

山水生活TM SHAN SHUI Life

(2017年7月)

主 办 山水装饰集团
主 编 宋春红
运营总监 卜长恕
执行主编 于畅
平面设计 张乐义 王洁
文 案 张燕燕
集团网站 <http://www.sshui.cn>
订阅热线 0551-65196000 65196111

邮 箱 shanshui@sshui.cn
传 真 0551-65196031
邮 编 230031
广告投放 0551-65196036

山水装饰集团总部（山水空间装饰）
电话 65196000 65196111

山水精工装
电话 65196052

山水梦陈设软装设计机构
电话 65196010

地址 合肥市黄山路468号通和大厦B座负1-8楼
(市科技馆西侧)

山水装饰集团早晨装饰
电 话 0551-65710088 65710077
地 址 合肥市蜀山区长江西路与肥西路交口
之心城B座21层

山水空间装饰蚌埠分公司
电 话 0552-2073081 2073082
地 址 蚌埠淮河文化广场南世界贸易中心二楼

山水装饰集团美国设计机构：JTID,inc.
11849W.Olympic Blvd.,Ste#203,Los Angeles CA90064
310.968.8212

本刊图片和文字未经有关版权所有人许可一概不得以任何形式重印

完美
P E R F E C T

完美，是有多远
是N年遵守的经典传承
还是标杆着千万名群众的选择

山水在追求完美的道路上
行走了15年
用5,475个日夜的精工细作，将房子变成了家
15年，我们用与他人一样的完美
来诠释信念
15年，我们在城市建筑被抹灭掉性格的今天
毅然捍卫着自己的初心

一切地坚守，源于自我的坚定
我们相信
完美，是源自对设计的不懈探索
完美，是源于对细节的不断苛求
完美，是对客户承诺的永恒坚守

所以
关于“家”的完美追求
15年不够
走更远的路

... ..

卷首Foreword

15年，我们的黄金时代

总结回顾15年，展望未来 ----- P1-P4

前沿/Frontier

01 远景战略发布 ----- P5-P10

一场关于生活的革命式创想裂变

设计/Design

02 文艺复兴的穿越之旅 -----P11-P30

时尚界的“晴雨表”——米兰 ----- P31-P40

设计的灵感来源于每一寸土地 ----- P41-P46

一席流动的盛宴——巴黎 ----- P47-P58

看尽繁华 来盘“日式料理” ----- P59-P65

轻奢/Luxurious

03 KOHRO-源自意大利的纺织贵族 -----P66-P68

Amura-源于自然而高于自然的代表-----P69-P72

Cattelan-家具中的Armani -----P72-P74

Ceppi-古典韵味与现代美学的完美融合 -----P74-P76

Medea-引领家具设计美学60年 ----- P77-P80

足迹/Footprints

04 荣耀山水 心路同行-----P81-P82

——2017新年狂欢盛典

盛夏之旅 -----P83-P86

——五线之景 美哉心陶醉

趣运动 去超越 -----P87-P88

——山水装饰集团第五届员工运动会

金鹰风采 -----P89-P90

——众志成城 落实双创之拓展训练

山水精工匠万家 -----P91-P92

——第十一届五一工人表彰大会

山水公益 -----P93-P94

——世界上最伟大的事业是经营希望

优品/Product

05 甄选优质产品 打造装饰全产业链 -----P95-P100





纵观中外企业发展史，企业所经历的市场竞争可概括为四个竞争阶段：资源竞争、产品竞争、营销竞争、品牌竞争。这四个竞争阶段被赋予了不同的时代特征，却又是一个层级递进的过程。

这一企业发展的竞争过程最早在美国一步步发生，而与此同时略显迟步的中国，在逐渐摆脱了资源竞争后，产品的竞争不断增强，特别是在改革开放以后，随着与世界科技水平的不断同步，中国企业很快跨过了以产品竞争为主导的发展阶段，紧跟世界经济发展步伐，快速进入了营销竞争和品牌竞争时代。

Fifteen Years

15年 / 初心不变，为探索家的成长

The primary heart is the same, to explore the growth of the home

引言 / INTRODUCTION

1997年，山水空间以“图文设计”领域第一次出现在大众视野。秉承着对生活方式的不懈追求，愿以设计改变生活，愿以产品完善生活为初心。

2002年，山水成功转型到“装饰”领域。15年后的今天，山水已然成为安徽装饰界的风向标，一举一动备受瞩目。15年来，装饰行业经历了五代变革，但山水始终带着对生活方式不断追求的乐观精神优雅前行。在山水装饰创办的第15周年之际，让我们共同体验由优雅精神而衍生出的生活、情怀与梦想。



Positioning STAGE

创业试水期 (1997-2002)

一个梦想，他开始了创业之路 >

A dream, he started a business trip

2001年11月10日中国经济向世界打开大门，加入世界贸易组织。这意味着中国企业在国际市场及本土市场上所处的竞争环境已大方向转移为营销竞争乃至品牌竞争。



而此同时，在中国有一名热血青年，在设计领域摸爬滚打多年，凭借自己优秀的设计作品和执着努力的优秀品质，他的名字享誉安徽设计界，他就是山水的创始人——宋春红先生。

1997年

宋春红注册成立了“山水空间图文艺术设计公司”，开展CI设计和商业展示业务，其中最具代表性的作品是获奖的“安徽卫视台标设计”。这是“山水”这个品牌第一次出现在大众视野。

1997—2001年

创业初期，公司只有两个人，宋春红白天做业务，晚上做设计。因为他的执着、认真和设计作品极赋有创意和内涵，诸多企业慕名而来。

安徽报业集团、安徽进出口公司、安徽省立医院等集团单位的CI策划等项目源源不断。此外，他所设计的商业展示被安徽各大商场定为免检项目，并进入南京金鹰百货、上海春天百货等一线城市的高档商场，业绩蒸蒸日上。但是，宋春红看到这个行业的无序竞争和发展障碍，他决定对公司业务进行创新和拓展。



Entrepreneurial ORIENTATION

创业定位期 (2002-2005)

设计之路，融入家的情感表达

He pursuit of design, the emotion expression that integrates home

////////////////////

如果说CI设计和商业展示是设计的表达形式之一，那么“家的表达”则是将设计运用到生活赋予设计更多的情感理念。



2002年✓

2002年，合肥人对住宅的装饰仅限于上街找几个工人，给家里粉刷装修一下。宋春红奔赴北京、上海等一线发达城市考察装饰行业，他发挥平面设计的专业优势，把设计的概念引入安徽家装领域。他以上海为起点，引进副总经理、设计总监和工程总监三位核心人才，他们过硬的职业化素养和高度的专业化水平，帮助山水占据行业领先地位，达到当时安徽装饰市场的设计标准的高起点，施工水平的高要求。自此“山水”正式以装饰公司的形象根植在大众的脑海中。

2003年✓

2003年，宋春红亲自设计的柏景湾样板房两点突出，在材质、造型上寻求突破，主题思想突出，达到了一线城市的设计水准，为山水装饰拉开了以“设计见长”的序幕。



2004年✓

2004年，山水在蚌埠设立了分公司，同年，山水的营业额突破千万，在安徽家装企业中名列第一。

2005年✓

2005年，是山水“621红色服务年”，重点加强对客户的售前、售后服务，提高客户满意度，增强全体员工的服务意识。



A Period Of Rapid GROWTH

快速成长期 (2006-2010)

筑家之路，一颗匠心贯始终 >

From design to build a home, a craftsmanship is consistent

装饰行业发展到这一时期，关于家的探讨，不再是因为功能区域的完善而堪称完美，更高的视觉追求，更专业的人体工程学应用，是满足居者舒适度的必要条件。



2006年✓

山水提出新形象、新环境、新标准、新发展、新高度的经营理念，在经营场所、人员面貌、材料展示和企业声誉四方面标新立异。从拥有华东地区档次最高、规模最大的办公空间，到创立了“后院”整体家居馆，山水从硬件设施规模上在业内独树一帜。从欧洲到美国，从港澳到东南亚，山水经常性的组织员工走出去学习国际设计新理念，团队对国际潮流趋势具有极高的认知度，山水从软件实力上不断提升。

2007年✓

2007年，山水由大变成做强、由强变细，设计、工艺、材料、形象以及服务五大方面再度升级，并获得了国家实用新型设计三项专利。启动管理咨询项目，从经验管理迈向科学管理，董事长宋春红在华东装饰协会会长会议上，向全国推广“民族文化在现代家居中的应用”，倡导振兴民族企业。



2008年✓

2008年，山水全国首推1+N精细化设计模式，利用团队创新来达到完美设计，众多设计师荣获“全国住宅装饰装修行业知名优秀设计师”称号。成立了“山水继续教育学校”，免费培训产业工人，从根本上提升施工水平。同年，宋春红先生在自己的故乡望江县捐建“山水希望小学”，本人也荣膺了“合肥十大杰出青年”。这一年，山水为行业贡献新思想、新理念，为社会贡献公益力量。



2009年✓

2009年，山水借助专业机构，总结提炼山水的成功经验和未来发展需要的精神元素，提出“健康装饰系统”理念，并发布业界第一本《健康装饰白皮书》。该书是设计、施工、材料、产品、家具护理等的全过程和全方位健康体现。

2010年✓

2010年，运用“1+N”运营模式倾力打造的近万平米专业主题家居情景馆正式成立。26套主题情景间、27套厨房实景空间、30套卫浴实景空间，1:1实景体验未来家效果，颠覆和变革了中国传统家居运营模式，带领中国家居业进入实景体验新时代。



Phase Transformation And UPGRADING 转型升级期 (2011-2015)

探索之路，为发展带来更多新的能量 >

From design to build a home, a craftsmanship is consistent

21世纪的前十年，可谓是家装行业的“黄金时代”。这段时期内，一些家装公司开始考虑进行工厂化生产，将原来在客户家里现场制作的木制品，改为在工厂里生产制作。正是这种模式的改变，使得一批家装公司从众多小型家装公司中脱颖而出，规模迅速扩大。



山水空间装饰于2012年升格为山水装饰集团。经过多年的努力，山水从最初的室内装修公司发展成为中国领先的家居装饰、家居产品和服务的供应商，致力打造从设计、施工、整体服务、1比1情景展示、物流、建材贸易、家具代理、工厂生产、投资及企业管理等全产业链覆盖的集团企业，成为整个家装行业的标杆。



2011年✓

2011年，山水启动“装饰产业链”服务发展模式，先后成立“山水精工装”工程装饰公司、“梦陈设”软装设计机构等装饰相关配套公司。启动“飞鹰”和“雄鹰”的人才培养计划，挖掘、开发、培养公司战略后备人才队伍。

