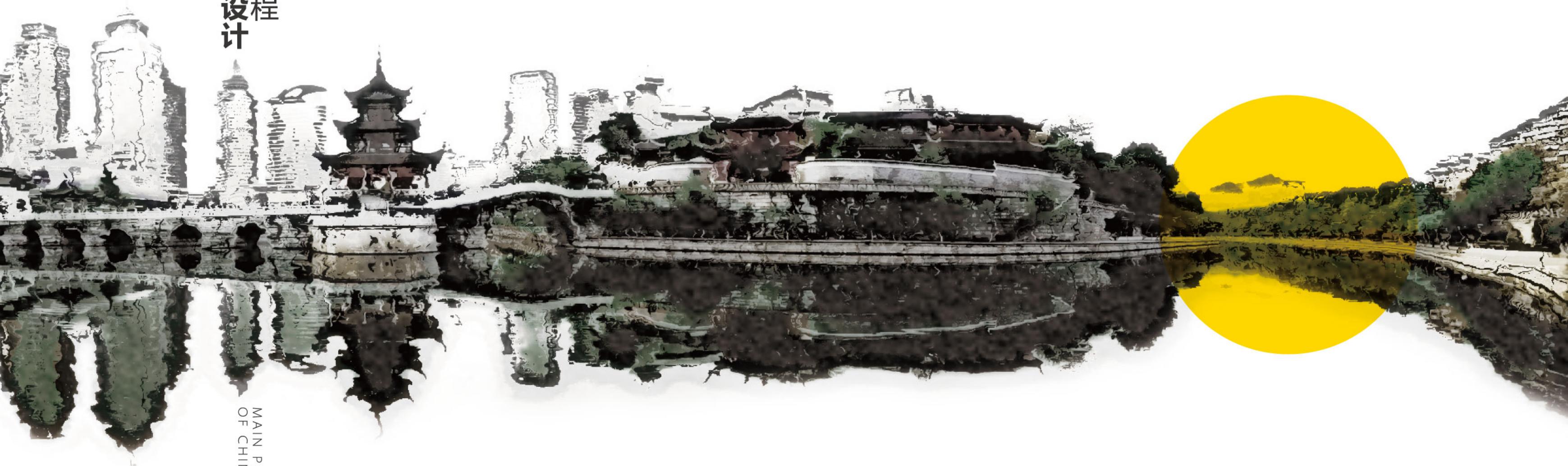
FOR

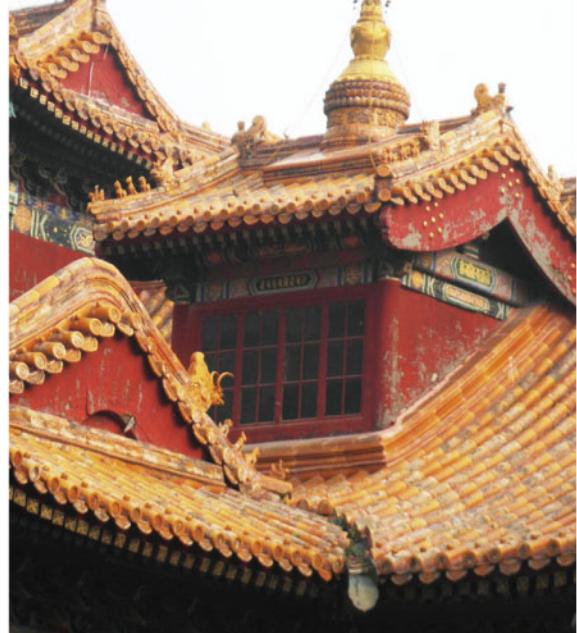
CENTURIES



中国室内设计
的主要历程

MAIN PROCESS
OF CHINA INDOOR DESIGN



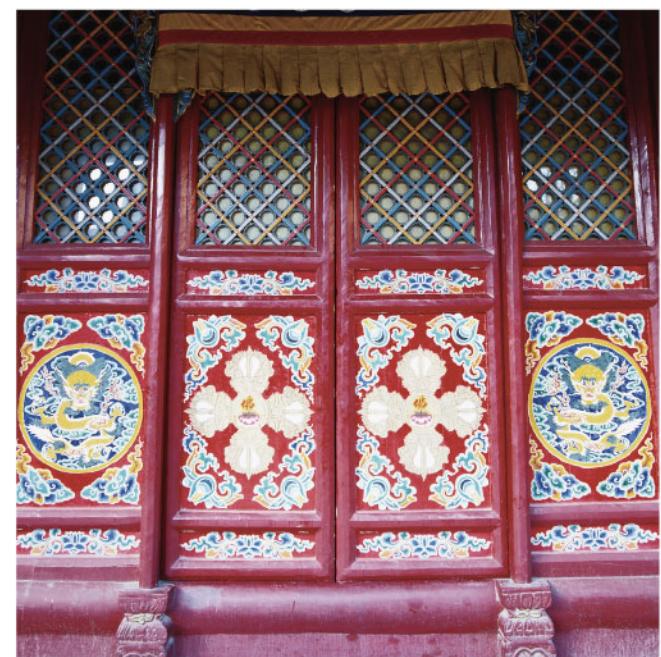
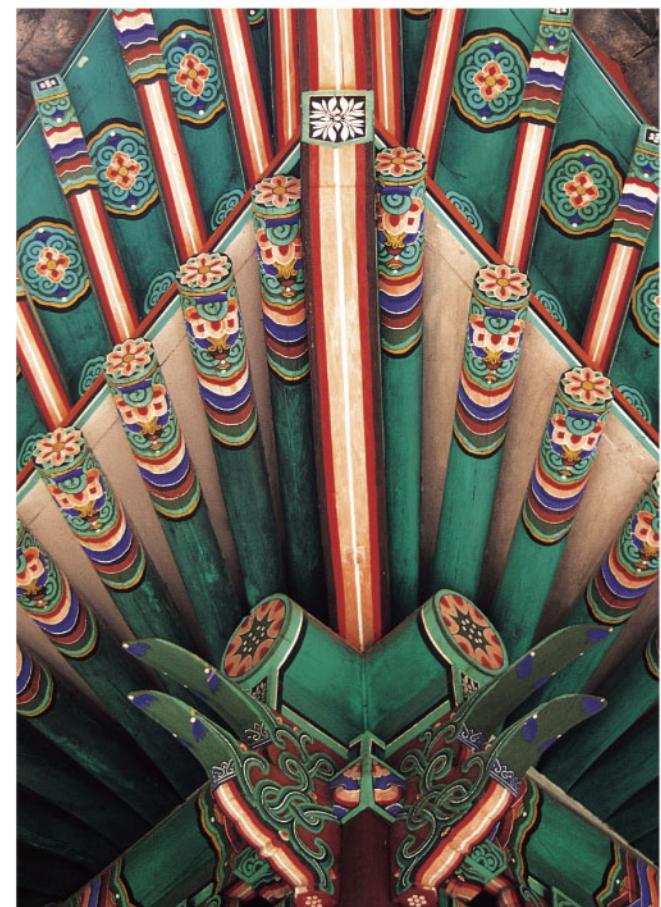
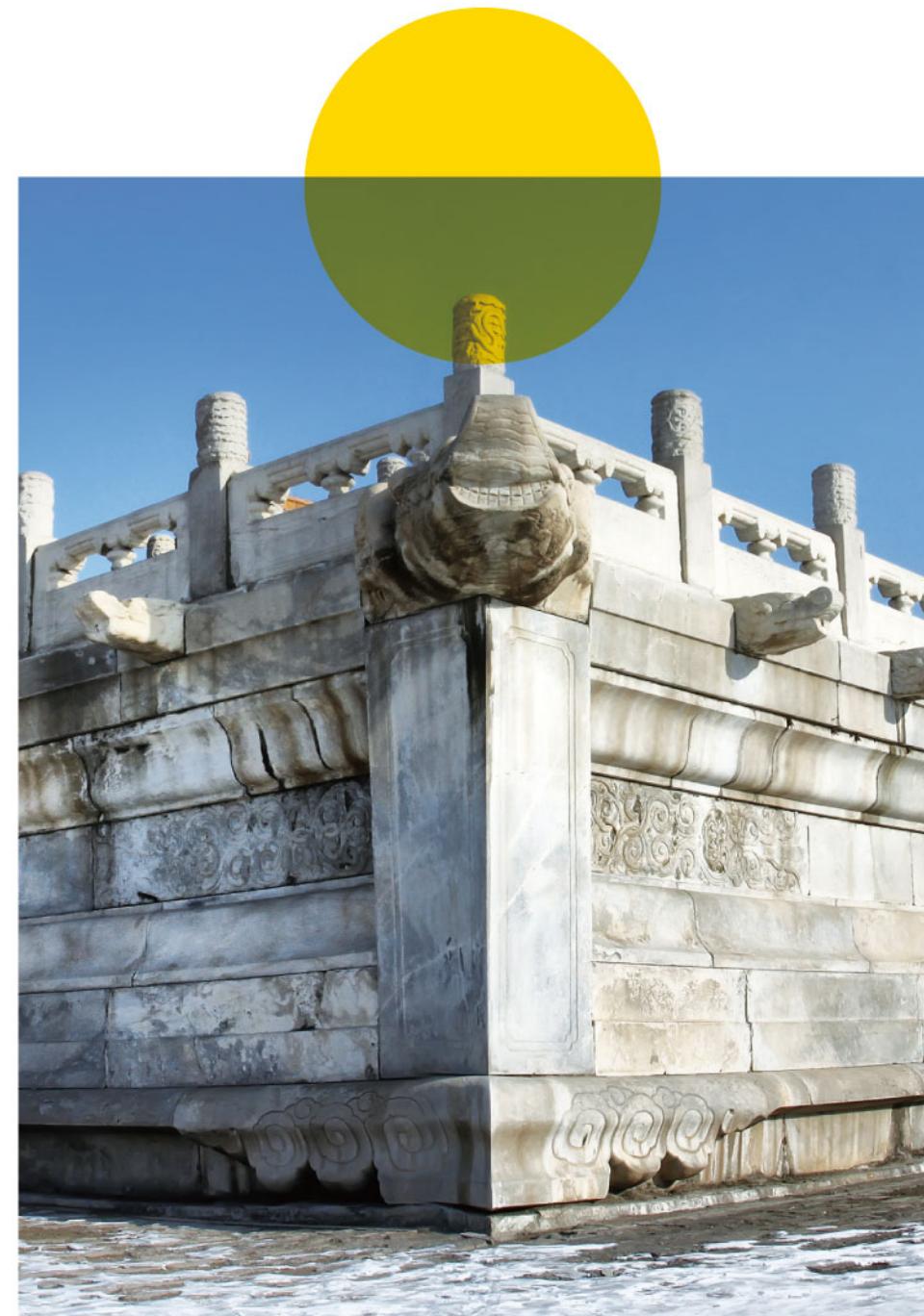


中国传统建筑中，没有“室内设计”这个说法，室内设计工作称为装修与陈设。

室内设计活动与建筑活动是密不可分的。这就是说，从有建造住屋的建筑活动那天起，也就相应地有了室内设计的活动。

中国传统建筑的装修，系指台基以上、柁枋以下这个范围内的所有门、窗、隔断及彩画等，按位置又分外檐装修与内檐装修两大类。内檐装修指室内装修，包括将大空间按需要分成若干小空间的分隔物，也包括地面、墙面，顶棚的做法。外檐装修指外部空间与内部空间的隔物，即外墙上的门、窗、隔扇及梁枋的彩画等。