2013年/

2013年，与美国著名设计机构JTID,INC和资深软装设计公司STRONG STUDIO DESIGNS，签约战略合作协议，实现了与美国大型设计公司强强联手，使得山水的设计水平提升到真正的国际高度，为安徽家装业主带来福祉。



2014年/

2014年，牵手意大利著名室内设计师Paulo Guacchione、台湾顶尖设计师陈春馨发布国际家居设计流行趋势，为安徽装饰行业带来新风。山水空间装饰蚌埠分公司成立蚌埠首屈一指的家居体验馆，为山水品牌进行渠道扩张奠定了坚实的基础。

2015年/

2015年，采用新的运营体系——“3+N”发展战略，即以“山水空间、精工装、早晨装饰”为核心，辐射N个卫星企业，全面启动全国大发展战略。响应国家“互联网+”战略思维，在发展互联网家装及全国战略部署上跨出重要一步——旗下子公司早晨装饰正式成立，开启安徽装饰行业第五代家装元年。



我们从未停下脚步，只为在追逐家的情感中，探寻蕴藏心底的诗与远方……

Phase Transformation And UPGRADING 高速成长期 (2016-2017)

2016年

2016年，是山水的双创年，即创业心态、创新行动。这一年，山水家居情景馆全面升级，山水装饰集团规模进一步扩大，引进了更多国际一线品牌和智能化家具、建材品牌，为安徽家装业主带来更多时尚、智能、先进的品牌选择。

2017年

2017，我们在发展的路上不断推陈出新，站在行业高度，重新定义了“3+N发展战略”，即以“住宅产业化、住宅装饰、住宅服务”为核心，辐射N个链接支持住宅产业的企业，打造百年山水。



A revolution in life

MARKETING

一场关于生活的革命式

创想 >

——“新3+N”远景战略发布

从蹒跚起步到稳步发展，山水走过了十五年，百年山水，十五年正青春。站在第二个十五年的伊始，2017山水装饰集团的航向在哪里？让我们一起揭晓。

2017年2月13日，山水装饰集团2017孵化年年度竞聘述职暨目标责任状签订大会在安徽合肥稻香楼圆满召开。各中心部门领导、各部门员工近600人出席会议，管理层及山水同仁一起规划2017年战略目标，树立企业的核心机制，加快战略转型升级。



集团副总裁卜长怒：抓重点 结果有成效



集团副总裁戴军林：有方向 有格局



集团副总裁蔡刚：空谈误国 实干兴邦



集团副总裁装智松：创新 开拓 收获

孵化发展 “3+N” 大变化

Positioning Stage



2017年为山水装饰集团的孵化年，公司“3+N”战略也发生巨大变化，进行了重新定位。“3”调整为住宅产业化、住宅装饰、住宅服务，“N”调整为构筑3大住宅产业的N家企业。

住宅产业化即形成产业工厂，支撑住宅装饰；住宅装饰板块即以住宅装饰品牌为基础，山水空间装饰品牌、早晨装饰品牌、玖荣后院贸易打造住宅装饰全覆盖；住宅服务即以物业服务为龙头，住宅配套产品为辅助，链接支持住宅装饰，打造百年山水。



裂变战略

实现企业平台化

Positioning Stage

未来，山水将进行裂变，面向全社会开放，实现企业平台化。而品牌、文化、管理、团队、模式、资本、产品、技术、信息、市场这十大核心要素无疑是整合企业经营的关键点。



运营一部鲍晓霖述职：行动表明一切



运营二部房琨述职：一路前行 颠覆创造



运营三部葛成周述职：树立企业核心机制



运营四部朱文霞述职：整合资源 实现共赢

管理中心、事业部制、合伙人三位一体，品牌输出、文化再造、模式拓展、工具提供、产品技术引领五大标准对公司实行裂变战略、实现企业平台化有巨大的影响力。

目标责任状的签订，代表着责任的承担，更代表着一份勇气和决心，在大会中，山水的伙伴们用响亮的口号、坚定的信念、庄严的宣誓，展示山水人必胜的信心。



聚焦品质

提高竞争壁垒

Positioning Stage

山水装饰股份董事长兼总裁宋春红在大会中提到以下几点：

设计品质

如果没有设计的品质，后面的一切都免谈。从公司刚成立到现在直至未来，设计品质的提升是我们无论在哪个阶段都必须极其重视：进无止境。

学习品质

学习永远不停，这是不变的机制。学，然后知不足；知不足，然后再学；能不断地探索，才能有所创造。山水每年都会组织员工、干部进行各式各样的培训，组织设计师参加德国科隆展、巴黎时尚装饰展，进行欧洲游学，目的便在于此。生有涯而知无涯，纵是皓首穷经也学不完，学习是永无止境的。



董事长宋春红在大会上致辞：撸起袖子一起干！

供应商的品质

产品国际化是关键。如果供应商不给力，我们很难最后做到满意。供应商不是越多越好，让好的供应商有更多机会，不好的则淘汰，否则我们很难做出品质。

服务品质

服务品质是无形的，是一个强调过程体验的品质，是多维甚至是多阶的复合结构，从市场、设计、材料、工程到售后，每个环节都必须将服务做到极致、做到完美，将山水至诚、至信、至精、至美的理念落到实处。

团队品质

一个人走的很快，但一群人走的更远。百年山水，需要各岗位优秀人才聚集在一起，团结一心，砥砺前行。同时，山水也会让越优秀的人机会越多，获得更好的回报。我们要设计好每一个岗位更长路线的规划，比如一个员工能知道在公司发展十年，我的方向在哪儿，坚定努力的付出，十年后就会成为怎样的层次。

有人说，人生每七年是一个循环，对于一个企业而言，十五年一台阶更贴切。山水装饰股份，2017拒绝平庸，没有成功，只有成长，撸起袖子一起干！

THE RENAISSANCE 文艺复兴的 穿越之旅



在翻开这次的意大利专辑之前，请罗列你能想到的关键词：
文艺复兴、古罗马、圣彼得堡教堂、水上城市威尼斯、足球……
这些标签让意大利时尚、丰盛、复古又奢侈。冬季的意大利，安静地张开手臂，用夹杂着海水味道的清冷空气，将我们纳入它的腹地。
这是一场关于艺术的行走，是与城的相逢，与人的相遇……

初到意大利，由于时差的关系，我们总是醒的很早，四下无人的街道透着一丝寒意。安静地端详着这些具有年代感的建筑，如若不是马路上的汽车、路灯、路牌，真的会误以为穿越到古罗马时代。

早上八点多，景点的人群渐渐多了起来，但城市依旧是安静的，并没有早高峰的焦急与忙乱。

修剪美好的树木，带着狗遛弯的年轻人，去街角咖啡厅买上一杯热咖啡边喝边交谈的年轻人，一切的一切显得从容不迫，仿佛没有人急着要去做任何一件事。

据统计，意大利有48项文化遗产被收录在联合国教科文组织世界遗产名录，数量全球排名第一。由此可见，这个位于南欧亚平宁半岛上的国家，拥有着大部分的欧洲文化遗产，曾经名噪一时的古罗马帝国对此做出了巨大贡献。

盛行于14至17世纪的“文艺复兴”运动也最先在意大利各大城市兴起，这是一段科技与艺术的革命，但丁、比特拉克、拉斐尔、达芬奇等众多思想家与艺术家也从这股的思潮中涌现，并成为影响人类历史文明的艺术先驱。

◎ 罗马角斗场 THE ROMAN ARENA

罗马斗兽场历时8年，能容纳大约8万名观众，共有3层座位，下层、中层及上层。座位是按照社会地位和职业状况安排的。观众们从第一层的80个拱门入口处进入罗马斗兽场，另有160个出口遍布于每一层的各级座位，被称为吐口，观众可以通过它们涌进和涌出，混乱和失控的人群因此能够被快速的疏散

站在看台上一眼望去，如今的断壁和残垣幻化成当年的荣耀和浮华，很难想象这里究竟经历过怎样的千年时光。

在文艺复兴时期，罗马大兴土木，斗兽场的许多石块被挖去建造宫殿和教堂，所以现在的斗兽场上层的围墙是不完整的。

看着沐浴在阳光下得斗兽场，听着关于斗兽场的历史讲解，深深感受到罗马贵族人性的残忍，为了自己得到野蛮的快感，看着场内的角斗士互相厮杀或是与猛兽决斗。



我们从设计到人生，从人生到设计，Stay hungry Stay foolish. 只为更好的家。



在罗马，我们每天都会经过台伯河，每一次都会发现不一样的美，体味着不一样的光影。行走让我们脱掉日常生活中麻木的外衣，去珍视眼前的每一次经过，领略生活给我们的每一次细小的惊喜和细微的感动。



角落里生长的可爱植物，这里的人家外面的窗户都在大的铁网后面安置了很细密的小铁丝网，是为了防止鸟类侵扰，这里的鸽子海鸥实在太多，而且一点都不怕人，很多时候都是人和鸟并肩在路上走着，十分和谐。

在罗马的街道上走几步就能看到一些古老的建筑，如今的这座城市是历史沉淀下的瑰宝。



康斯坦丁 凯旋门

THE TRIUMPHAL ARCH

与斗兽场遥相呼应的是康斯坦丁凯旋门，上面雕刻着康斯坦丁大帝的丰功伟绩。据说当年拿破仑见到这座凯旋门之后，决定在巴黎建造一座同样的凯旋门来歌颂他，于是便有了今天法国赫赫有名的凯旋门。

这些虽然是遗址，但是保存的相当完好，曾经看过一个帖子，说是罗马的地铁只有A线和B线，现在在建设C线，但是建设的过程很漫长，因为一旦在地下发现遗址，就要停工请考古专家来研究，但是等考古专家研究完，地铁也就成为古迹，这可能是一个小笑话，但是可见意大利对于遗址的重视程度。

身在这些遗址其中，便能感受到这座城市的沧桑，整个人仿佛都会变得成熟。



万神殿

THE
PANTHEON IN ROME

万神殿的主体呈圆柱形，正面的门廊采用了希腊式的柱廊和山墙结构。圆柱型覆盖着一个跨度为43.3米的穹顶，而穹顶的最高点同样为43.3米，这意味着整个万神殿可以容纳一个直径为43.3米的完整球体。



整个穹顶都由混凝土浇筑而成。但那个时代没有钢筋，在如此大的跨度上，如果仅靠混凝土的张力作为支撑，很难抵抗其自身产生的重力。因此古罗马人采用了轻量化的做法，在浇筑穹顶的时候，底层使用了较重的材料，而越往上则开始掺入了较轻的浮石和多孔的火山岩以减轻其自重。此外穹顶外壳的厚度也逐渐变薄，从基座的5.9米一直减少到顶部的1.5米。小布同学在设计圣母百花大教堂时关于穹顶的灵感便源自于这里。



距离万神殿不远的纳沃纳广场是罗马非常有特色的广场之一，由天才雕塑家贝尔尼尼设计建造。傅雷曾说：“罗马是贝尔尼尼的罗马”，这句话并不夸张。

这位大师用了60年的时间将自己的灵感和心血都倾注于这座城市。在纳沃纳广场驻足欣赏贝尔尼尼的作品四河喷泉，仿佛可以透过石像看到创作者的内心和灵魂，它让罗马这座城市也有了焕然一新的生命。如今的纳沃纳广场到处都是作画或演奏的艺人，四周遍布餐厅和咖啡馆。



行走中看设计 当代设计师遇见古老文化

梵蒂冈圣彼得大教堂

THE
PANTHEON IN ROME



到了罗马就一定要去被他环绕中央的梵蒂冈，
最小的国家却是全世界天主教的中心。
沿着大道走去，没有国界的限制，却在心中不由敬畏，
这就是阳光圣城的肃穆威严吧。

圣彼得大教堂是世界第一大的圆顶教堂，
罗马基督教的中心教堂，
也是梵蒂冈罗马教皇的教廷和欧洲天主教的朝圣地。
圣彼得大教堂最初是由君士坦丁大帝在圣彼得墓地上修建，
由教皇朱利二世重建，在重建过程中，
动用了当时意大利最优秀的建筑师布拉曼特、
米开朗琪罗、德拉波尔塔和卡罗马泰尔。
教堂内部也由许多著名浮雕和雕像装饰，
例如米开朗琪罗的圣母哀痛雕像和圣彼得青铜雕像等等。
圣彼得大教堂及其广场可以说是文艺
复兴前后所有顶尖建筑大师精心雕琢的作品。



威尼斯小镇

VENICE,
A SMALL TOWN

艺术有着“神奇的力量”，
它将那些有着相同理想的人们聚集到一起，
并为这个区域输入源源不断的正能量。
作为13世纪至17世纪非常重要的商业艺术重镇的威尼斯，
堪称是世界上最浪漫的城市之一。

VENICE



阳光与云朵线条相交，
教堂、广场、塔楼间海鸥起起伏伏盘旋飞翔，
是威尼斯另一道风景。安静的彩色稀释了来往的人群，
好像谁都无法打破它的宁静，红色的热情，蓝色的沉静，绿色的活泼，
紫色的浪漫，橙色的张扬，
他们把心思涂抹在自己的房子上，
如此直白如此明朗。

天然的地理构造 赋予了威尼斯不一样的美：

蜿蜒的水巷，流动的清波，宛若默默含情的少女，眼底倾泻着温柔。
其建筑、绘画、雕塑、歌剧等在世界有着极其重要的地位和影响。
威尼斯有“因水而生，因水而美，因水而兴”的美誉，
享有“水城”“水上都市”“百岛城”等美称。

佛罗伦萨美术学院

ACCADEMIA
DI BELLE
ARTI DI FIRENZE

尽管城市的脉络远没有人体经脉系统复杂，但在今天的发展中国家，尤其是一些城市化进程飞快的大城市，似乎还没能很好的管理这套系统，相反出现了太多的城市诟病（这是发展中国家必经的在发展中摸索的过程），让所谓的理想城市生活并不如我们向往的那样美好。在意大利，我们尽情畅游，随处的街角巷口都是一处设计灵感的爆发点。

所有的城市都应该为人而生，而佛罗伦萨却像注定为艺术而生，甚至演化到打破美术艺术的界限，更多的科学、文学、哲学等蕴含其中。

在佛罗伦萨的街道，我们走走停停，徒步到佛罗伦萨国立美术学院——我们很难想象米开朗琪罗震惊世界的名作“大卫”雕像的真迹，就收藏在此。



佛罗伦萨美术学院是世界美术的最高学府，其历史可追溯到14世纪

学院始创于1339年，是世界第一所美术学院，开创了世界美术教育的先河，1785年成为国立美术学院。

学院历经672年的洗礼早已蜚声世界，在近7个世纪的岁月里，学院汇聚了众多大师，是世界上汇聚培养大师最多的美术学院。达芬奇、米开朗基罗、伽利略、弗朗西斯科、大卫……

大卫像正对着佛罗伦萨美术学院的大门，而佛罗伦萨美术学院的美术馆位于其右侧，因为美院处事风格过于低调，以至于成千上万的游客进错门，把美院当成美术馆。



相比较佛罗伦萨美术学院的美术馆，学院本身则低调很多，甚至有些残旧，但这种残旧的本身就是最美的文化和艺术积淀。

透过窗，我们看到学院本身的教育环境，也许你会觉得没有想象中的摩登气派，可这便是几个世纪无法撼动的“世界第一美院”。



夜色中的旋转木马 梦回古罗马

落日西垂，在米开朗基罗广场俯瞰佛罗伦萨，阿诺河在静静的流淌，教堂和塔楼高高耸立，余晖将整个城市笼罩在温暖的橙色之中，这是一天最美的时刻。



THE MILAN 米兰

在这里，设计和艺术不是少数人的喜好或话题，而是真正伴随这个城市、这里的人们一起生活和成长的一部分。

在米兰，当我们谈到设计、艺术、创意，人们总是会把话题与自己的生活联系起来，这种联系是自然地，融合的，没有一点牵强。当我们在餐厅用餐，厨师会告诉我们餐盘是由本地的哪位设计师制作的；我们参观服装店，店员会向我们介绍墙面上绘画作品出自哪位艺术家。

与当地创意人交流的过程中，能够深刻的感受到他们对自然的尊重，对材料的热爱，对于他们来说，设计和创作意见可以传承下去的物品才是创意真正的价值。创造不应该成为人类过度消费与浪费行为的借口，创意所作的应该是尽少的早晨不必要的浪费，赋予“物”尽可能长的生命力，这才是尊重环境、尊重世界、尊重生命的表现。

当我们在此老生常谈的提起北欧的“极简主义”，我们所理解的“极简”就不再是视觉形式上的简单、简化，而是可以经得起时间考验，赞颂生命本质的一种自然流露。



时尚界的“晴雨表”。



行走中看设计 快乐中感受欧洲的古老文化



Salone del Mobile Milano

米兰国际家具展



米兰，是意大利的经济及工业中心，同时也被称为时尚之都。

世界名品阿玛尼、范思哲、普拉达、杜嘉班纳、华伦天奴、古奇等诸多品牌都诞生于此，

米兰的蒙提拿破仑街是享誉全球的奢侈品大道。

此外，著名的米兰国际家具展、米兰设计周、米兰时装周等一系列展示世界顶级潮流与生活方式的展会也相继在这里诞生。

米兰国际家具展也在这座城市中引领了关于时尚家具半个世纪的狂欢。

1961年，意大利家具协会主办了首届意大利国际家具展，在这届展会上，

当时设计界破多样的造型、前卫的设计语言都被表现得十分生动，此后，这项展览即固定为每年一届。

从上世纪70年代开始，

米兰国际家具展开始尝试展会的延伸：

1974年，展会首次举办了厨房家具展；

1976年举办了国际灯具展；

1982年举办办公家具展；

1989年开始装饰配套展；

1998年开始举办国际青年明日之星沙龙展；

从2000年开始，

在米兰国际家具展原有的基础上同时开始举办“米兰设计周”。

米兰每年的4月都是个躁动的季节，除了撩人的春色，还有来自世界各地的创意与时尚。

2017年，

米兰国际家具展引用一种全新的展览形式展出具有古典特色的家具和配件，

并采用新主题“经典：不朽的珍藏”，使得整体布局更加协调、均衡、灵活。

也许是他们的执着，

不止是满足了自己的需要，而会引领起一股设计风潮，乃至成为未来生活的潮流所向。




Salone del Mobile Milano

米兰国际家具展



DESIGN

INSPIRATION COMES FROM EVERY INCH OF LAND

设计的灵感 来源于每一寸土地

今年的欧洲行，我们主要为了参加两处国际家具展。除此之外，我们途径各国，收集具有艺术设计研究价值的小镇、景点，行走每一寸土地，寻找设计的灵感。

艺术是人们探索欲和创造力的一种中级表现，有艺术存在的地方就一定有生命力的存在，在喧嚣的城市中，唯有艺术可以让人们慢下来，思考生活。

◎

苏黎世 Zurich

苏黎世是全欧洲最富裕的城市，也是全世界生活水准最高，生活最富裕，物价最昂贵，最安全的城市之一。由于这里的犯罪率极低，高度富裕的生活，依山傍水的环境，怡人的空气，苏黎世被评为世界公认的全球最适宜人类居住的城市之一。



◎ 苏黎世湖畔 The Zurich lake

苏黎世湖宽4公里，长约39公里，湖面码头停满了各色游艇，俨然一个富人俱乐部。苏黎世湖一段的尽头深入市中心，湖面上白天鹅、野鸭随处可见，悠闲自在，一派和谐景象。苏黎世湖的北岸为富人居住地，号称“金岸”，而南岸则称之为“银岸”。



ZURICH CATHEDRAL

苏黎世大教堂

始建于1100年前后，其建筑风格以罗曼式的双塔闻名，并以此作为苏黎世的地标。这座与圣母大教堂隔河相望的教堂在16世纪瑞士宗教改革中，起到了举足轻重的作用，苏黎世大学神学院和宗教改革博物馆都设立于此。教堂内的彩画玻璃是瑞士现代艺术大师费科梅蒂的杰作。



BAHNHOF STREET 班霍夫大街

班霍夫大街建于苏黎世旧城区，前身是旧城墙，直至1867年才拆卸改建为大街。

大街上布满时装名店，银行林立。由苏黎世火车站前开始，穿过利马特河左岸的商业中心区，直至苏黎世湖畔的布尔克利广场为止，全长1.4公里，大致与利马特河平行，大街两旁种满椴树。为确保空气质素，汽车不能驶入车站大街，只有电车可行走。



因特拉肯 INTERLAKEN

在地理上是伯尔尼高地中心。
这儿出产著名的手纺精细网织品，却以“抹布”名之，反而闻名于世。
如同勃利恩茨的木刻，
因其工艺复杂，
最终成了当地的名产特产。
这儿传统的手彩陶制品也极为出名，
图案有当地乡村特色的，
也有现代风味的，深受游客青睐。
因特拉肯亦是运动胜地。



布里恩茨湖畔

LAKE
BRIENZ

是瑞士伯尔尼州阿尔卑斯山北麓的一个湖泊，她和因特拉肯西面的图恩湖左右对称，被伯尔尼高地的群山紧怀抱，两湖水域相通，是一湾极具神秘色彩的湖水，被誉为上帝的右眼和左眼，其中布里恩茨湖被称为瑞士最纯净的湖。因特拉肯(Interlaken)就是“两湖之间”的意思。