内檐装修与陈设是室内环境的基本要素，空间组合、装修、陈设美化及相关要素就构成了今天所说的“室内设计”的主要内容。

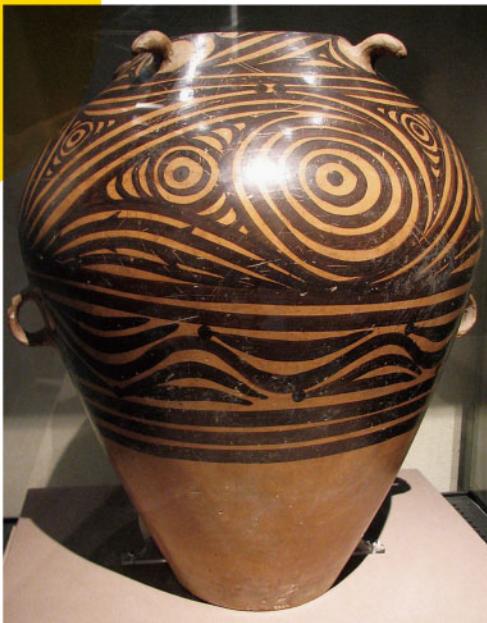
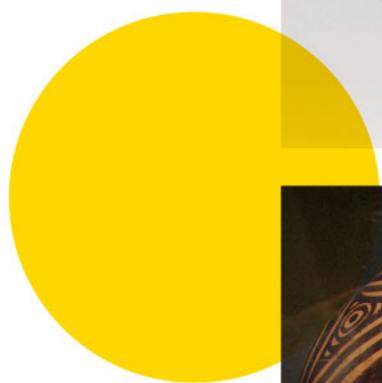
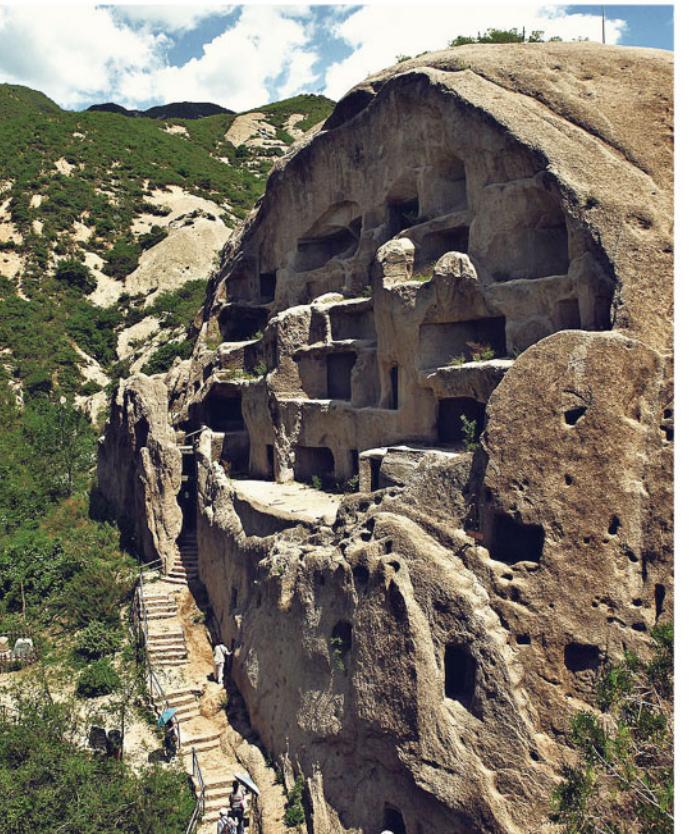
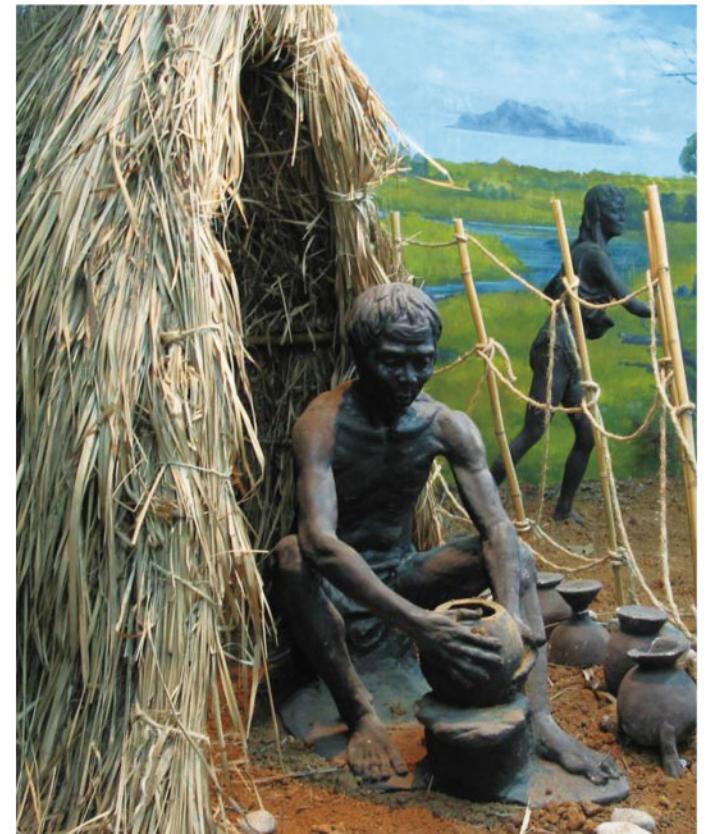


原始社会时期

生产力水平低下，人们或者穴居或者巢居，只是到了后期才有了矮小的草泥住屋，生活环境之差是可想而知的。当人类尚无起码的生存条件时，他们很难产生美的要求。反过来说，一旦人们有了一定的生存条件，就必然会有美的要求。

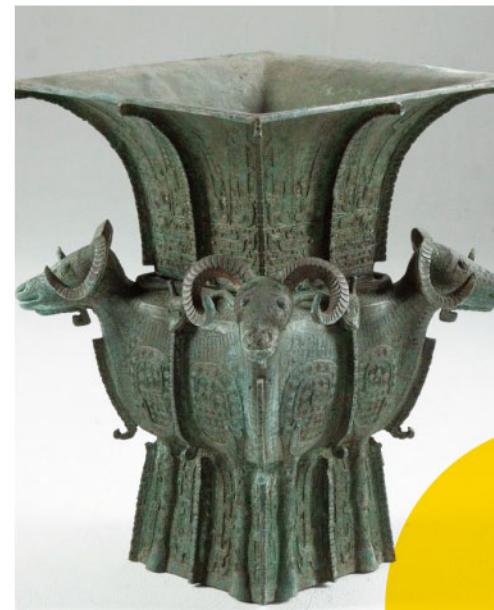
旧石器阶段，人类使用的是粗糙的石器，能够制作简单的人体装饰品，具有初始的审美意识。中石器阶段，人们可以打制细石器，并用它与骨，木柄相连制成复合工具，人类对形式美和色彩已有初步认识。新石器阶段，人类已学会种植，并开始蓄养家畜，能够磨制石器，并掌握制陶技术。

人类最早的栖身之所是树居、崖下居和岩洞居。这些居所，称不上“建筑”，充其量只能有史前建筑活动的意义。我国地域辽阔，南北方地理气候条件不同。从总体上说，穴居适于北方，巢居适于南方。



装饰

装饰的发展，源于人们对自然的认识和理解。正是太阳、月亮、植物、动物等等形象，促成了人们对美与装饰形象的发现与创造。从出土文物彩陶等器皿中可以看出，彩陶的表面上有生动美丽的鱼纹、鸟纹、人面纹、圆点纹、勾叶纹及各种几何纹所组成的图案。这表示，原始先民在认识自然的过程中已经有了美的追求，在初始装饰方面也有了可喜的创造。



春秋时期

春秋时期是我国建筑与装饰发展历程上的一个转折点。此时，百家争鸣，社会思想活跃，建筑装饰已逐渐摆脱了商周时期的风格。家具方面，除商周已有的以外，又有了用以凭靠的“几”，用作隔断的“屏风”和用来搭挂衣服的衣架等。春秋时期，最讲礼制，建筑与装饰方面等级森严，无论彩画还是色彩，都有明确规定。

春秋时期，青铜器上的雕镂纹饰趋向细致工整，造型轻巧灵便，出现了错金铭文。铁器主要为手工业工具和农具。

齐国的丝织品、楚国的漆器等水平很高。一部分工匠成为个体生产和经营者，聚居于城中的“肆”里，边生产边销售。被称为匠师之祖的公输般“鲁班”，就生活于春秋末年。

商周时期

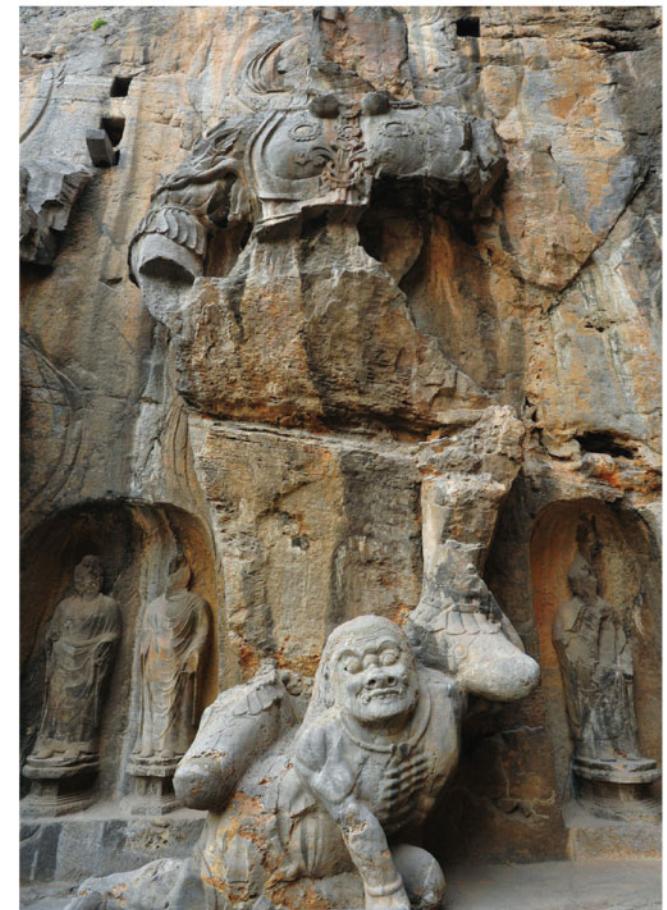
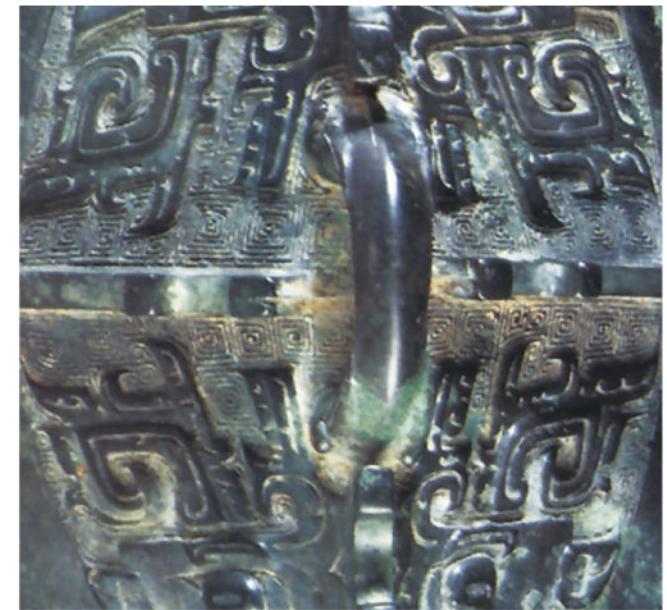
自原始社会就已大量使用的土木结构，到商、周时期，这种方法得到进一步发展。以木柱梁为房屋结构的形式已经成为当时建筑的（特别是统治阶级的）主流，它的表面有云雷纹饰，可见当时的建筑技艺很华丽，室内装饰与陈设也必然达到一定的水准。

商朝已有象形文字和青铜器，由于时处奴隶社会和信仰上的原因，此时的青铜器明显地显示出一种神秘性和狞厉美。

秦汉时期

秦统一中国后，中国进入了封建社会的上升期。开拓进取之风兴起，土木工程大盛，秦阿房宫规模宏大，造型华美，将中国古代建筑推向了前所未有的高度。

秦汉建筑与装饰，体现出一种宏大的气势。由于生产力提高，也由于歌功颂德思想的驱使，此时的建筑、家具、画像石、金银器和漆器等全都有了很大的发展。人们依然保持席地而坐的生活起居习惯，高型家具尚未出现。几的形式逐渐增多，有些几案涂刷红漆或黑漆，有些几案还有绘画、雕刻等作为装饰。中国的木框架建筑，特别是以抬梁式为主流的结构形式，到秦、汉时期已经更加成熟并产生了重大的突破。



两晋南北朝

两晋十六国时，战乱残酷，人民苦难，佛教遂得到巨大的发展，到社会安定、经济有所发展时，南北双方都大兴修佛寺建佛塔之风。大建寺塔和修都城宫殿一样，对这一时期建筑技术与艺术的发展起了积极作用，其中南朝寺塔建造对木结构发展作用尤大，对摆脱汉以来官室建筑中土木混合结构残余，向全木构架发展起了关键作用。

此时，席地而坐的习俗尚未改变，但传统家具已有新的发展。一是睡觉用的床已经增高，周围有可拆卸的矮屏，上部可以加顶；二是起居用的小床（榻）也已增高，人们既可躺在床上，也可垂足坐于床沿；三是出现了长几、曲几和多折屏风等新型家具；四是受民族融合的影响，西北地区民族的胡床，经东汉末年传入中原后，已逐渐普及至民间。此外，还有了椅子、方凳、束腰凳等部分高坐具。高坐具的出现，对室内空间和陈设布局均有一定的影响，也为唐代之后逐步废弃席地而坐的习俗作了必要的准备。