布里恩茨小镇

BRIENTS TOWN

布里恩茨最浪漫的地方恐怕要数Brunngasse了，Brunngasse曾经被誉为“欧洲最美的大街”，享誉世界。街上大多数房子始建于18世纪，有木雕做装饰。被誉为“木雕家园”的布里恩茨在木材加工方面有着悠久的历史，至今仍有一所教授雕刻和小提琴制作的学校。

◎

杜塞尔多夫

DUSSELDORF

是德国的文化艺术名城，其歌剧场、话剧院等在德国负有盛名德国著名诗人海涅诞生于此，市内有海涅博物馆位于格拉贝广场的20世纪艺术收藏馆是欣赏克利、毕加索、恩斯特博伊斯等古典现代派大师艺术的首选地点



媒体港区

媒体港区可谓先锋派的杰作。这里从原来的旧港区完成了一场令人印象深刻的巨大转变。上世纪末本世纪初，经过大规模的改建，成为杜塞尔多夫最具时尚的办公区。这里云集有世界著名设计师设计的新时代建筑，全新风格设计的写字楼、酒店和餐馆。三个“舞动的”建筑物，使城市的面貌焕然一新。

港区最迷人之处在于其“新”与“旧”的完美组合：老码头墙、阶梯设施和轨道设施至今犹存，并成了文物保护品。

宫塔

杜塞尔多夫的标志建筑，位于莱茵河畔。造型独特的古塔下半部为圆柱形，上半部为八角形。此地原有一座1380年建成的公爵城堡，19世纪一场大火将城堡的大部分建筑摧毁，只剩下城堡一角的这座宫塔幸存下来。如今辟为船舶博物馆。



K21当代艺术博物馆

繁华的都市给了人们悬链的霓虹，也蒙蔽了浩瀚的星辰。城市继续扩张，却依旧有人去无尽的荒原上追寻满目的星光。在K21当代博物馆，是我们在杜塞尔多夫最大的惊喜。

其貌不扬的建筑外体，太容易在城市深处被忽略，然而曲径通幽处，馆内内涵玄机，让我们惊讶不已。

我们一直提倡，

设计不是“闭门造车出门不合辙”。

你总得出去走一走，看一看，记录下最新的流行趋势以及设计精髓，
只有不断的提升自我，才能交出更棒的作品。



THE INTERNATIONAL
INTERIORS SHOW

未来生活方式倡想 德国科隆家具展

德国科隆家具展IMM

是当今世界最负盛名的家具展览会，
展品无与伦比的广度和深度是科隆家具展作为全球
第一品牌的独特性。

在这里设计师们领略到来自世界范围的包罗万象的
设计一流的家具以及经典家居用品世界。



家的实验场地

The
laboratory of the home

为什么我们的生活方式总是一成不变？
为什么我们的房子有棱有角？
需要多少面墙壁才能让我们感觉舒适？
为什么我们偏好特定的家具？

拆除一些关于起居室、卧室、厨房等空间的阻隔，
每一个角落都是主人发自内心的需求的展现。
空间长桌是工作桌、会客室又是厨房料理台、透明房子四周被陈列架包围，
一物一件都是主人生活轨迹的本真展现。



imm
cologne

THE INTERNATIONAL
INTERIORS SHOW
16.-22.01.2017

未来生活方式倡想
德国科隆家具展

2017 厨房生活关键词 KEY WORDS IN KITCHEN LIFE

总览Living Kichen (Hall 4.1 4.2 5.2) 三个场馆，
在这个显然已经不缺设计的时代，
关于厨房生活的新的关键点即为：

“粗糙材质新混搭、高科技 (Material&SmartHome)
突破不断、打破厨房空间界限和生活方式的捆绑”。

解读2017家居室内新趋势

经典品牌纷纷从材质突破，致敬传统而探索创新。虽然色彩绚丽是老生常谈，但今年的色彩概念玩的更加极致。以及pantone色草木绿唤醒冬去春来的生机勃勃，户外家具变身主角。设计虽是为了解决问题，但如今的年代需要功能与美感并济。

这一届科隆展提出关于未来生活方式倡想，扩展开来关于‘家’的概念。其实，家的界限已经越来越模糊，你会发现酒店、咖啡馆、共同的工作室都仿佛你居住的‘家’的空间的模样。而城市的昂贵和空间短缺，让小空间利用成为新挑战。



IN PARIS

巴黎，一席流动的盛宴

PARIS, A FLOWING FEAST

也许是《巴黎圣母院》的非典型浪漫，也许是《人间喜剧》的末世浮华。巴黎，有人说她冷漠，有人说她昂贵，有人说她混乱，但当你真正走进她，才惊觉她的与众不同。



THE HUNCHBACK OF NOTRE DAME

法国人有两种

一种是“巴黎人”，另一种是“住在巴黎以外的人”

今天的巴黎人依然走在十九世纪的碎石路上，在这条大道的沿线，点缀着这些名字：协和广场、凯旋门、卢浮宫、巴黎圣母院……

在这条大道上走过的是雨果、波德莱尔、居里夫人、毕加索……

卢浮宫（维也纳雕像、蒙娜丽莎、胜利女神石雕以及远古遗物）；雄狮凯旋门；香舍丽榭大道、协和广场。

大多数怀揣着巴黎梦想的人，心中向往着古老而浪漫的巴黎，一个极具历史感的巴黎。这里的复古情怀让人流连忘返，而另一个充满前卫和时尚气息的巴黎，同样让人心驰神往。

Maison & OBJET

◎
法国巴黎 / 时尚家居设计展
In Paris, France



夜幕下的埃菲尔铁塔



山水团队初到巴黎的欣喜与激动



法国巴黎时尚家居设计展MAISON&OBJET，一个全面展示家居艺术的展会，这是一个国际家居时尚的盛会，360度全方位了解家居装饰。

MAISON&OBJET以其奢华、设计、装饰及附属品，代表了当代家具、装饰品、手工艺品、家具附属品、时尚附属品、餐厅艺术、家居服饰、家用纺织品、壁纸、墙纸、建筑解决方案、礼品、香薰物品等前沿流行趋势，带给全球家居时尚的最新潮流。



除了家饰界的新趋势呈现外，今年MAISON&OBJET更多将多品类设计融合，大胆高喊“Let's call the word Maison!”优雅亦可玩乐的生活方式正在迅速蔓延。



山水设计师们出国游学，在行走中感受来自世界各地各行各业设计大师们的设计，感悟不同国境、不同文化下诞生的设计精髓和设计理念。我们走过的是属于世界的风采，我们感悟的是属于建筑、绘画、服装、艺术等不同领域的设计熏陶。



看尽繁华 来盘“日式料理”

“像造汽车一样造房子”是对住宅产业化很形象的比喻

随着劳动力成本不断上升及新一代居住模式的出现，住宅产业化即将迎来春天，长尾效应显现。

山水装饰集团总裁宋春红与副总裁蔡刚在3月份考察日本住宅产业化，探索住宅产业化发展方向、设计理念及技术要点，为广大客户制造更多美好、美观舒适的产业化住宅。



米其林三星餐厅、单一麦芽威士忌、埃及棉布、维罗纳歌剧、Riedel眼镜和Hermès铂金包……我们知道这些物质的符号，是因为它们被冠以“奢侈”之名，但我们更应该知道，凌驾于这些符号之上的生活品位和生活美学，才是最宝贵的东西。

家，一门之内，隔绝城市的繁华和喧嚣喧嚣，营造一个属于自己的个性天地。

山水将家的装修当做“艺术品”去精心设计、施工，直至成品完成，创造少数派的家居美学，让家居美学立于客户心中，打造更美、更和谐、更有生活调性的家居生活。

作为一个懂生活、懂得家居、懂得真正享乐的人，家就意味着绝不盲从的独特品味、领先一步的前瞻思维和怡然舒适的休闲空间。



集团总裁宋春红、副总裁蔡刚考察日本先进装饰工艺

ABOUT THE DESIGN 关于设计

关于设计的研究有很多。对于城市来说，当城市化进程演化而出的车辆、行人、商铺越来越多时，道路的功能会有怎样的变化？狭窄的街道如何应对繁忙的节假日？破旧的老城如何翻新吸引客源？不同时节，人的行走速度会发生什么变化？

将设计带到日常生活，椅子的温度达到什么标准时，人愿意坐上去？哪一种长桌最受哪一类人群欢迎？什么高度的床能增加安全感？……诸如此类。

所以更高级的设计 是回归到人体感受

这也正是山水在长期研究的设计学术。

我们思考设计，

研究到达顶层设计重点，

如何更接近人类生活的舒适本质。

遇见 *Italia*
一场跨越国界的主题派对

物质与精神，现实与梦幻，组成一个完整世界
布艺与皮质，木材与钢板，组成一间完整的房子

关于家的温暖，从来没有标准的定义
它应该是一种默契
在反复使用和日夜厮守中发生故事
在欢聚和交谈里变得动人
然后被我们热烈地珍惜

我们收集Italia多派家具饰物，通过喜好，让我们读懂自我的内在情绪

—— 意大利的纺织贵族 ——

KOHRO品牌作为一家意大利室内装潢双层面料的设计商和制造商，融合了自然、艺术、设计、工艺、技术和优质服务。

深深扎根于历史上闻名遐迩的工业纺织区域，KOHRO传承了意大利文化遗产的精华。旗下顶级纺织工厂 *filiera* 为其增添了额外竞争优势。

KOHRO
ITALY





KOHRO之所以能够独树一帜，是因为其有能力发现自然和文化之间的紧密结合点，有梦想通过借鉴艺术和先进技术，来汲取自然世界中的灵感。

该公司的纺织历史档案馆陈列着两万六千多幅图纸，是无与伦比的创新与文化源泉。





风格设计团队由八个设计师组成，他们是工业纺织领域中最卓越的创意者和鉴赏家，并与全球范围内的纺织工程师、经理人、代理商和客户们团结协作。

因此，KOHRO完全有能力来为室内装潢项目提供高效、雅致、超凡脱俗的设计方案。





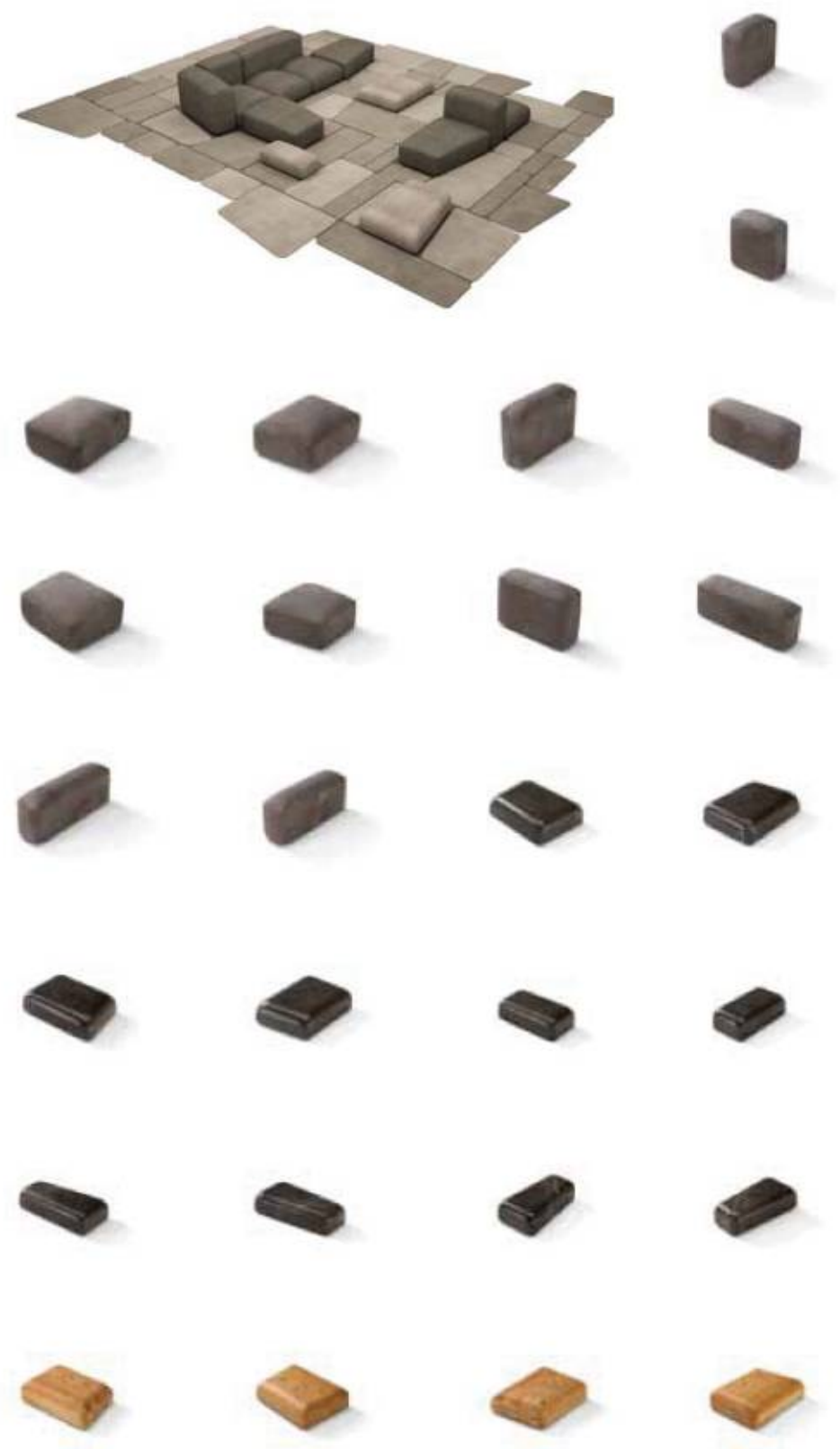


源于自然而高于自然的代表

自人类学会建造房屋以来，我们从大自然中索取原材料，用芦苇和麻绳编织成屋顶和围墙，用美丽的大理石累叠恢弘的神庙，用木材搭建出宫殿并饰以漂亮的图案。

然而，随着钢筋和混凝土的出现，我们似乎失去了从自然中获取灵感的兴趣，批量化生产和现代化大楼在城市中蔓延，如同复制粘贴一样整齐划一的钢架就像是失去生命的骨骼，沉默地注视着我们。





amuralab从太阳、石头、枝叶树木中寻找灵感，制作出一套极简又不失灵性的家具形态，在现代化都市中，将家装扮成一方净土，赋予家具生命，不断生长、随意变化，构建出耐看有趣的空间。





新古典设计的尊贵典范

意大利古典家具以其复古尊贵、华丽奢侈闻名于世，当然它昂贵的价值也常常令人瞠目结舌。但是对于这个迷恋手工制作，每一个细节都彰显工艺气息的国家来说，价格永远不是最重要的，最重要的是精雕细琢之下是否打造出最好的产品。

C
CEPPI
ITALIAN *Style* FURNITURE





意大利品牌Ceppi公司位于米兰梅达市，是一座木材城市，这对于CEPPI STYLE的木料选材方面无疑提供了得天独厚的优势。

Ceppi公司在材料的挑选上与其说是严格，不如说是苛刻。所有不同种类的木料分门别类的服务于不同需要的家具，根据家具的属性选择最适合的材料，最上乘的材质，超出家具本身需要量的材料便全部作废。价值在这里只能依托品质而存在。





Ceppi在室内家具设计方面有长达三十年的经验与历史，CEPPI STYLE设计风格的形成源于对古典风格的学习与沿袭。

它在保留文艺复兴时期古典韵味的华丽尊贵的同时，融合了现代美学。

既沿袭巴洛克、洛可可等古典美学对绚丽色彩的极致追求，讲究装饰元素和图案的华美精细，同时也学习现代美学的简约大气，注重家具的实用性和舒适度。



家具中的 ARMANI

意大利品牌Cattelan Italia位于威尼斯，是由 Giorgio Cattelan与其夫人Silvia Cattelan共同创立于1979年。

其分明、简约的现代设计，以及它对几何概念的完美演绎，深受全球高端客户的喜爱，被誉为家具界的阿玛尼。

attelan Italia 与 Yoshino、Plazzogna、De Longhi 等世界顶尖设计师和建筑师都有紧密合作。

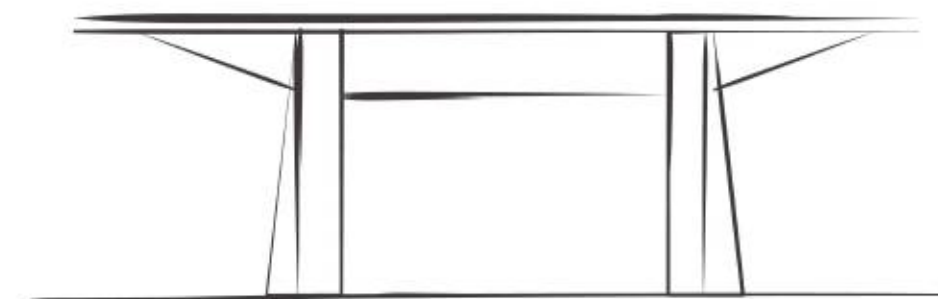
他们擅长以木材、玻璃、金属、皮毛等各种材质，来塑造不同品位与风格的家具，并且尤其注重家具的多功能性以及灵活性。





Cattelan Italia 的设计, 在米兰、科隆、巴黎、瓦伦西亚、莫斯科等国际顶级家具展上, 深受世界各地人士的喜爱。

目前, Cattelan Italia 的产品已经远销世界 150 多个国家, 在全球拥有 350 多个顶级的经销商。在纽约现代艺术博物馆、赫尔新基歌剧院、法国外交部等重要场所, 以及各大豪华酒店、游轮等地方, 都能见到 Cattelan Italia 的身影。





1905
Medea
made in Italy

LIBERTY
可传承的家居艺术

MEDEA是一个最具历史盛名的意大利公司。公司致力于研究家具的质量问题，并且在意大利北部城市“Brianza”非常出名。MEDEA成立于1905年，为米兰的许多商铺设计生产椅子，并且与C.Zen和E.Basile这样的大艺术家合作。

起初，MEDEA公司的产品偏英伦风格，后来MEDEA将目光转向了新艺术派风格。这种风格起源于二十世纪初，并在许多欧美国家非常流行，其特点是着重强调装饰方面和手工艺的质量方面。





Medea的手工艺大师们都有着自己独特的工艺技巧，如雕刻、抛光和涂漆，这些技巧都是父辈们亲手相传。木材和技术方法的选择非常重要，当然材料、面料和皮料的选择也不容忽视。每一处细节都是不可小觑的。

Medea公司的产品可以适用于每栋房子，无论是具有古典元素的别墅，还是有着高贵典雅气质的豪宅，还是充满现代气息的公寓，Medea家具都会给您营造一个和谐温馨的家居环境。

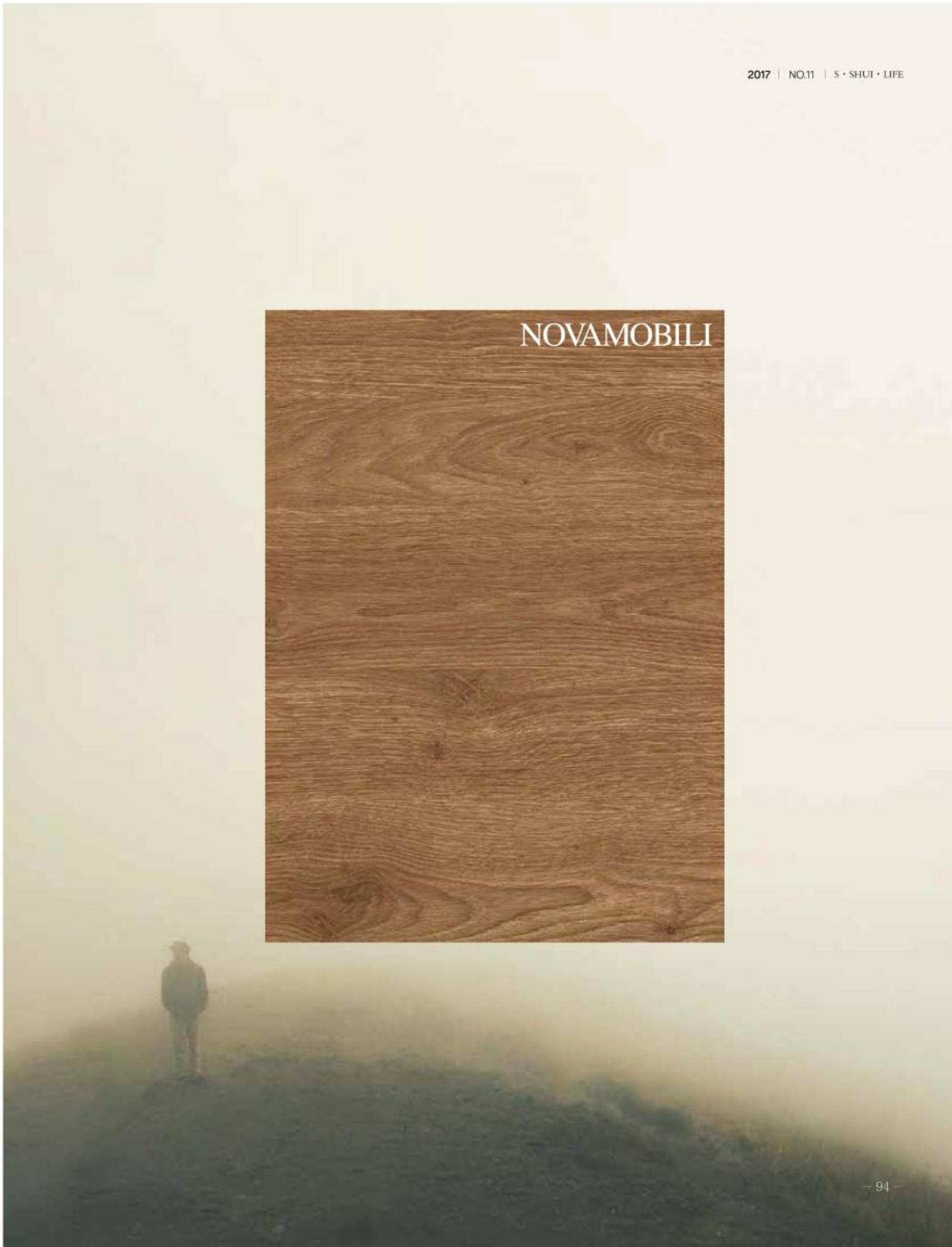


引领家具设计美学60年



Novamobili的品牌特色，主要以利落线条为主的都会简约风格，但也提供了多样化的色系与丰富的产品模组，光是板材的表面就有超过120种不同的材质及颜色，加上年年皆推出新品，能做到几乎是100%的定制化。