从装修装饰方面看，此时已有覆斗式藻井，天花藻井形式多样且色彩丰富。装饰题材中，增加了佛教内容，如莲花和须弥座等。

纵观中国建筑和室内设计的发展，春秋战国时期是一个转折点，两晋南北朝时期可谓又一个转折点。



隋唐时期

隋唐是中国封建社会的高峰期，也是中国传统建筑与室内设计的高峰期。隋朝历经时间虽短，却基本上摒弃了两晋南北朝的艺术风格，继承了秦、汉的艺术风格，从而对唐代形成的文化起了承先启后的作用。隋朝，土木工程依然兴盛。到了唐朝，则真正进入历史上的高峰期。

隋唐家具有了新的发展：一方面席地坐和使用床榻的习俗依然存在；另一方面，垂足而坐的习惯正在从上层普及到民间。此时，已有多种凳、椅、桌，特别是供多人使用的长凳和长桌，还有了多折有座的大屏风。这种屏风，或立于空间的中央、成为活动的背景，或用于将大空间分成小空间，使空间布局更加具有层次感。其中使用嵌钿等工艺，家具风格是简明、大方和流畅。

室内装修方面，天花藻井相对简洁，彩画中，初步使用“晕”的技法。装饰纹样中，除传统的莲瓣之外，更多使用卷草、人物和瑞兽，间而使用连珠和火焰纹。整个构图风格是饱满、丰丽，更加统一与和谐。

宋朝时期

宋朝的建筑与室内设计受唐朝影响很大，但是在装饰方面远比唐朝精致。宋时，琉璃瓦、雕刻及彩画等较前发达，为建筑增添了更多的艺术效果。宋朝的装饰风格总体上说是简练、生动、严谨、秀丽，给人以更为亲切的感觉。

到宋时，完全改变了跪坐的习俗。这对家具的发展影响很大：一是桌、凳、椅等高足家具日益普遍；二是框架结构逐步代替了隋唐时期的箱形结构；三是用了大量线脚，丰富了家具的造型。

起居方式的改变，还在一定程度上影响了房间的高度和室内的布局。此时，出现了精美的成套家具，形成了对称或非对称式的陈设格局。宋朝，室内空间高度加大，更显开朗、明快。天花、藻井、彩画、斗拱等雕刻精美，且富于变化。



元代

元代建筑在我国建筑史上起着承前启后的作用，是宋辽金建筑与明清建筑的过渡时期。元朝的统治者延续着游牧生活的习惯，元代建筑也受喇嘛教和伊斯兰教的影响。

仔细分析元代建筑及其室内设计，可以发现两种情况：一是建筑和室内设计由于吸收了多方面的营养而丰富。以现存元代建筑永乐宫为例，气势宏伟，蔚为壮观，其中的壁画比宋代壁画厚重、结实，表现得更自由。二是中国建筑和室内设计的总体风格，并没有从根本上有所改变，依然保持着固有的特征。



明清时期

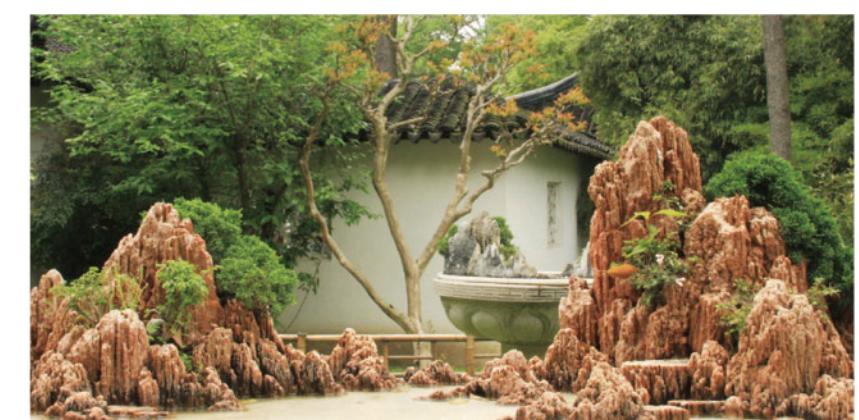
明清时期是中国封建社会从恢复、发展走向崩溃的时期，也是中国建筑和室内设计沿着固有道路总结、充实、完善和发展的时期。明清的建筑成就，使中国传统建筑达到了新高峰。

明朝建筑与室内设计的基本特点是造型浑厚、色彩浓重、简洁大方。在这方面，明式家具最具代表性。

新中国成立时期

新中国的成立，为中国的历史掀开了新篇章，建筑和室内设计也从此开始了一个新阶段。建国十周年时，在首都建成了十大建筑。它是新中国建筑发展史上的一个里程碑，也正是从这里开始，中国有了相对独立的室内设计学科与专业。改革开放以来，室内设计迅速发展，从旅游建筑、宾馆、酒店开始，逐步扩展至经贸、科教、文体、交通等领域，直至走入平常百姓之家，其势锐不可挡，非但规模宏伟，队伍庞大，设计与施工水平也有了长足的进步。

简而言之，中国古代室内设计经历两次重要转折（春秋战国时期和魏晋南北朝时期），三个高峰（秦汉、隋唐、明清时期），至清末结束。中国近代室内设计的重要特征是西风渐进。现代中国室内设计从新中国成立后开始形成，并迅速得到发展。





装饰设计与徽文化的“暧昧”

梁瘦柱内天井 粉壁黛瓦马头墙

THE "AMBIGUITY"
BETWEEN DECORATION
AND HUI CULTURE

徽派建筑的特色

徽派建筑是中国古建筑最重要的流派之一，它的工艺特征和造型风格主要体现在民居、祠庙、牌坊和园林等建筑实物中。

它集徽州山川风景之灵气，融风俗文化之精华，风格独特，结构严谨，雕镂精湛，不论是村镇规划构思，还是平面及空间处理、建筑雕刻艺术的综合运用都充分体现了鲜明的地方特色。尤以民居、祠堂和牌坊最为典型，被誉为“徽州古建三绝”，为中外建筑界所重视和叹服。它在总体布局上，依山就势，构思精巧，自然得体；在平面布局上规模灵活，变幻无穷；在空间结构和利用上，造型丰富，讲究韵律美，以马头墙、小青瓦最有特色；在建筑雕刻艺术的综合运用上，融石雕、木雕、砖雕为一体，显得富丽堂皇。

徽派建筑的特色主要体现在村落民居、祠堂庙宇、牌坊和园林等建筑实体中。其风格最为鲜明的是大量遗存的传统民居村落，从选址、设计、造型、结构、布局到装饰美化都集中反映了徽州的山地特征、风水意愿和地域美饰倾向。

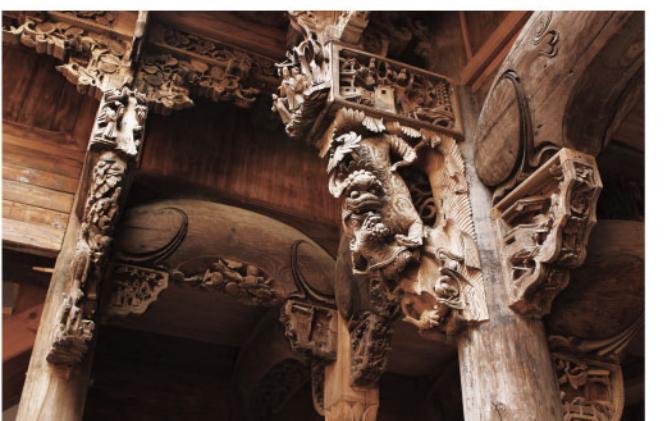
徽州村落的选址大多严格遵循中国传统风水规则进行，山水环抱，山明水秀，追求理想的人居环境和山水意境，被誉为“中国画里的乡村”。受传统风水“水为财源”观念的影响，寄命于商的徽州人尤其重视村落的“水口”，建构了一些独具特色的水口园林。徽式宅第结体多为多进院落式集合形式(小型者多为三合院式)，体现了徽州人“聚族而居”的特点。一般均坐北朝南，倚山面水，讲求风水价值。布局以中轴线对称分列，面阔三间，中为厅堂，两侧为厢房，厅堂前方称天井，采光通风。院落相套，造就出纵深自足性家庭的生活空间。民居外观整体性和美感很强，高墙封闭，马头翘角，墙线错落有致，黑瓦白墙，色泽典雅大方。装饰方面，清砖门罩、石雕漏窗、木雕楹柱与建筑物融为一体，使房屋精美如诗，堪为徽式宅第的一大特色。徽州的祠堂和牌坊也是徽派建筑中的重要建筑形式。村皆有祠，规模宏大。而散缀各地的各式牌坊，则是古代徽州人文景观的重要组成部分。

作为传统的建筑流派，徽派建筑一直保持着其融古雅、简洁、富丽于一体的独特艺术风格。

徽派建筑工艺特征

徽派古建筑以砖、木、石为原料，以木构架为主。梁架多用料硕大，且注重装饰。其横梁中部略微拱起，故民间俗称为“冬瓜梁”，两端雕出扁圆形(明代)或圆形(清代)花纹，中段常雕有多种图案，通体显得恢宏、华丽、壮美。立柱用料也颇粗大，上部稍细。明代立柱通常为梭形。梁托、爪柱、叉手、霸拳、雀替(明代为丁头拱)、斜撑等大多雕刻花纹、线脚。梁架构件的巧妙组合和装修使工艺技术与艺术手法相交融，达到了珠联璧合的妙境。梁架一般不施彩漆而髹以桐油，显得格外古朴典雅。墙角、天井、栏杆、照壁、漏窗等用青石、红砂石或花岗岩裁割成石条、石板筑就，且往往利用石料本身的自然纹理组合成图纹。墙体基本使用小青砖砌至马头墙。

徽派建筑还广泛采用砖、木、石雕，表现出高超的装饰艺术水平。砖雕大多镶嵌在门罩、窗楣、照壁上，在大块的青砖上雕刻着生动逼真的人物、虫鱼、花鸟及八宝、博古和几何图案，极富装饰效果。木雕在古民居雕刻装饰中占主要地位，表现在月梁头上的线刻纹样，平盘斗上的莲花墩，屏门隔扇、窗扇和窗下挂板、楼层拱杆栏板及天井四周的望柱头等。内容广泛，多人物、山水、花草、鸟兽及八宝、博古。题材众多，有传统戏曲、民间故事、神话传说和渔、樵、耕、读、宴饮、品茗、出行、乐舞等生活场景。手法多样，有线刻、浅浮雕、高浮雕透雕、圆雕和镂空雕等。其表现内容和手法因不同的建筑部位而各异。这些木雕均不饰油漆，而是通过高品质的木材色泽和自然纹理，使雕刻的细部更显生动。石雕主要表现在祠堂、寺庙、牌坊、塔、桥及民居的庭院、门额、栏杆、水池、花台、漏窗、照壁、柱础、抱鼓石、石狮等上面。内容多为象征吉祥的龙凤、仙鹤、猛虎、雄狮、大象、麒麟、祥云、八宝、博古和山水风景、人物故事等，主要采用浮雕、透雕、圆雕等手法，质朴高雅，浑厚潇洒。



徽州古建“三绝”

徽派建筑以祠堂、牌坊、民宅最具特色，号称“古建三绝”。

祠堂有宗祠、支祠、家祠等不同类型，建筑方面有严格的区分，不能随心所欲。一般都富丽堂皇，气势恢宏。

牌坊以石制为主，仿木结构，有四柱冲天式、八柱式、口字式等多种式样，造型雅致。根据功用可分为旌表坊和题名坊两类。旌表坊必须经朝廷颁旨才能兴建，只有官绩显赫、孝行义举突出的人以及贞女烈妇，才有资格享受。题名坊一般建在府邸、书院、祠堂、墓门道前，作为庄重、权威的标志。

民宅的形式一般俗称为“三间屋”，有明三间、暗三间、回廊三间之别。

徽州宅居基本格局的形成

传统徽州宅居最基本的格局是三间式，一般为三开间、内天井，民间俗称为“一颗印”。平面布局对称，中间厅堂，两侧厢房，楼梯在厅堂前后或在左右两侧。入口处形成一内天井，作采光通风用。在此基础上建筑纵横发展、组合，可形成四合式、大厅式和穿堂式等格局。四合式大多为人口多的家庭居住，也可说是两组三间式相向组合而成，可分为大四合与小四合。大四合式前厅与后厅相向，中间是大天井。前厅是三间式，但地坪较高，为正厅堂；后厅亦为三间式，但进深可略浅，地坪面较前厅低。前后二厅以厢房相连，活动隔扇，楼梯间有设于厢房的，也有设在前厅背后的。内部木板分隔，外墙均为砖墙出山马头墙。天井则根据地形可大可小，有的在前厅背后再设厢房、小天井。这种大四合式住宅前后均有楼层。小四合式前厅三间与大四合式同，后厅则为平房，也更小，进深浅，一般中间明堂不能构成后厅，而作为通道，两个房间供居住，天井也较小，楼梯均在前厅背后。

大厅式住宅的大厅，主要是用于迎接贵宾、办理婚丧大礼和开展祭祀活动等，也作为日常起居场所，它往往是整座住宅的主体部分。大厅多为明厅，三间敞开，两根圆柱显示着大厅的气派。也有用活动隔扇封闭的，以便于冬季使用。一般大厅设二廊，面对天井。大厅式住宅可从正中入口设屏门，平常从屏门两侧出入，遇有礼节性活动则由屏门中门出入。也有在侧面开边门出入，天井下方则设客房。还有由正门出入，门两侧设二厢房者。

穿堂式又名回厅，穿堂的位置均在大厅背后，与大厅相连，为由大厅进入内室的过渡建筑。大部分为木地板，小三间与大厅背向，入口则由大厅正面隔屏的两侧门进入。穿堂部分有一明堂，两个小房间，可供客人居住，也可家中人居住。这种穿堂式建筑比正式三间式小，有天井采光。

徽州人有聚族而居的习俗。有的大户人家宅屋成片相连，一百多个天井，但也只是上面几种基本格局的拼接组合而已。

徽派建筑 – 古石桥

徽州大地，人杰地灵。黄山白岳簇拥其间。新安江上、率水之滨，一座座古桥横卧于溪涧清流之上，给妩媚秀丽的山川平添了一种气势，正是一道风景，几多古韵。

黄山市的古石桥，数量之众多，规模之宏伟，质量之坚固，工艺之精湛，造型之优美，堪称桥梁建筑艺术之大观。据志籍记载，仅石拱桥原有就 700 多座，现存 490 多座，50 米以上工程浩大的石拱桥 100 余座。观其桥梁造型多姿，有平桥、拱桥、曲桥、月桥、廊桥等等。

黄山多古桥是因为“郡处万山之中”，地势高峻，江河纵横，水流迅急，阻隔商旅，不得不叠石为桥。明清时期，徽商鼎盛，资财殷实，又为建桥提供了物质条件。

徽州自明代以来受程朱理学熏陶，郡邑多慷慨好义之士，愿出巨资或倡募筹资修桥。这些古石桥，点缀于青山绿水之间，与古塔、古民居交相辉映，相得益彰，构成古桥、流水、人家的古悠境界，是游者观光揽胜的好去处。古桥赏月更是别有一番情韵。“出云片片拥寒溪，江底初沉月一钩”的景象，令人迷醉，如幻如梦。

歙县太平桥，修建于明弘治年间。纵列式发券，16 孔，桥面与栏杆用青色泥灰质角砾岩，桥身与分水垛用红色粉沙岩砌成，长 268 米，宽 7.1 米，系安徽省现存最长的古石桥。桥中心原有亭，亭内北面供奉佛像，两旁立碑记，建国后为便于汽车行使，将亭拆除。1969 年“七·五洪水”将栏杆、桥面冲毁。后来桥面改成钢筋混凝土结构，同时用“悬挑”加筑两侧人行道，架装栅栏。

歙县还有一座很有特色的廊桥，位于北岸乡，棉溪河上，建于清中叶，石质，3 拱券，长 33 米，宽 4.7 米，高 6 米，桥建廊，砖木结构，高约 5 米。南端门额“乡贤星”，北端门额“廉庵旧址”。廊内 11 间，中间原有佛龛。沿墙置坐凳。东侧墙上辟 8 个大方窗，砖砌龟纹、梅花纹等。敞亮宽敞几个风洞窗，样式有满月、花瓶、桂叶、葫芦等。北端西侧第二间置一敞窗，外装“美人靠”。

位于齐云山脚下的登封桥、屯溪老街口（花溪饭店口）的老大桥等等，都是古代工匠留给后人的巨大财富。



徽派建筑 – 古园林

一代徽商富贾江南，造就了徽州的富庶，他们回到故乡大兴土木为自己修建豪宅、花园，灵巧的徽州工匠们，用自己的血汗，造就了这永垂不朽的徽州古园林。

从唐模东向进村，迎面一座用青石构筑的八角亭，亭榭上下三层，四边虚阁，飞檐八角各悬铁马，亭上有两方匾额：西书“云路”，东书“沙堤”。亭左临溪，沿堤有多株数百年古樟树；亭右为一小五谷祠，下面竖有一小巧别致的青石牌坊。越亭向西数十步便是有名的《同胞翰林》石牌坊。它宏伟壮丽的建筑设计和精致的徽派石雕艺术，是附近一带石坊中所罕见的。



檀干园的正门上书匾额，两旁也有两幅楹联。其一是“溪流无岁月，堤树有春秋”，另一是“今之圣地王官谷，中有诗人丁卯桥”。门内两厅，壁上嵌有《重修檀干园碑记》。碑前甬道，系白色鹅卵石砌成，甬道的尽头有小神龛，内供唐代名臣张巡、许远碑位。拾级而上，“确臯精舍”是园内的主体建筑，规模宏敞，上廊恢宏大度，气宇轩昂；下廊客室明窗，各有悬联。舍周杂植各种花木，陈设徽派盆景，淡雅有致。

园外长廊深处，墙下丹桂五株，冠盖笼荫。长廊中部，水榭亭亭，倚立荷塘。门作圆洞形，额题“花香洞里天”，楹联是：“沽酒好从沙口店，看花同上水心亭”。夏日良辰，邀二三佳友，凭栏观赏那些妖艳欲滴的出水芙蓉，浅酌低唱，可以乐而忘返。这是檀干园的“外湖”了。

从“花香洞里天”向北，便是湖堤卧波，拱桥横跨，情趣似苏堤而小巧胜之。湖心有“镜亭”翼然，“镜亭”虽小，结构却雅致精巧。外亭云形，周围石栏水榭。柱上长联形象地描绘了这个美丽山村和小西湖的四时景色：“喜桃露春稼，荷云夏净，桂芬秋馥，梅雪冬妍，地僻历俱忘，四序且凭花事告”。内亭入门处悬有“镜亭”二字的横额。亭壁系用大理石砌成。最足珍贵的是，亭壁镶嵌着宋、明以来，举凡苏、黄、米、蔡以及文、祝、董诸家书法碑刻十八块，正、草、隶、篆诸体俱备，镌工技术精湛，可叹观止。



徽派建筑 – 古牌坊

牌坊是封建社会最高的荣誉象征，是用来标榜功德，宣扬封建礼教的。歙县多牌坊，这与徽商的发展、兴起和程朱理学的发源、影响有着渊远流长的关系。以儒学思想为精神世界主要内容的古代徽州人，地少不足以耕的自然条件成为他们向外拓展生存空间的主要动力。歙县人少小离乡背井，外出经商，足迹遍天涯。出门少则三年五载，多则数十载，为了高堂双亲有人照应，行前一般都要先完婚。在外经商，若不能发达，则羞见家乡父老。商人发迹了，钱财显赫，明清时期，徽商达到鼎盛，出现了“无徽不成镇”的盛况，其财力左右国家经济命脉达三百余年之久。朝廷对徽商当然刮目相看，恩宠有加，徽商于是进入了“以商重文，以文入仕，以仕保商”的良性发展轨道。浪迹天涯而发迹的徽商，为了光宗耀祖，他们奏请皇上恩准，荣归故里，兴建牌坊，旌表功名、义寿、贞节……，树碑立传，以求流芳百世。黄山市现存的明清两代的牌坊甚多。著名的如歙县棠樾牌坊群、黟县西递胡文光刺史牌坊、歙县县城的许国石坊等等。

牌坊是由棂星门衍变而来的。棂星原作灵星，灵星即天田星。汉高祖规定：祭天先祭灵星。到宋仁宗天圣六年(1028)，筑郊台(祭祀天地的建筑)外垣，设置灵星门。后移置于孔庙，用祭天的礼仪来尊重孔子。后来人们认为汉代祭祀灵星，是为了祈求丰年，与孔庙无关。又见改灵星为棂星。宋(南宋)元以后，尤其是明清，这种建筑不仅置于郊坛、孔庙，还建于庙宇、陵墓、祠堂、衙署和园林前或街旁、里前、路口。也不仅用于祭天、祀孔，还用于褒扬功德，旌表节烈等等，于是灵星门不仅一变成为棂星门，而且再变为牌坊。牌坊就其建造意图来说，可分为三类：一类为标志坊；二类为功德坊；三类是标志科举成就的。





徽派建筑 – 古书院

徽州自古学习成风，出过很多学术名家、大家，也留下了众多的书院，著名的如“南湖书院”、“紫阳书院”、“竹山书院”。



南湖书院：坐落在黟县宏村南湖北畔，又名“以文家塾”，建于清代嘉庆十九年，民国时期改为南湖小学。书院由志道堂、文昌阁、启蒙阁、会文阁、望湖楼和祗园六部分组成，另有庭院、操场，占地达1公顷。

南湖书院外临一湖碧水，庭院内置花园假山，操场上植有百年龙柏。书院原有金色匾额“以文家塾”四字，为清朝翰林院侍讲、著名书法家梁同书年93岁时所书。西侧有一卷棚式屋顶的“望湖楼”，上悬匾额“湖光山色”四字，系清代黟人、时任黟邑知县尹服题，今仍完好。登楼极目四野，湖光山色尽收眼底。曾任民国国务总理的汪大燮就启蒙于此。

紫阳书院：位于黟县县城屏山南城。清乾隆五十五年（1790），邑人曹文植倡议复建。有建筑物近1800平方米，一直延用至清末。现基本保留着原先格局，存有朱子殿、道志舍、德据舍、依仁舍、游艺舍、文公井。在朱子殿内，存有清康熙帝御书的“学达信天”匾和乾隆帝御书的“百世经师”匾及乾隆五十五年程瑶田书写的“古紫阳书院规条”石刻。东南甬道上由曹文植题额的“古紫阳书院”石门坊，仍保存完好。

竹山书院：位于黟县雄村。清乾隆年间曹翰屏建，建筑面积1130平方米。门个有空场，场边为桃花坝，坝下即浙江。主体厅堂时门是前廊，隔天井为三开间后堂。右廊有一侧门，通向内院。这里既有教室也有先生的书斋和住宿，活动用房。中间辟有小院、花圃。廊道尽头，有庭园，名“清旷轩”，系一小型古典园林。当时曹氏族约：“子弟中举者可在庭中植桂一株”，故又名桂花厅。现存有乾隆时诗人曹学诗的“清旷赋”屏，书法家郑莱的“所得乃清旷”小篆匾额，及摹刻颜书“山中天”石刻。园东北隅为文昌阁，筑于高台之上，平面呈八角形，俗称“八角亭”。阁楼攒尖顶，葫芦形锡顶银光熠熠。八条垂脊末端翘起，角下悬金雀铃。南面楼檐下悬“贯日凌云”四字金匾。楼内藻井、梁坊彩绘灿烂。原先供有文昌菩萨。



徽派建筑 – 古祠堂

祠堂是祭祀祖宗或先贤的庙堂。徽州祠堂遍布城乡，现存祠堂最早的建于明弘治年间，至清代，多不胜举。总祠，作为当时重要的公共建筑，一般多置于村镇两端、傍山或有坡度的地方，规模较大，少则二进，多则四、五进，建筑依地形渐次高起，主体建筑置殿后，颇富变化。单面为中轴线上两个或多个三合院相套而成，配以牌坊。支祠平面多为四合院式。仅在歙县一地，一般较大的村镇，如许村、昌溪，总祠与支祠在12个以上，现存的尚有5—6个。祠堂外观，正面较豪华，门厅多为五凤楼建筑，两侧八字墙上饰以细腻的砖雕，其余三面较简洁。其结构与民居相同：内部穿斗式木构架围以高墙。一般外檐柱多用木石混合，中进享堂的月梁、金柱粗硕。斗柱为标准南方式，节头多为象鼻、凤头、如意，有时上面装有翼形云板。有些祠堂寝殿虽为双层，但底层梁架仍齐整，一如单层，并绘有精致的彩画。由于“新安人近雅”，故彩画色彩淡雅，其构图设色不同于北方，直接画于木地上。

黟县南屏村的叶家祠堂，已经成为享誉海内外的著名摄影地，《菊豆》、《风月》、《卧虎藏龙》等多部著名影片，均在此取景拍摄。位于徽州区的呈坎罗东舒祠，在六十年代就已经被列为全国重点文物保护单位，堪称国宝。