各个单品都能与新古典、乐活等多种风格搭配，展现出变化万千的居家氛围。每一个家，都能成为独一无二的品位空间。



在品质上，Novamobili真正做到意大利设计、意大利制造，连五金与配件也不例外，零件也是与意大利知名的SALICE S.p.A.合作。可以想见设计成品的精致度与高品质。

除了以品位高超的设计、绝不妥协的高品质，以及无与伦比的舒适感受外，Mario Battistella 提到另一个全球设计的趋势：对于环境永续的承诺。Novamobili 注重环保及生态维护，采用符合欧洲高标规的板材、面材及水性无毒涂料，能减少 90% 的环境污染、尊重保育；沙发也采用了符合环保标规的布料、皮料、羽绒及泡棉、丝棉等，是少数取得 Greenguard 的意大利家具工厂。

在居住者享受舒适家居生活的同时，也为我们身处的环境尽一份心力。



ARKETIPO FIRENZE 起源于八十年代，凭借对佛罗伦萨纺织制造质量的一腔热情，创造出软垫家具，将高质量和对细节的关注以及充满活力的和永恒的形象相结合。

自 2008 年以来公司拓展了产品系列，除了沙发和扶手椅，还引进了其它配饰系列。这些家具配饰共同呈现出完整的，优雅的，精细的，同时具备功能性的舒适客厅。

ARKETIPO FIRENZE 呈现出一种简单别致的生活，它将家具文化、传统文化和功能性紧密结合。





只有用这种方法才能为客户提供真正一流的设计和产品质量。”



对 ARKETIPO FIRENZE 而言,设计就是生命,是风格上的突破,是通过新颖的形式和材料表达自己的价值理念。

“好奇是我们的 DNA——这句话肯定了 ARKETIPO FIRENZE 的创造性灵魂和对美的追求——它领导我们追寻新的沟通形式、新的材料和新的技术。



极简与华丽

创造属于自己的流派

在家居的品性中,透露着生命的真谛。

家,不再是身体的栖息地,而是心境的流露;居,不再是简单的动名词,而是人生阅历的承载,以阅历对话家居,便会找到互为知己的语言。

生活,有起有落,更有沉浮的厚重仪式,过后才会发现,人生就是一场相邀自己的心灵之约。





境到极处便是平静,是与家居生活的不期而遇,释然的身与心藏于家居空间之中。
不经意间,你的生活赋予了家居生命力……

奢世

Luxury Plus

奢世系列以西方家具造型为基础，汲取中国瓷文化之青瓷、白瓷、黑瓷、木色瓷四大“瓷韵”，绘成画翠、亿白、点墨、醉金四大家具系列新意境。糅合东西方美学精华元素，将古今文化内涵完美地结合于一体，充分利用空间形式与材料，创造出个性化的家居环境。



奢世兼采东西方之长，它们迎合现代人的审美品位，不像欧式家具那样奢华遥远，又不像红木家具那样保守沉闷。它们是东西方文化相互融合的作品，生于中国，同时又能在世界的舞台上绽放光芒。

正是处于这样一种想法，设计师确立主题、构思线条、酝酿色彩，将满腔的豪情寄托在设计里面。他们是业内出类拔萃的精英，同时又是一个精诚合作的完整团队，奢世的设计师们总是能够为这个世界带来巨大惊喜。



易格倡导“Less is more”的生活方式,即极简主义设计理念和风格,采用咖色白橡与浅灰亮光搭配,引领时尚潮流。





产品采用了科技化和智能化元素，遵循“人·科技·生活”的平衡和谐之道，让科技生活触手可及。

迄今为止，易格已荣获 14 项家具大奖、17 项技术创新、100 余项国家专利，被誉为中国智能家居品牌。

名媛望族之家，古典优雅之风，英臻荟的设计保持了轻者的特征，传承了英国的唯美主义。

既淋漓尽致地展现出庄重典雅与雍容大度，又保留了英国原汁原味的浓郁风情，融会贯通地塑造成别具一格的英式新古典风格，精彩传承了英国经典的尊贵品位与名门风范。

英臻荟
BRITISH
TREASURES



英臻荟古典家具美观、优雅，喜爱延用饰条及雕刻的桃花心木，给人的感觉高贵、典雅。

在英国的古典家具中常见雕刻木质嵌花图案，一股古典韵味扑面而来，给人沉稳和贵气之感。

通过一系列极富英式风情的装饰元素，倾力营造一种典雅、自然的气质。



色彩华丽，多以华贵的织物、精美的地毯、壁挂等装饰点缀。

颜色秀丽，注重面布的配色及对称之美，越是浓烈的花卉图案或条纹表现就越能传达出英式风格的韵味。

Istilla

驰道自主设计创新并以生产软体、板式、实木、玻璃、金属家具为主，产品传承简约、时尚、自然的欧洲现代风格，迎合现代家庭装潢绿色环保的要求，结合现代中式元素实木板式家具，通过布艺、真皮、玻璃、五金的完美结合，诠释了生活的深层含义。



产品自投放市场以来，现已遍布全国各大中城市，在同类产品中独占鳌头；同时产品已得到国际市场的认可，远销欧美、澳洲、中东、东南亚、日本、韩国及港澳台等国家和地区。



随着艺术设计学科发展和现代设计运动的兴起，消费者欣赏水平的提高。驰道不断满足消费者的需求，立足于美学经济，研发的产品不仅在功能上满足消费者而且使消费者在审美上获得愉悦。



荣耀山水 心路同行

山水装饰集团2017新年盛典盛大举行

2017年1月16日，山水装饰集团2017“荣耀山水 心路同行”新年盛典在安徽合肥香格里拉酒店隆重举行。

晚会分为“星光闪耀、进无止境、群星璀璨、心路同行”四大篇章。

现场灯火辉煌，人影攒动，热情洋溢，山水装饰集团各级领导及全体员工、合作伙伴、客户代表、山水各分子公司的员工共襄盛会，共同感受山水的荣耀与拼搏。



■ 星光闪耀 进无止境

不一样的年华，有你，有我，有着我们不一样的努力与付出，在各自岗位上绽放着不一样的光芒与魅力。不一样的年华，有泪水，有欢笑，有期待，有着我们为共同梦想拼搏的努力。因为你们曾经的付出，所以你们应当获得荣誉，因为你们的付出，所以应当收获赞美和鼓励。你们将激励我们不忘初心，继续前行，创造更加美好的未来。

在山水每一个人只要有才能，都不会被埋没。我们是一个大家庭，每一个人的付出，都能得到回报！最光荣的荣誉成为现场最欢腾、最闪耀的时刻。





诗朗诵《一群山水人的故事》

《战鼓京剧》

■ 群星闪耀 心路同行

我们从2002年走来，那些年，有泪水、有欢笑、有期待。十五年的时间，我们坚守初心，匠心独运，坚守梦想，百年山水，健康空间。十五年的时间，无论山水走的多远，站的多高，获得多少荣誉，我们都不会忘记为什么而出发，都不会忘记家装人的身份。

十五年，不忘初心，与家同行，感谢每一位家人的创意呈现、辛勤付出、合作配合。
年会现场，山水家人用最温暖的歌声、最优美的舞蹈、最实在的礼物，呈现在各位面前，感恩各位家人的辛勤付出。



歌曲《万水千山总是情》



盛夏之旅

五线之景 美哉心陶醉

有一些高跟鞋走不到的路，
有一些喷着香水闻不到的空气，
有一些在办公室里永远感受不到的经历。
出去走走才会发现，
外面有不一样的世界，
有不一样的感悟。

追寻文化 情迷宝岛——台湾

台湾面积不大，却浓缩了令人赞叹的生态资源和鲜明的精神和文化。台湾岛上的风光，山高、林密、瀑多、岸奇，不仅仅是视觉的冲击，更是直抵内心的触动。在人文风貌上，宝岛兼容了各省移民、客家及原住民等不同族群，在饮食、服饰、建筑、语言及生活方式各方面展现着迥异的气质。从城市到乡村，高山到大海，峡谷到湖潭，每个地方都散发着不同的风情，值得细细品味。享受台北，品味台南，领略高雄，漫步垦丁。



一杯咖啡一本书，在多雨多雾多梦想的空中之城九份，
慵懒一个悠闲的下午；
在诚品，发呆惬意两相宜，和书籍一起販售的还有生活方式。



台北故宫博物馆，收藏着五千年的中国历史，看不尽的艺术国宝。馆内铜器、瓷器、玉器、雕刻等收藏品，让人感叹。
重峦迭峰、变幻莫测的日月潭，四周群山环抱，潭水清澈晶莹，湖面辽阔，群峰倒映湖中，犹如画中的美景；
引人入胜呈现森林之绝美的阿里山，盛夏之时依然清爽宜人，加上林木葱翠，是个避暑胜地。走在阿里山的小道，深深体会早前听过的一句话：不到阿里山，不知阿里山之美，不知阿里山之富，更不知阿里山之伟大。