祠堂作为徽派建筑的重要代表，是游客进行文化旅游不可或缺的内容。



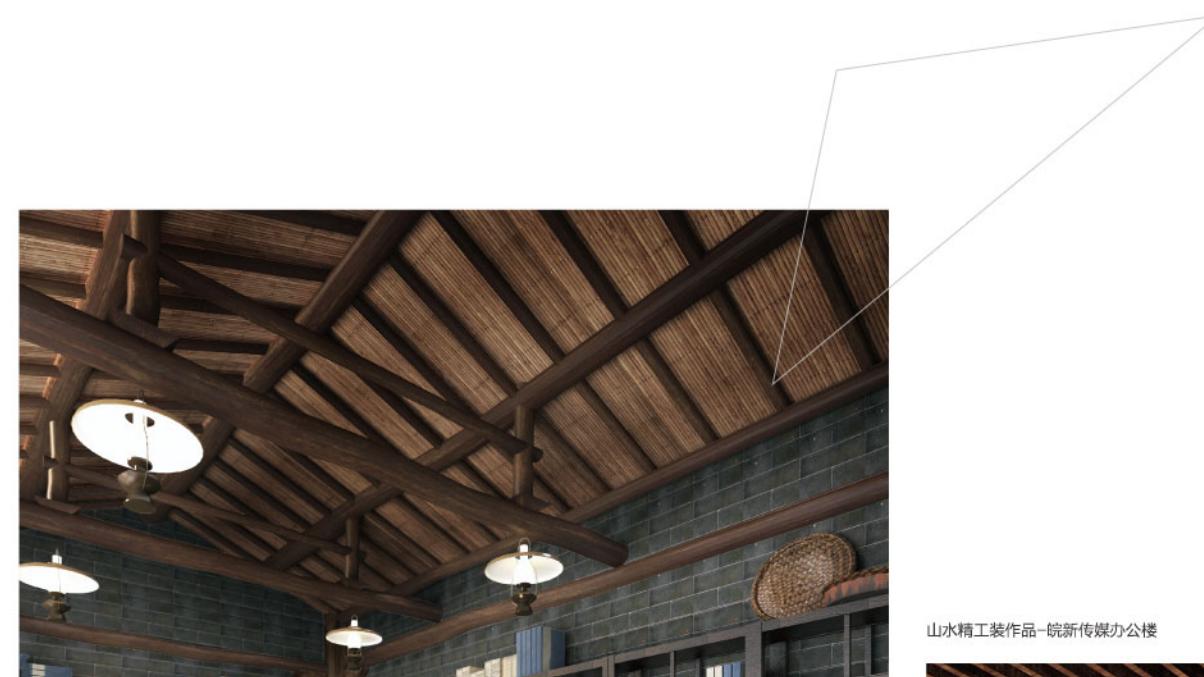


徽州文化是一个极具地方特色的区域文化，内容广博深邃，被誉为是中国封建社会后期的典型标本。下面为大家展示的皖新传媒集团图书博物馆这套案例中，山水装饰集团旗下山水精工装在设计中充分运用了徽州文化和徽派建筑的设计元素。

为弘扬博大精深的图书文化，展现出皖新传媒集团图书博物馆继承中国藏书和徽州藏书的历史传统，山水精工装设计师用一系列的徽派设计元素来表现视觉艺术与建筑装饰之间“千丝万缕”的联系。皖新传媒集团前身为安徽省新华书店，安徽新华传媒股份有限公司成立于1952年，现简称“皖新传媒集团”，是一家经中共安徽省委、安徽省人民政府批准成立的大型国有文化企业。

案例设计中由雕刻字的变化在空间中形成立体图形，高低错落，层次分明。远观如山峦层叠，近看似活字排序。既体现徽州山水，又结合企业内涵。丰富空间层次，表现点线面变化。徽州民居的点线堆叠，明暗交错，层层叠叠。远远望去宛如一片色块化的村落。有新安画派的写意，又有西洋风格的抽象，两相结合，中西合璧，再次把徽州文化和企业内涵联结在一起。

在这套案例中时间有时间轴，空间有空间轴，结合两个主要元素之间的关系，以及皖新集团新楼空间共有元素——仿木格栅，提出由树状结构作为元素应用和空间构成的贯穿联系。

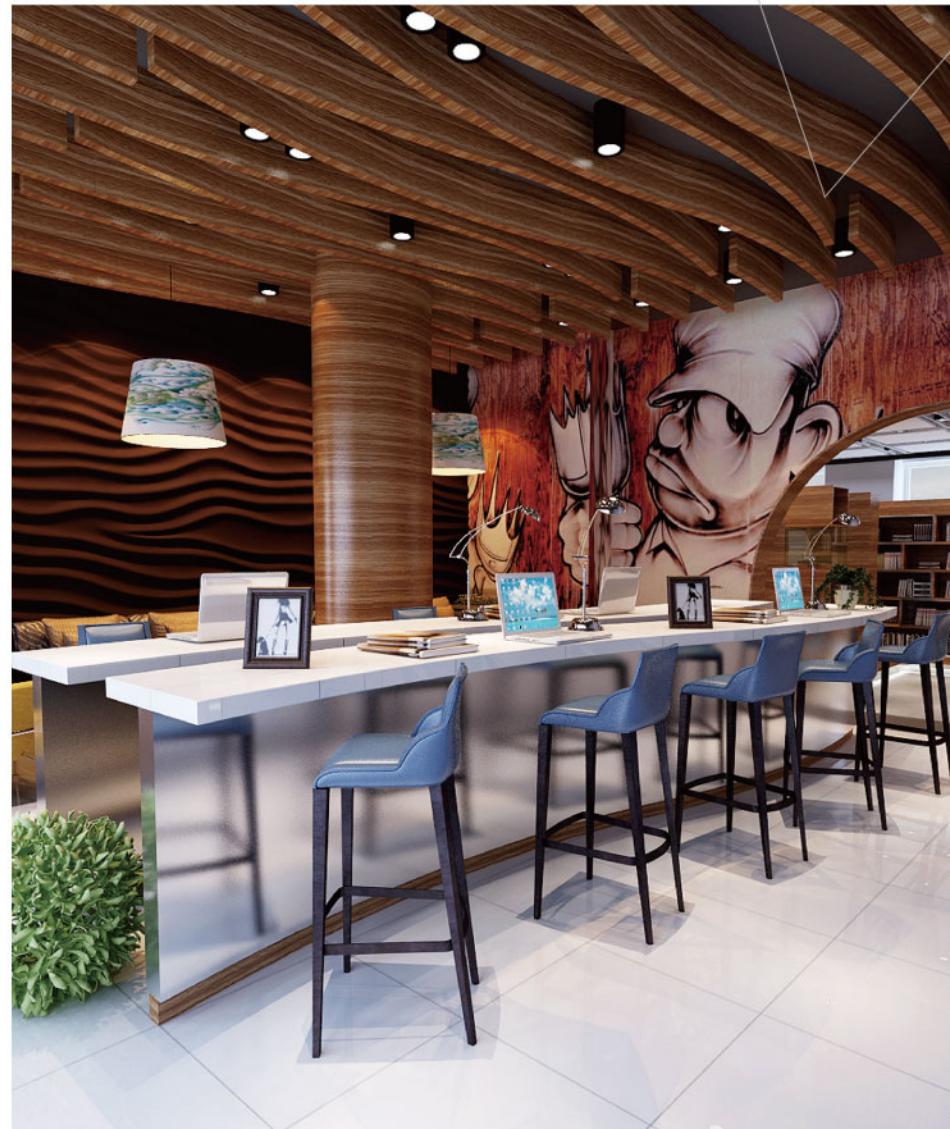


山水精工装作品—皖新传媒办公楼





内在美，更需要外表的华丽



流线型造型顶及吧台,爽快的蓝色座椅与咖啡所带有的欢快气息相互融合形成绝妙的搭配,给咖啡厅带去了愉悦的生活气息。整体营造一个自由、舒适、温馨的感觉。

打破常规模式,提供全方位的服务

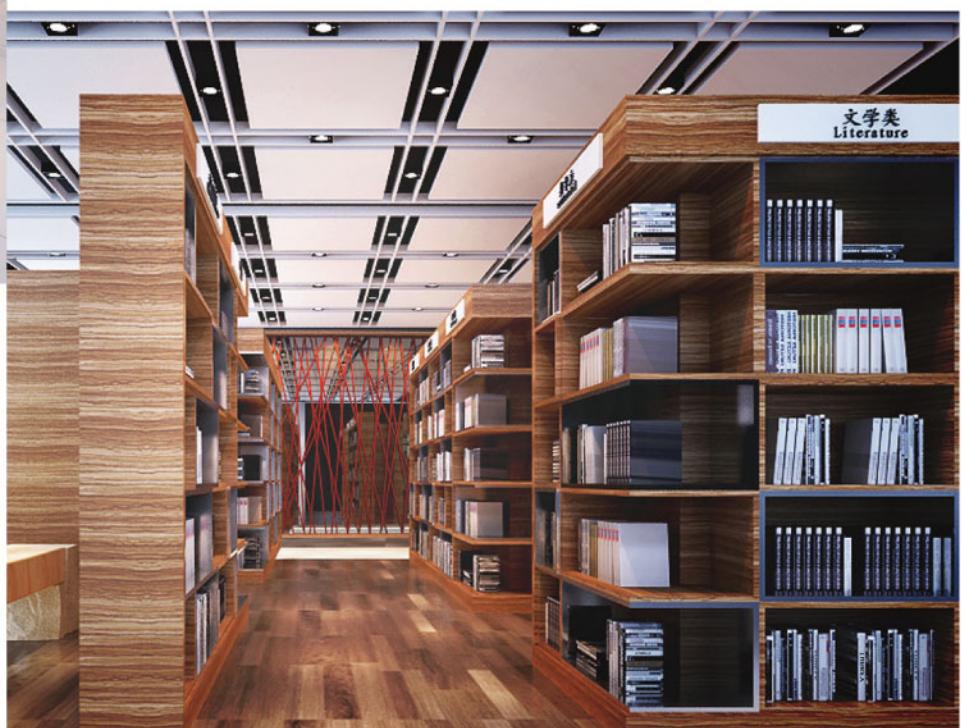
山水精工装设计案例 – 新华书店联宝店打破了传统书店的经营模式,转变为商场、书店与零售的“复合式经营”,使书店不只卖书,而是包含书店、零食、电子产品、饰品、休闲餐厅的复合组织。使得书店提升为新文化的休闲场所。

空间的平面布局是围绕书籍区为中心,周围包含零食、音像、饰品、休闲咖啡,让人在选择书籍的同时可以品茗。考虑到影响建筑的各种优劣势,设计采用了迂回、曲径通幽的语言,形成先抑后扬的空间节奏,借以间或出现的中式符号,这种现代中式气派更合情理了。

在打造温馨和谐的现代中式复合式书店时,无不强调阅读者得以在小空间中见大感觉的丰沛体验,这只能出那非一般的传统诠释,满溢浓郁温馨的品位居家感觉。



空间转换,随机应变的智慧



和谐统一中赋予的变化



意大利著名室内设计大师 Paulo Guacchione
解析—流行·心理测试在别墅设计的应用



发布会通过发布最新的“流行·心理测试在别墅设计的应用”、“流行·家居风水以及软实力”、“流行·色的诱惑”、“流行·别墅生活方式”四个方面，科学把脉家居设计流行趋势。通过这次流行趋势发布会，中西设计大师们为安徽的家装行业带来了新的设计理念和发展思路。

山水装饰集团以“设计”提升企业核心竞争力，引领设计趋势的走向，获得了国家多项实用新型设计专利，是业内众多企业效仿的对象。国际家居设计流行趋势发布会是山水装饰集团每年一度的盛典活动，也是山水装饰集团一年来设计文化沉淀与创新的爆发点。对于行业内的设计师而言，通过这次发布会，将为大家把握2014年的设计流行趋势，将流行的理念渗透到日常的设计理念和思想中，提高自己的敏锐度、分析力，从而强化设计师对流行趋势的识别性、预见性和前瞻性。对于业主而言，通过此次国际家居设计潮流的发布会，帮助大家号准个性脉搏，从而把握好家居流行趋势和设计细节，营造一个完美和谐的高品质家居生活。山水2014国际家居设计流行趋势发布的精彩亮相和主题情景间华丽升级，无疑是对我省家居行业强有力的震撼，带领整个行业追赶国际家居流行趋势！



新山水上海设计研发机构总经理徐彧解析—流行·色的诱惑



山水装饰集团技术管理中心总监房珺
解析—流行·别墅生活方式



主持人宣布发布会流程

DESIGN
CHANGES
LIFE



2014 国际家居设计流行趋势 发布会精彩绽放

2014年1月12日，由中国建筑装饰协会住宅委员会、合肥市建筑装饰协会指导，山水装饰集团主办的2014国际家居设计潮流发布会于皇冠假日酒店隆重举办。此次活动主题为“设计改变生活”，旨在提高安徽市民对家装行业的关注度，以及满足对高品质生活空间的需求，也是提升整个行业的发展高度，为业内人士交流搭建一个高端的平台。来自国内外的数位知名设计大师齐聚合肥，并在本次发布会上分享最前沿的家居潮流趋势，成为2014年度家居设计界具有影响力的高端盛会。

作为中国家居行业的知名品牌，山水再一次以先锋的姿态革新人们对家居生活的观念，引领时代的潮流，引导消费者理性消费。该公司在国内外实地考察以及2013年数据整理的基础上，结合安徽本地的人文和经济特色，特别推出了2014年国际家居设计流行趋势发布会，客观的反映未来的消费趋势，科学把脉家居设计未来流行趋势。



发布会现场

我们的
生活与学习
.....
LEARN
&
LIFE



有人说
这是个躁动的季节
它最为绚烂多姿
也最接近人生现实
因为这个季节
我们有退缩 也有拼搏
有相聚 也有分离
有忘却 也有一生一世忘却不了的记忆
这 就是我们
生活 学习 多情 神秘 美丽
而又纯洁

因为我们
年轻
....