野柳岬的迎风面是险峭的断崖，背风面却是郁郁葱葱，漫步在穿行林间的小径中，别有一番情调。蓝蓝的海水，纯的让人惊讶，海天相接，海风吹拂，甚是惬意。
看过你许多的电影，像是走过了许多段的人生，你用画面讲述故事，用音乐点燃内心的情感，恋恋台湾，也许每个人心中都藏了一份，有关台湾的，浪漫而偏执的梦。遇见你，是最美丽的意外。

暹罗之恋 多彩人生——异域泰国

泰国以“千佛之国”闻名于世，是一个具有两千多年佛教史的文明古国，有30,000多座充满神话色彩的古老寺院和金碧辉煌的宫殿，90%的居民信奉佛教，民间艺术丰富多彩，是东南亚首屈一指旅游大国。

大皇宫是曼谷乃至泰国的地标，汇聚了泰国建筑、绘画、雕刻和装潢艺术的精粹。



在泰国，你可以在数不清的佛寺庙宇里思忖半晌，可以一头扎进丛林与大象做伴，或者只是在古城慢游放空，一切安宁淡雅，温婉清，穿行于金光闪耀的大皇宫、玉佛寺，沉醉在热闹喧嚣的集市和夜生活里，八街九陌，酣畅淋漓。



六天，我们在一个别有特色的国度，感受泰国在岁月的磨砺下彰显着自己独特的魅力。

九色甘南 丝路之旅 ——青海湖环线

丝绸之路是一条具有历史意义的国际通道，在这条昔日的丝绸之路古道上，遍布着历史上遗留下的名胜古迹。



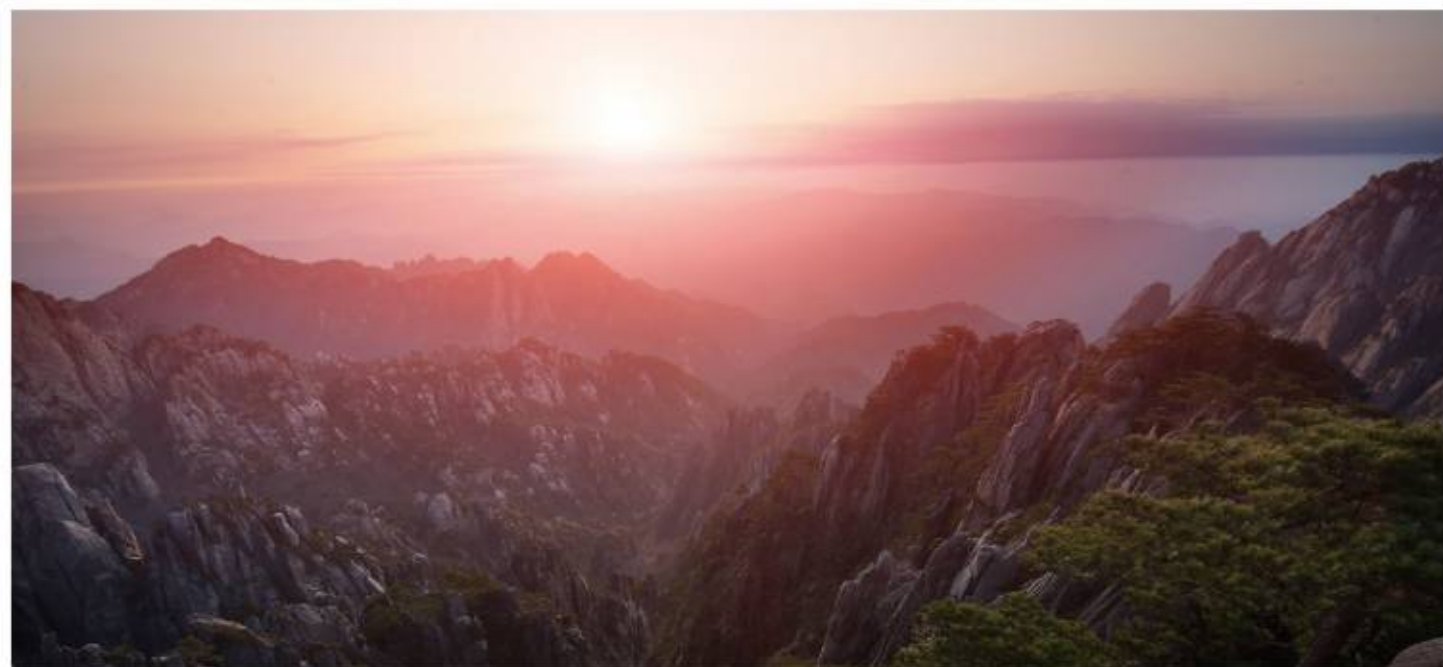
九色甘南，比美西藏，梵天净土，作为丝绸之路和唐蕃古道的重要组成部分，甘南不仅有着广阔美丽的高原风光，还拥有浓郁的藏传佛教文化风情，弥散着沁人心脾的酥油香，充满信仰的人们和匍匐在路上磕着长头的老者都会给我们带来心灵的震撼。



激情魅力 点亮奇梦——上海梦之行

上海，一个被称为魔都的地方，在这里东西方文化相互交融，外滩的西洋建筑与陆家嘴的摩天大厦交相辉映；新天地既保留了昔日的石库门、老洋房，又展示着最新的流行元素；躲藏在小剧院中的滑稽戏、独角戏、沪剧还有如今的海派清口让人笑翻天；老饭店内的地道本帮菜，红房子的正宗法国大菜，城隍庙的小吃更是远近闻名，老街弄堂还能寻到古色古香的茶馆，衡山路的洋房中也有各种给人惊喜的酒吧。





醉美黄山 徽州记忆

这里，有闪耀的徽州文化
这里，有保存完好的古民居
这里，是文房四宝的故乡
这里更有，中国唯一一座以中华民族祖先，黄帝命名的山



旅游，尝试着走出去，你才会发现，世界远不是你每天生活的城市的那样，你会结识不同的人、听到各种曲折的故事、交到一辈子的朋友。

就算你已去过那个城市，依旧会有不同的感受。
一路涉足、一路留恋、一路回望。
依旧前行。



山水家人在旅行中放松自己的心情，享受每一刻的感觉，欣赏每一处的风景，感悟人生；
同时增进了同事之间的情感，增强了团队的凝聚力。

未来将以更饱满的精力和热情的服务态度为您服务，给您带来更多的惊喜。



趣运动去超越

山水装饰集团 第五届运动会

LIFE IS MOVEMENT

600 余名选手

15,000 米距离

4 项全能挑战

山水装饰集团2016第五届运动会，玩出新高度！

用运动
传递健康生活方式

用行动
走出不平凡之路

用坚持
遇见最美的自己

用协作
证明团结的力量



在山水，举办运动会早已是公司每年的传统，我们一直希望通过运动会的活动方式，对内鼓励员工健康生活、积极锻炼；对外则是倡导一种环保、生态、健康的时尚生活方式。

作为安徽家装行业的领军企业，山水一直关注这种潮流生活方式，为倡导和推动健康生活形态做出一些力所能及的行动。



坚韧、坚持、严于律己
是山水文化不可或缺的一部分
生命在于运动
从运动中我们获取生命积极向上的意义
让我们能够以更乐观的心态
去追求品质生活

众志成城 落实双创

后院金鹰团队拓展训练

山水装饰集团
后院金鹰110人
从合肥到太平湖、九华山
两天的拓展训练
有欢笑，也有痛苦
有喜悦，也有泪水
有感动，也有惊讶
所有汇成一句话

WE ARE FAMILY

军训

后院金鹰们凭着坚强的意志、坚定的信念，战胜自己。对于严格的军训，山水后院团队用勇于挑战的决心证明了“没有什么不可以”，把吃苦耐劳的精神、坚定不催的信念、团结协作的意识运用到工作、生活中，成为一支有能量、有智慧、有效率、有秩序、有凝聚力的团队。

抱团打天下

“抱团打天下”是在两天的训练中，最让人印象深刻的。110人，在30分钟内，任何人不能借助任何工具，在不碰绳子的情况下，要翻越红线。因为我们人数众多，要想在这么严格的规则中完成挑战，有些难度。但也正因为我们是共同奋进的团队，我们克服困难，全员挑战成功。

在这个世界上，任何一个人的力量都是渺小的，只有融入了团队，只有与团队一起奋斗，才能成就卓越的自己。

一个人翻不过去这道红线，只有依靠大家的共同努力才会完成“抱团打天下”的挑战，才能为更多的人服务。





激情继续 乐享篝火晚会

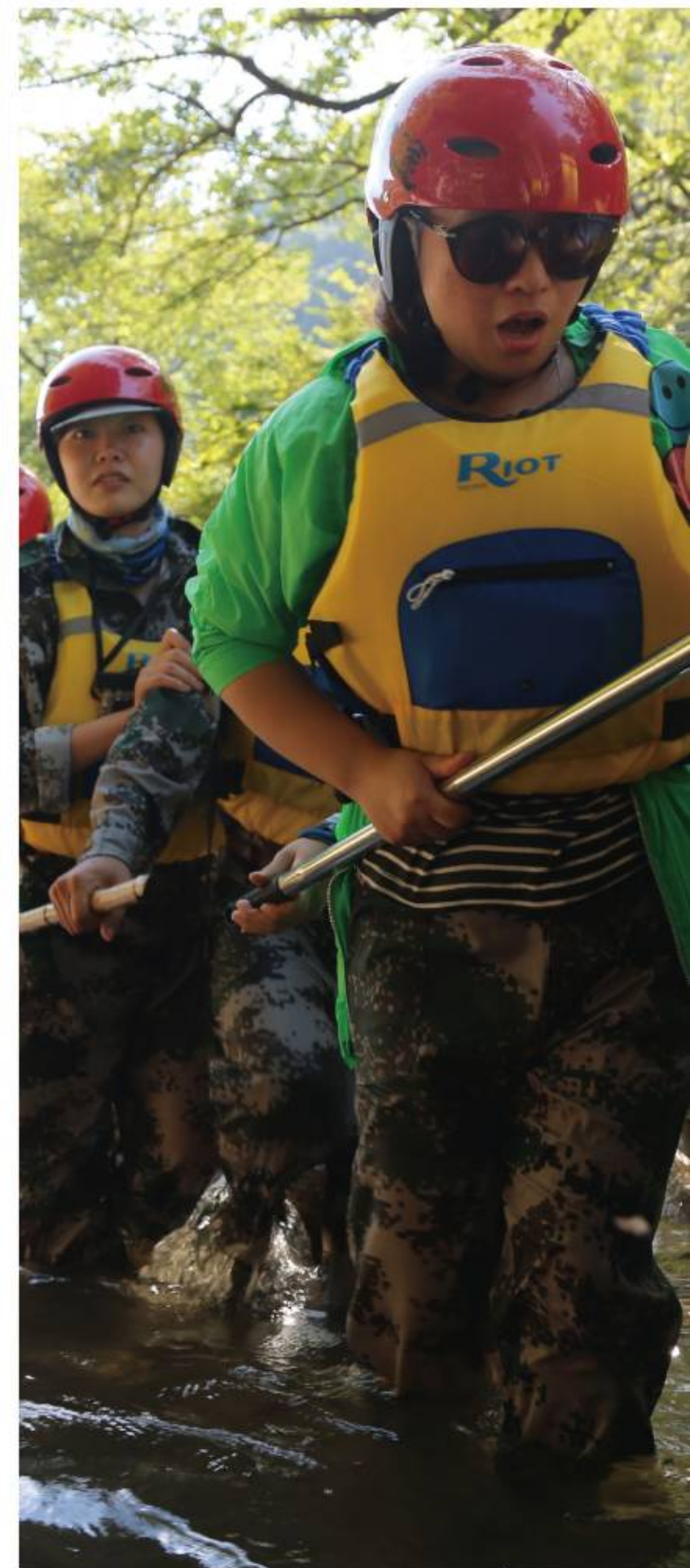
经过一天的训练，烈日、蚊虫、规则，每一项都挑战着队员的心理极限。但我们没有一句怨言，而是更珍惜大家在一起的缘分，就让我们用最好的晚宴来表达我们的心情吧：篝火晚会。