LEARN
INNOVATION
EMBRACE
REVOLUTION

41



聚精会神的听取报告



中场休息后一段小游戏

学习创新 拥抱变革

2014年山水装饰集团管理层述职暨目标责任书签订仪式圆满召开

在2014年2月11日新春之际，山水装饰集团2014年度管理层述职报告暨目标责任书签订仪式圆满召开。新春象征着春回大地、万物复苏，也饱含着对美好生活的希望，象征着一切都是新开始。2013年，我国经济正由高速增长期进入潜在增长率下移的增长阶段转换期。在这样的大环境、大背景下，中国经济开始迈入中速增长新阶段，但集团用辛勤和汗水实现了几亿的市场份额，成就了优秀的山水装饰集团。面对2014，我国经济发展既有巨大潜力，也面临严峻挑战，怎样在不变中利用“变化”的力量，快速引爆市场？怎样才能突破企业运营的瓶颈？集团管理层及山水同仁一起，共同回顾山水历年来发展历程，规划2014战略目标，梳理企业的核心机制，加快战略转型升级……

总结过去，方能继往开来。本着以务实高效的态度推进渠道发展，以学习创新的思维共赢你我明天，会议中集团高层领导进行了2013工作述职报告和对2014年的工作规划。包括部门职能与岗位职责、2014年KPI目标完成承诺、团队建设与学习、绩效管理制度、薪酬制度、晋升制度、培训制度、法务常识等制度的学习。会议中间还有公司部分岗位人员的竞聘演讲。

最后总裁宋春红与大家分享了精彩总结和期望：首先，2014年是山水的学习年，新的一年中山水要有自我否定和自我创新的精神。当我们意识到创新的时候，就应该行动起来，发扬好谦虚好学的空杯精神，同时加大对员工工作技能和素质的培训和做好让员工走出去的培训计划。其次，完善ERP管理平台的建设，并加强服务体系，提高客户服务品质。第三，顺应时代变革，革新管理、营销手段让企业发展平台更高更广。

42

“珍重生命” 山水火灾自救演习

2013年9月17日，山水装饰集团在蜀山区消防大队工作人员的全力配合下在山水家居情景馆内开展了一场大型消防应急疏散演习，山水员工体验“火场”大逃生。

本次演习共分为两个阶段，第一阶段消防大队徐参谋为山水员工做消防安全知识培训讲座。第二阶段为现场模拟演习，演示了初期火灾的扑救、火灾报警、火场应急疏散、火场中如何组织游客疏散逃生等内容。

“三楼起火，请尽快疏散到一楼广场……”随着广播和警报声响起，山水一场模拟火灾现场逃生演习拉开帷幕。

上午11:10，山水三楼突发“大火”，火灾迅速蔓延，烟雾向四周不断扩散，山水员工以及客户受到严重威胁。“大火”发生后，行政人员立即拨打119报警电话，同时迅速启动应急灭火疏散预案，并通过广播组织员工疏散。在各楼层领队的带领下，按照逃生路线有序离开家居卖场，并迅速到安全地方集合。

演习结束后，蜀山区消防大队徐参谋对此次应急演习效果给予了高度评价，并对逃生过程中的细节进行了分析和总结。提高了山水员工掌握防火、灭火、逃生自救的基本常识和技能，以便在事故中达到简单、快速、专业的效果，真正做到影响整个社会，共建平安合肥。



山水员工认真听取消防安全知识培训讲座



沈警官进行交通安全知识讲解



蜀山区消防大队徐丽娜参谋对本次消防演练做总结



沉着冷静,有序逃生



文明驾驶 安全第一 山水举办交通安全知识培训

为提升企业员工安全行车的技能，有效预防和控制潜在的交通风险，2013年10月29日，山水在会议中心举办了一期交通安全培训，山水全体员工参加了培训。

此次安全培训班特邀蜀山区交警大队沈济警官现场授课。沈警官以他丰富的实践经验、精彩的案例，就目前道路安全形势、驾驶员应具备的良好心理素质和道德修养、驾驶技巧、如何预防不安全因素等几个方面作了认真细致的讲解和分析，为山水参加培训的员工上了一堂生动形象而又具深刻教育意义的交通安全知识课。

通过此次交通安全知识培训，山水全体员工的交通安全意识得到了提高，尤其是对车辆安全行驶的注意事项有了更深入的了解。



交通安全培训会现场,山水员工认真的听讲学习

新员工培训大会圆满结束

一元复始，万象更新。2014年伊始，山水迎来了一批新员工。为了让每一位新员工全面了解公司，减少初进公司的生疏感，熟悉环境和业务，尽快适应新的岗位，3月13-14日，在公司领导的指导和各部门的大力支持下，为期两天的“山水装饰集团2014年新员工培训大会”顺利召开。

培训开篇，总裁宋春红对加入山水装饰集团的新员工表示了热烈欢迎和衷心祝愿，随后向大家介绍了他人生成长历程中的几个重要转折点，重点诠释了山水的企业文化。希望每位新员工继承和发扬山水艰苦奋斗的光荣传统，做一个乐观、积极的人，互相学习，尽快度过与企业的磨合期，加快角色转变，深入理解企业的文化，充分发扬优秀的山水精神，包括：勇攀高峰的登山精神、坚忍不拔的滴水精神、谦虚好学的空杯精神、团结合作的无间精神。

在两天的培训安排中，公司总裁宋春红、技术中心总监房珺、后院总监朱文霞等几位讲师分别进行授课。通过这次培训，加强了员工之间的沟通和交流，并学习了山水的企业文化和公司制度，使新进员工对山水装饰集团有了更清晰的认识，更是对成为安徽装饰行业的代名词充满信心。

TRAINING COURSE
FOR NEW EMPLOYEES COMPLETED
SUCCESSFULLY
IMPLEMENT THE TRAINING OF
"EXCELLENT SERVICE SKILLS"



总裁宋春红发表讲话



新员工聚精会神的听讲中



45

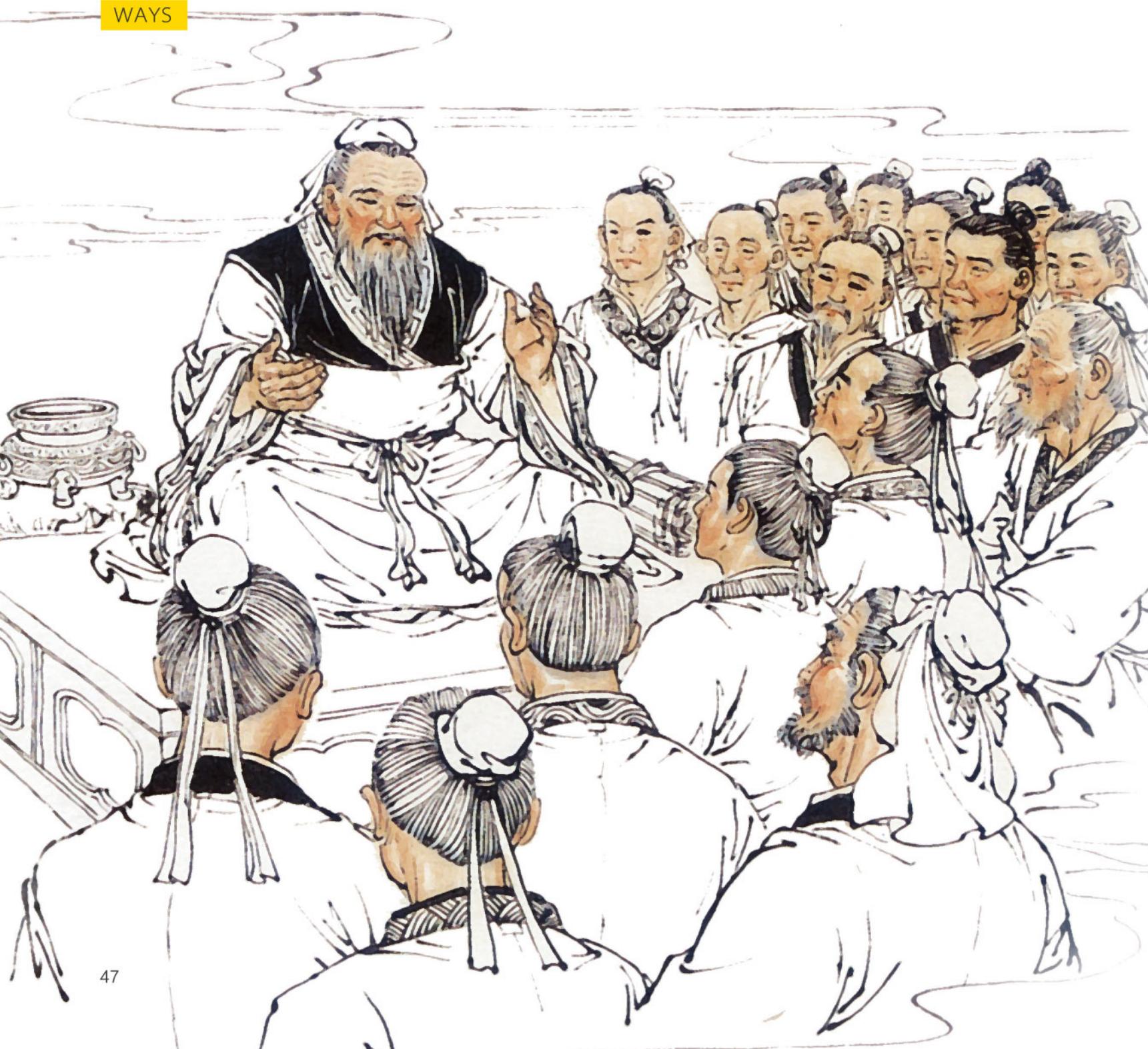


开展“优质服务技巧”培训

2014年3月25日上午山水装饰集团有幸邀请到合肥团校许老师为山水全体员工做“优质服务技巧”的培训。他深入浅出的讲解、幽默的语言博得了现场山水员工的阵阵掌声。

此次培训邀请专家为山水全体人员授课，以提高山水人的服务水平、增强与客户沟通协调能力全面提高山水服务人员综合素质，把山水的优质服务工作作为一项长期性、基础性的工作。真正做到山水热心待人·细心动人·耐心感人的服务理念，着力打造“百年山水，健康空间”品牌形象。

HOLD
THE TRAINING
OF CONFUCIUS'S
STUDYING
WAYS



47

开展孔子 学习之道培训

2014年2月25日山水装饰集团人力资源培训中心根据工作计划成功开展了学习年中第一次学习培训活动，是由安徽建筑大学人力资源研究中心陈松林博士带来的孔子学习之道专题讲座。陈老师在人力资源和国学等多方面都有深入研究，对山水发展中给予了很大帮助和支持。

此次培训活动受到了山水员工的热烈欢迎。大家纷纷表示，该培训内容充实，针对性强，弘扬中国古圣先贤留给中华民族的优秀传统文化。今后山水会举行更多类似的培训和研讨，以促进山水员工素质的提高。山水装饰集团将继续依托自己的资源优势，充分发挥校企合作、共同学习的功能，通过培训学习使得公司员工学习能力及职业素养都能再提升一个台阶。



凝心聚力 共同进步

山水注重人才建设，尊重人才、培养人才。2014年山水定位为“学习年”，构建传播文化、分享实践、创新思想的学习发展平台，倡议全体山水员工2014年多读一本书，多学一门技能，全面提升自身的专业技能和综合素质。定期邀请各大高校和专业人士给予培训，积极组织员工考取国家认可的各类职称，今年山水的文化建设将从原先的品牌形象打造转为员工文化锻造，为行业培养更多的高素质人才。



48

S·SHUI
PEOPLE'S
TRAVELING
.....

暑期游记 山水人畅游山水间





入乡随俗，山水人也穿上泰国当地传统的服饰



桂林山水甲天下，每个山水人都悠闲自在地将自己溶于那田园风光之中去



快乐工作
快乐生活
快乐的人才会有创造力
快乐的人
才能发自内心地
做好服务



五岳归来不看山，黄山归来不看岳，总算理会其意



快乐的山水人展翅飞翔



排队等待跳伞

暑期8月中下旬，山水家人们期待已久的暑期采风行绚丽起航，这次暑期采风行共分三条路线：桂林、黄山和泰国采风之旅，让山水家人在繁忙的工作之余放松身心、陶冶了情操。

山水暑期组织此次采风行活动，让员工在繁重的工作压力下解脱出来，使得山水同仁们得以放松身心，增长见识；同时一群志同道合的人增进了彼此之间的情感，增强了团队的凝聚力，下半年会以更饱满的精力和热情的服务态度服务好我们的客户，使得大家更好的投入到今后的工作中。

快乐运动 健康生活

山水第二届运动会圆满落幕



羽毛球比赛，选手们大展身手，多“姿”多彩



我是冠军



龙争虎斗



兄弟们加油！

HAPPY
SPORTS
HEALTHY
LIFE



总裁宋春红为获奖选手颁奖

秋高气爽彩旗飘，运动健儿逞英豪。2013年9月25日下午，山水装饰集团2013年度第二届运动会在安徽省全民健身中心隆重上演，公司总裁宋春红先生亲自到场祝贺并致开幕词。来自合肥小区业主、合肥师范学院体育老师以及山水员工共同参加了此次运动会，一场场精彩比赛引起阵阵加油声和掌声！

据了解，本次山水运动会主要设置篮球赛、羽毛球、乒乓球、以及趣味拔河四大比赛项目。这些项目不仅考验选手的个人实力，也考验选手们之间的默契。参加运动会的业主以及山水员工可以选择其中一项或者几项参加，山水还为每个项目的冠军、亚军、季军准备了精美的大奖。

中午12点30分，山水第二届运动会正式开始，首先进行的是篮球赛、羽毛球、乒乓球三个项目。激情绽放，轻羽飞扬，选手们挥动球拍的身影，巧妙的接球，强劲的“扣球”，展现出来的不像是业余爱好者的表现，而是堪比专业选手的水准。篮球场上更是动力十足、魅力四射，场下观众欢呼雷动，此起彼伏。运动员们比的是技术，拼的是体力，经过多轮的拼杀，才角逐出各项结果。

比赛的最后一项是趣味拔河比赛，比赛中各方拉拉队的加油声、选手获胜的欢呼声引来众人观战。比赛结束后，总裁宋春红为获奖者颁奖并致闭幕词，他希望山水员工们要把这种快乐、有活力、团结的精神运用在以后生活中、工作中去。

这次活动也得到了业主的踊跃参与和良好评价，业主刘阿姨表示她参加这次活动感觉很有意义和开心快乐。这些评价坚定了山水将这一盛会打造为常规化、品牌化的运动盛大节日的决心。山水的创造健康舒适生活，不仅为山水员工，更为山水业主，也为社会大家庭。这次运动会在全体员工的参与、共同努力下，取得了良好的社会效益，明年的第三届山水运动会将更精彩。



渡江战役纪念馆前合影留念



胜利的喜悦



你追我赶



总裁宋春红为运动健儿颁奖



大家一起往前冲



坚持就是胜利

徒步低碳行

S·SHUI
LOW
CARBON
HIKING

低碳健康生活 从你我做起 从一点一滴做起

2013年11月13日，一场由山水全体员工参与的滨湖徒步活动在滨湖湿地公园圆满结束。据了解，参加员工共分成5个纵队，从山水家居情景馆集合出发，抵达滨湖湿地公园，健康徒步行走十公里，响应支持环保的低碳生活，感受滨湖日新月异的变化，同时强调体验、毅力、公益、与团队团结合作的精神。

沿途绿树成荫，道路宽广，穿过滨湖湿地公园、巢湖环湖路段，绿水清风扑面而来，尽情呼吸天然负氧离子，对于平时工作学习没时间出门锻炼的山水人来说，是一个极好的放松机会。活动最后由山水总裁宋春红为徒步活动中获奖人员颁发奖状以及奖金并带领大家参观了渡江战役纪念馆。

山水一直以“创造健康舒适生活”为核心价值观，是标准的制定推广者、绿色环保装修技术的广泛应用者、绿色健康生活的身体力行者。“徒步行走”作为世界性的时尚健康运动，逐渐成为人们响应低碳环保号召的运动形式，不仅锻炼体魄、促进人际交流，而且能够激发人们热爱自然、热爱生活的情感，并引导客户选择促进健康和体验舒适的空间品质。

S·SHUI DREAM
MY DREAM



山水梦 我的梦

山水装饰集团2014迎春晚会

2014年1月21日同庆楼花园酒店灯火辉煌，一片欢腾，洋溢着新年将至的热烈气氛。山水装饰集团2014年新年迎春晚会在这里隆重上演。山水全体同仁及战略合作伙伴参加了此次迎春会，一同喜迎新年的到来。

晚会在精彩的开场短片中拉开帷幕。短片全面回顾了2013年山水在行业引领、人才培养、企业文化等方面取得的丰硕成果，生动展现了山水人勇担使命的精神风貌。随后，献上开场舞《Lovey dovey》，以震人心弦的歌舞烘托了新年的热烈气氛，表达了全体山水人将以奋发的姿态和昂扬的斗志迎接新年的坚定决心。

山水装饰集团总裁宋春红发表了精彩的新年致辞。宋春红与山水员工分享了2013年山水在山水设计研发、战略合作与拓展、文化建设、社会公益等方面取得的重大成就，讲述了山水人无私奉献、共创一流的正能量。宋春红在给山水人的寄语中提道，“2014年是山水的学习年，所有员工2014年多读一本书，多学一门技能，积极主动地参与公司各类培训，主动学习，全面提升自身的专业技能和综合素质！”号召全体山水员工精诚团结，苦练内功，拥抱变革顽强拼搏，走在前面，心怀理想，胸有大爱，去开创更美好的明天！

山水装饰集团总裁宋春红致辞



四位朝气蓬勃的主持人



劲爆的舞蹈表演



“萌”翻全场的老总们

回首十一年发展，山水装饰集团不断缔造着行业传奇，拼搏中的山水人也不断刷新着行业纪录，优秀员工和优秀团队的颁奖环节在新年迎春晚会上顺利举行。现场，一批批优秀同仁走上舞台接受光荣表彰，他们手里的奖牌不仅是对他们业绩的表彰，更是对他们一年来的努力和拼搏给予肯定。奖项的颁发激励着更多奔跑在梦想路上的山水人。



紧跟潮流的挪威神曲《狐狸叫》



节目中间的抽奖环节，令人垂涎的一等奖苹果IPAD



相声《我要出名》



蚌埠分公司家人带来爆笑全场的舞台剧《搞基三国》



老爸和宝贝们带来的歌曲《爸爸去哪儿》



上海公司新山水家人们发来的新年祝福视频



“猴戏”四大才子



劲爆的说唱街舞《音浪》

晚会节目精彩纷呈，演员们以其丰满的表演征服了在场的所有观众。小品《三句半》展现了山水人对山水发展的关心与祝福；后院的现代光影剧《影子舞》以独特的形式展示了山水人的创意与风采，赢得了观众阵阵掌声；《搞基三国》舞台剧的表演更是带给现场欢声笑语，掀起了一阵又一阵欢呼的高潮……



总裁宋春红为获奖者颁奖

2014迎春晚会的精彩表演传递出了山水人特有的多才多艺以及创新、认真、专业、担当和正能量，相信在集团正确的发展方针的指引下，山水全体同仁将携手迎接2014的挑战和希望，创造更多奇迹与辉煌。回首2013，山水硕果累累；展望2014，山水人蓄势待发，新的一年，必将奏响更加多彩的乐章！



蔡总为最佳服务奖颁奖



卜总为最佳营销奖颁奖



杨威



山水梦

红火的晚会现场



赵总为获奖者颁奖



协助。带领小组完成全年考核任务，在工作中用高效的速度，全心全意的态度服务每一位客户，做到全年无投诉，回单率高。

THE ACTIVITY
OF TRAVELING
AROUND
THE WORLD
HAD A PERFECT
ENDING

环球之旅活动 完美落幕



业主现场踊跃签约



热火朝天的活动现场



幸运的一等奖获得者与卜总合影



设计师一对一服务

2014年3月8-9日，山水装饰集团在皇冠假日酒店为期两天的环球之旅活动完美落幕。

活动开始不久，现场就出现爆棚，预先准备好的座位早已坐满，只能不断地加放座位。



设计师与客户沟通中



设计师为客户详细解析设计方案

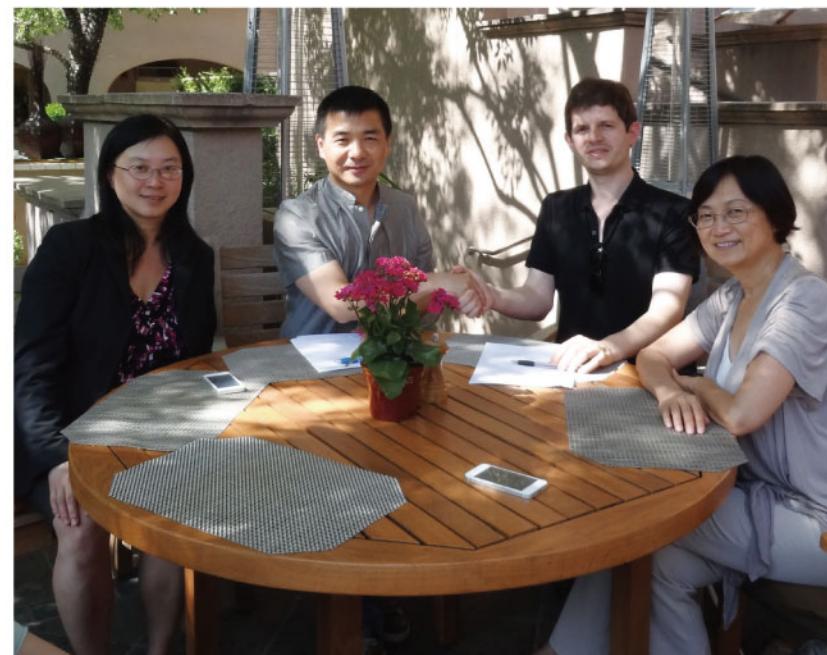


首席设计师邵乾为客户进行生活品质塑造要点详细解析

“享受家”塑造品质舒适生活 家居生活品质塑造要点解析会圆满落幕

合肥皇冠假日酒店上演一场名为“享受家”的家居生活品质塑造要点解析会。

山水将在未来的日子里，为诸多客户量身打造更多的高端专属活动，致力于为客户的生活注入更多的缤纷多彩且独一无二的乐趣。正如山水一直以来为山水客户提供的不仅是装修，更是打造一种尊贵的私属定制生活方式的写照，通过用休闲空间系统、综合收纳系统、生态健康系统、智能系统、卫浴系统、家政系统等现代先进的科学设计，带客户达成最为优越的家居生活配置。



辉煌山水 精彩回顾



定制生活家

生命需要阳光、雨露，人们也需要一个安全舒适的区域来品味生活中的点滴，和家人共享休闲时光。家不再只是一个摆几件家具的房子，更是一个惬意的自由空间。然而，如何去打理那些我们不得不面对的生活琐碎，下面山水教您如何为自己定制一个舒心的生活家？



地面装修要点

在同样是选择天然板材的情况下，造成地面装修污染的往往是使用的粘合剂的问题，地板胶的选购不合格，会给整体的装修质量造成较大的影响，而人造板材本来就含有较多粘合剂，所以一方面在地板选材时应以天然实木优先，另一方面消费者应当注意选择品牌口碑和质量均较好的地板胶进行施工。

SIPLES
THE SENSE OPENING FROM LIFE

SIPLES kitchen cabinet is the professional brand name of Hongkong sans Furniture co., ltd. based on high quality, creating new model of china kitchen life. Coming up with the idea that kitchen cabinet is "filling with inspiration of life", annotating new fad of modern kitchen that SIPLES kitchen cabinet observes, creating considerate daily life at home.

SIPLES THE SENSE OPENING FROM LIFE
西 泊 橱 房 盛 放 生 活 灵 感

中国橱柜
十大品牌 中国厨卫
百强企业 中国环境
十环认证

[http://www.sipes.com.cn](http://www.siples.com.cn)

电话 : 0551-65196110

西泊橱柜

CLASSIFICATION OF TILE



高端磁砖典范

2003起连续十年全国销量领先
中国瓷砖市场品质信誉消费者最满意品牌



瓷砖的分类

釉面砖-釉面砖是装修中最常见的砖种，由于色彩图案丰富，而且防污能力强，因此被广泛使用于墙面和地面装修。

通体砖-通体砖的表面不上釉，而且正面和反面的材质和色泽一致。通体砖是一种耐磨砖，虽然现在还有渗花通体砖等品种，但相对来说，其花色比不上釉面砖。由于目前的室内设计越来越倾向于素色设计，因此通体砖越来越成为一种时尚，被广泛使用于厅堂、过道和室外走道等装修项目的地面；一般较少会使用于墙面。多数的防滑砖都属于通体砖。

MONALISA 陶瓈薄板
蒙 娜 丽 莎® 非透明装饰面板领导者

新型无机轻质板材
XINXING WUJI
QINGZHI BANCAI

全球首款低碳陶瓷薄板
The world's First low Carbon Ceramic Plate

抛光砖-抛光砖就是通体砖坯体的表面经过打磨而成的一种光亮砖，属于通体砖的一种。相对通体砖而言，抛光砖的表面要光洁的多。抛光砖坚硬耐磨，适合在除洗手间、厨房以外的多数室内空间中使用。在运用渗花技术的基础上，抛光砖可以做出各种仿石、仿木效果。

玻化砖-为了解决抛光砖出现的易脏问题，又出现了一种玻化砖。玻化砖其实就是全瓷砖。其表面光洁但又不需要抛光，所以不存在抛光气孔的问题。玻化砖是一种强化的抛光砖，它采用高温烧制而成，质地比抛光砖更硬更耐磨。毫无疑问，它的价格也同样更高。玻化砖主要是用于地砖。

马赛克-马赛克组合变化的可能非常多，比如在一个平面上，可以有多种表现方法：抽象的图案、同色系深浅跳跃或过渡、为瓷砖等其他装饰材料做纹样点缀等等。对于房间曲面或转角处，玻璃马赛克更能发挥它小身材的特长，能够把弧面包盖得平滑完整。

KUNYUAN 琪源石业
专注 专心 专业 石材专家

合肥市琪源石业有限公司 电话：0551-67108911
网址：www.hfkystone.com

石材的选择

厨房中橱柜的面板大多数时候都会选择石材，而同时很多时候石材的质量也很容易被忽略，石材虽然取自自然，但必须要注意它放射性的影响，天然石材放射性含量较高，选购时务必看清经销商的检测报告，这是对自身身体健康的保证。

STONE'S
CHOICE



INTERIOR DOORS

从材料到色彩 教你如何选择室内门

家装中，木门选购也是一个重要的问题。虽说现在商品房的门窗都是房产商提供，但是对于自建房、别墅等还是要了解一些木门选购技巧的。那该怎样选好适合的木门呢？下面我们先看一下室内门的种类。

原木门—原木门是用实木加工制作的装饰门，全实木门所选用的木材多是名贵木材，如樱桃木、胡桃木、柚木等。经加工后的成品实木门具有不变形、耐腐蚀、无裂纹及隔热保温等特点。同时，实木门具有良好的吸音性，有效的起到了隔声的作用。全实木门的工艺质量要求很高，其优点是豪华美观、造型厚实。但市场价格偏高，是市场上最高档的木门产品。

实木复合门—实木复合门的门扇边框使用的是杉木或松木，中间填充蜂窝纸、密度板网格、桥洞力学板、实木等结构，面层基材使用中密度纤维板或穿孔刨花板，表面贴各种名贵实木木皮，经高温热压后制成，并用实木线条封边。实木复合门的质感略逊于实木门，但材质与款式更加多样，或是精致的欧式雕花，或是中式古典的各色拼花，或是时尚现代、不同装饰风格的门可以给予消费者更加广阔的挑选空间。

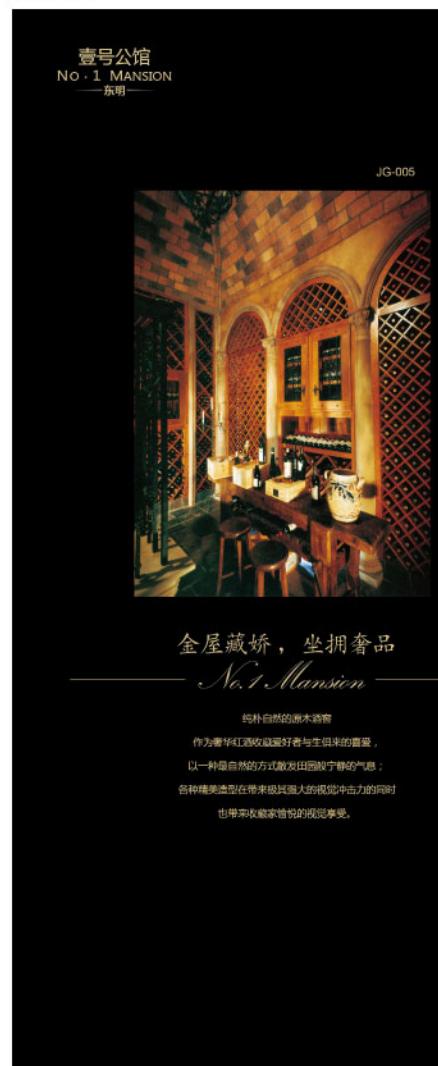
免漆门—免漆门顾名思义就是不需要再油漆的木门。目前市场上的免漆门绝大多数是指PVC贴面门。它是将实木复合门或模压门最外面采用PVC贴面真空吸塑加工工艺而成。门套也一样，进行PVC贴面处理。还有一种就是工厂已经进行油漆处理的成品木门也叫免漆门。具有原木肌理，多种色彩变化，更具有现代感和个性发挥及绿色环保的要求。产品表面光滑亮丽，免油漆，可避免您在使用其他装饰材料油漆后对空气中散发的有毒气体对人体危害的可怕后果。运用国外先进的制造工艺，选用优质进口原料研制出的免漆装饰材料，具有耐冲撞、不自燃、防虫蛀、防潮、防腐、好保养、无毒、无味、无污染等优点。但是质量不好的免漆门时间长了，容易暴露的缺点就是容易受湿度、温度和空气的因素，使表面产生开胶变形。



室内门的颜色选择

色系的选择—从大体上颜色上看，当房子整体颜色为暖色的时候，木门的颜色宜是暖色系的。像柚木、樱桃木、沙比利等材质的木门。当整体颜色为冷色系时，颜色浅一点的为好，如桦木等。这个是从整体上看的，当然，还要细分到家具、墙面、地板等。

与家具整体的搭配—木门应该和家具的颜色相协调，这样才能保持整体美感。同时，也要考虑墙面的颜色，如果墙面颜色比较浅，宜选用混油白色的木门，这样才不会让空间单调。当然，当你在木门的颜色上不好选择时，最好选用白色木门，白色的木门是最容易与其它颜色相协调的。



意大利顶级设计品牌
Italian Top Design Brand Well-known marks of China

FAENZA
法恩莎卫浴

意大利顶级设计
打造全球卫浴第一品牌

设计界的迈达斯国王

乔凡诺尼

STEFANO GIOVANNONI



BATHROOM

室内门的质量与功能

质量—木门制造工艺的好坏直接影响着门的使用寿命，一般来说木门使用一段时间后，往往较易出现变形、开裂等现象，从而降低了门的隔音效果、密封性及各项性能。因此，制作工艺有保证的木门，因其木材含水率低，而不易变形、开裂。木门的隔音效果则取决于门的材料及加工过程中的细节处理，由于门的隔音性能是通过减少空气流动来实现的，因此，门的密度越高，重量越沉，隔音效果也越好。

除了木门本身的制作工艺外，五金件的质量也影响着木门的使用寿命。合页是连接木门与门框的一类五金件，好的合页具有防腐性能和良好的传动性，能够确保合叶受力均匀，不因门的自重而造成损坏。

功能—一般情况下，大门在考虑其防盗的安全因素外，可选择美观、结实、具有厚重感的全实木门；卧室门最重要的是考虑私密性和营造一种温馨的氛围，因而多采用透光性弱且坚实的门型，如镶嵌磨砂玻璃的、打方格式的、造型优雅的木门；书房门则应选择隔音效果好、透光性好、设计感强的门型，如配有甲骨文饰的磨砂玻璃、或古式窗棱图案的木门，则能产生古朴典雅的书香韵味；而厨房门则应选择防水性、密封性好的门型，以便有效阻隔做饭时产生的油烟，如带喷沙图案、或半透光的半玻璃门；卫生间的门主要注重私密性和防水性等因素，除需选用材料独特的全实木门外，可选择设计时尚的全磨砂处理半玻璃门型。

家用卫生间设计规范及注意事项

现代生活中，卫生间不仅是方便、洗掉身上尘埃的地方，同时也是体现个人生活质量的重要空间，无论在空间布置上、选择材料商、还是色彩挑选上，卫生间的设计都不能忽视，家用卫生间设计规范及注意事项有哪些？下面山水小编为你简单介绍。



尊享荣耀 成就经典



电话 : 400-881-7066

装修材料选择

浴室的墙壁和天花板所占面积最大，所以应选择防水防霉并抗腐蚀的材料来确保室内卫生，瓷砖、强化板和具防水功能的塑料壁纸都能达到这些要求。天然石料如大理石则具有特殊的质感，但在狭小的卫生间内发挥不了效果。

卫生间有哪些使用要求

卫生间是家庭成员进行个人卫生工作的重要场所，是具有便溺和清洗双重功能的特定环境，实用性强，利用率高，更应合理、巧妙地利用每一寸面积。有时，也将家庭中一些清洁卫生工作纳入其中，如洗衣机的安置、洗涤池（考虑清洗污物）、卫生打扫工具的存放等。

卫生间的色彩

在色彩搭配上，卫生间的色彩效果由墙面、地面材料、灯光等融会组成。卫生间的色彩以清洁感的冷色调为佳，搭配同类色和类似色为宜，如浅灰色的瓷砖、白色的浴缸、奶白色的洗脸台，配上淡黄色的墙面。

用心·续写传奇

DUKE & CLASSICALITY SENSES

高品质实木浴室柜/陶瓷洁具/水龙头/五金配件/淋浴房
心海伽蓝卫浴典雅系列

用心服务家
合肥心海伽蓝专卖店

客服热线：400-666-3935 网址：www.shkl.cc

如何巧用浴室构件

小绿化、五金、灯具甚至日常卫生用品等，都可以用来作为装饰和点缀卫生间。在空间允许的情况下，设置些常绿植物，会令人赏心悦目，卫生间湿润的环境也利于植物的生长，但要注意不要选有刺类的植物，以防扎人。毛巾、化妆瓶之类日常用品，因其色彩鲜艳，若布置得当，也能取得很好的装饰效果。

洁具选择

坐便器的选择要先确定卫生间排水方式：是下排还是后排。面盆主要有台盆和柱盆两种，二者在功能上没有区别，只是在形式上存在差异。与洁具配套的五金件的选择则要“重品轻貌”，好的龙头均采用陶瓷芯阀，与外壳紧密结合浑然一体，经久耐用。

看了上面几家用卫生间设计规范及注意事项后，你对家居卫生间设计是否有了更深入的了解呢？



SOFT
LOADING

新家居该如何做软装设计 您得心里有数

随着现代人生活需求的增加，购房热潮再一次席卷家居市场，一场精彩纷呈、火爆激烈的家居购买战吹起了号角。现在每个人都有着自己所追求的家居美梦，个性化、时尚化已走进了人们的家居生活。但无论如何的精打细算、家财万贯，在大量采购家具和饰品的时候，风格迥异、时尚翻新的产品会让越来越多的人放弃原本的打算，将和谐的软装规划弄的一团糟。因此，山水装饰集团麦地那软装配饰机构提醒大家，面对不同材质、不同风格、不同颜色的家居产品，要做一个心里有数的买家。



很多人在购买家居产品之前都不会有明确的计划和预算，往往把事情弄的格格不入。其实购买家居产品不能怕麻烦，消费者可提前根据设计师的装修计划，制定好一个清单，将即将会用到的家具风格、价格范围、颜色以及风格、款式等进行归类，然后再有目的地到卖场中对比选购，千万不可因贪图小便宜而购买不适合的产品。

如今，许多消费者均一味的追求某种风格，把一些与自己文化信仰格格不入的元素引入家中，让新房只是好看，居住起来却不方便，忘记了家居的本质。其实这是一个很大的误区，无论是装修还是购买产品，都应当遵从“先使用价值后观赏价值”的原则，选择“取其精华、去其糟粕”的家居想法，还原居住本质的家居产品。事实上，家居的购买和布置，最终就是想给人创造一个舒适、实用、安全、健康、优美的室内环境。所以，在考虑满足使用功能要求之外，还要满足视觉、听觉、触觉等生理和心理享受。所谓理性的购买，才是真正合格的家居买手。



The professional services of high-end lamp
高端灯饰专业服务机构
专营高端铜灯 奢华水晶灯 经典欧式名灯

我们只做好灯

关注我 有惊喜

KEVIN CAREY
L I G H T I N G
凯文·凯莉·灯饰
別墅 豪宅 燈飾 服務 專家

水晶宫：合肥市潜山路凤凰城商业广场5层 0551-65632678 欧式馆：0551-65635823
品位馆：合肥市临泉路红星美凯龙5层 电话：0551-64212166

目前，不少消费者对混搭风乐此不疲。但由于审美的差异，使得某些产品破坏了家居的整体风格。对此，山水装饰集团麦地那软装配饰机构也表示，许多消费者都是根据自己的喜好购买各类家居产品，往往在购买后才发现配不成套，或无法互相衬托。因此，只有整体进行家居产品的定位以及全套风格统一的购置，才能够真正营造一个“舒适统一”的居室环境。山水资深设计师建议，消费者在购买产品之前，一定要把不同的产品在心中模拟一下搭配的效果，或选择整体软设计的专业人员为消费者服务。同时，地毯、窗帘、布艺沙发等软装产品，是一种能体现文化内涵的特殊装饰材料，精明的消费者应该不会忽视这一部分，它能充分体现家居装饰“个性化”的一面。



(官方网站)



(官方微博)