与“山水”来场不期而遇的约会

溯溪，是由峡谷溪流的下游向上游，克服地形的各处障碍，穷水之源而登山之巅的一项探险活动。一路上我们遇见深水区、陡坡，我们并肩作战手拉绳，一起走。



两天的训练，不仅给金鹰队员们带来了无穷的乐趣、信心和勇气，也带来了深刻的思考和启迪，是进一步推动团队全力以赴做好各项工作的动力，它不仅仅是一次简单的训练，而是一种文化，一种精神，一种考验。



山水精工·匠万家

第十一届工人表彰大会



他们
耐心专注、咫尺匠心
诠释着极致追求
他们
锲而不舍、身体力行
传承着匠人精神
他们
是山水的匠人
更是业界的精工



2017年4月26日，山水装饰集团以“山水精工·匠万家”为主题的，第十一届五一工人表彰大会在明珠国际会展中心隆重召开。

举办“工人表彰大会”已经成为山水装饰集团的传统，我们在五一国际劳动节前期开展此项活动，旨在歌颂劳动、表彰先进、传承匠心。

山水装饰集团五一工人表彰大会自开办以来，始终秉承着以人为本、传承创新的原则，让每年的大会既有对优秀的传承，又有行为上的创新。



咱们工人有力量

以坚强为信念，成为生活的强者；
以制度为准则，成为家的善筑者；
本届表彰大会，一改往年大会模式，创新举办了“军训”环节。山水的工匠们齐聚一堂，随着口令声立正、稍息、举臂、抬腿……步伐矫健、整齐划一，雄赳赳、气昂昂的精神面貌，坚定不移地传达着山水匠人的铁军精神。



知识改变命运

随着上午半天的军训环节落幕，下午的表彰大会正式召开。山水装饰集团董事长宋春红，山水装饰集团副总裁卜长怒、蔡刚、戴军林、裴智松等领导出席了本次盛会。

何为家？一家四口、一日三餐，为小家；万千公民、企业社会，为大家。小家安宁，则大家不乱；大家不乱，则于国昌盛。

山水，不仅关心我们的工人，更关心他们的家庭。
山水，思考着什么阶段家人们会遇到什么困难，从企业力所能及的范围出发，为家人们排忧解难。
本次大会特邀请到亲子教育专家吴老师，为山水家人们带来《爱孩子从懂孩子开始》的专业培训。



○老婆，谢谢你的陪伴

撸起袖子加油干

众志成城铸辉煌，宏伟伟业谱新章；
傲立潮头显本色，为我山水更自强！

山水装饰集团董事长宋春红先生为大会致辞，他首先对山水匠人致以节日的问候，并对他们一直以来的勤奋工作、默默钻研、辛苦付出表示衷心的感谢。
随后，宋总向山水匠人们，讲述了集团未来的发展目标和方向，分享了集团《新3+N》的战略方针。2017是山水的孵化年，孵化顾名思义，既是对外发展、对外扩张。今年，山水装饰集团立新变革，建立人才梯队，大力加强人才队伍的培养，为集团实现股份制转型升级提供必要的人才保障。



○向工匠精神致敬



○劳动者的光荣时刻



○2000人的表彰大会，见证着劳动者的荣耀时刻

宋总指出，集团的发展离不开全体员工的辛勤劳动，一线工人亦要转变固化的“工人思维”，要新添“销售思维”开拓创新、大胆尝试，为自己实现事业上的新领域开拓，证明自我，成就自我。



○工人家属奖

锯子、钻枪，是我们的乐器
合奏出幸福的旋律
铲子、刷子，是我们的画笔
涂写出美丽的图画
扳手、起子，是我们的听诊器
解决一切装饰的难题
我们是勤劳
我们是责任
我们是光荣的山水工匠！
——致匠心



○最佳安全奖



○最佳质量奖



○最佳服务奖



○最佳敬业奖

山水公益

世界上最伟大的事业是经营希望

三尺讲台，三寸舌，三寸笔，三千桃李。十年树木，十载风，十载雨，十万栋梁。自古以来，不管是总角之年，还是古稀老人，对老师都十分尊敬，其赞美之词溢于言表。这不仅缘于师者传道授业解惑，更在于老师背后的付出。

花开在春天
学习在少年



今天故事的主角是80后安农大毕业生陆晓芳和她的学校——大陆小学。

新闻背景：

2006年，陆晓芳从安徽农业大学毕业，放弃城市中的生活，来到农村，卖掉在合肥的房子，从亲友中筹款，创办大陆小学。这一坚守便是10年，这源于陆老师对教育事业的爱，对这群孩子的爱。

2016年9月10日是第32个教师节，恰好又是周末，按照正常的上课放假时间，学生们正在放假，老师们也在休息。但在肥东县的公益学校——大陆小学，因为上课时间为周二到周六，因此今天校园里还是有很多学生和老。山水装饰集团便选定教师节去看望陆老师和她的学校、她的学生们。

刚加陆老师的微信时，看见她的微信昵称是“恩泽四海”，便感觉陆老师应该是常怀感恩之心、永做感恩之事的人。与她聊天，温柔的语气、一直说着感谢的话语，让我们更加肯定了这一点。我们急迫的想去看她和她创办的学校。

教师节，一大早，我们就从公司出发，去看望他们。

行程大概两个小时，第一眼见到学校的感觉是：学校不大，一栋两层楼的平房、一栋活动板房、一栋红砖房，这些是陆老师在10年的时间里一点一滴建起来的。

这次来到大陆小学，我们是为了圆陆老师的心愿。所以在来之前，我们了解了大陆小学的现况，以及现在所需要的东西。陆老师说，大陆小学的老师大多是退休老师，所以希望有人或者某个团体能长期来学校支教，帮助这里的老师们一起为孩子们获取更多的知识。

得知需求后，我们在山水大家庭里征集支教人员，山水家人的热情超乎我们的想象。很多人都想去，并表示如果只是上一两节课是不行的，要长期的坚持下去，用一颗真心对待公益，让这些孩子真正的收获知识，真正实现陆老师的愿望。



我们的穆老师可是做足了功课。前一天，将手工课的材料购置齐全，还制作了两个完整的项链，让孩子们做参考。

设计师穆静这次给孩子们上的是创意美术课，教大家做手工项链，让大家能亲身体验手工制作的乐趣、开发智力、脑力，也可以作为中秋礼物送给妈妈。



这次来看望陆老师，我们为她送来了学校需要用的大米和食用油，以及孩子们需要的体育用品。临近中秋节，我们为老师们准备了中秋月饼。听闻两名老师的家属都是残疾人，全家的生活很是拮据，我们为他们准备了救助金，希望尽些能微薄之力。

大陆小学的教学环境和孩子们的境遇虽然很是让人心疼，但是孩子们天真可爱、单纯、活泼、善良、好动，让我们感到欣悦。



在这里，我们也要感谢，许多人对大陆小学的帮助。

我们现在看到的小学，有比较好的乒乓球桌，篮球架等，都是好心人捐赠。



众人拾柴火焰高，在去大陆小学的前几天，我们在微信上发布了有关大陆小学的信息，有很多人都自发的将物品送过来，让我们代为转交，非常感谢你们对大陆小学的帮助。





我们用爱的行动 为生命加油

但愿人长久，热血注心田。无偿献血，使百万伤员解除了病痛的折磨，使无数人挽回了生命和家人重新团聚。

2017年3月28日，山水装饰集团党支部发起无偿献血活动：用我们爱的行动为生命加油。此次活动得到了集团领导和员工的高度重视，集团副总裁和山水劳模带头献血。

在此次献血队伍中，既有首次献血的，也有多次献血的。他们以实际行动演绎了一曲“爱的奉献”，谱写出人间真情。

此次活动得到了山水员工的热烈响应，参与献血的员工有一百多人。由于献血员工源源不断，原定的献血时间一再延长。此次活动展示了山水装饰集团员工热爱社会、奉献社会的服务精神。

山水公益大事记

社会需要公益，企业需要公益，公益是企业对其赖以生存的社会环境的一种责任。

山水始终坚持“公司捐物资，员工捐时间”的公益理念，多年来秉承人文关怀思想，不忘履行企业的社会责任。

助学

创办农民免费培训学校（山水继续教育学院）
出资筹建安徽省望江县山水希望小学
在设立“山水奖学金”资助困难大学生
为大学生提供实践和就业平台

赈灾

5·12汶川地震第一时间捐款、捐资
在四川德阳捐建一所卫生医疗站

扶贫

参与安徽“百企助百镇”公益活动
帮扶贫困小学生

献爱心

定期前往敬老院，慰问孤寡老人
慰问乡村贫困退休教师
开展员工支教活动

我们专注经营“家”的事业，也是因为对于情感家居的理解，懂得真善美的帮助与能为一个孩子的未来做些什么。

作为一个企业公民，反哺社会是山水不变的理念。我们秉承“公司出物资、员工出时间”的公益理念，相信以善举召唤善举，以爱心带动爱心，必将福荫更多！

爱在山水

第三届家庭开放日

山水，作为把“爱”与“家”紧密相连的使者，作为“创造健康舒适空间”作为使命的家装企业，我们更懂得语言和实践的区别。

山水“家庭开放日”正是山水人把“爱家”落到实处的重要举措。除了法定节假日外，3·8妇女节、母亲节、儿童节甚至七夕情人节等与“家”与“家人”相关的节日，我们都会举办一系列活动，来丰富员工生活，拉近公司与员工家庭的距离，把时间分享给父母、夫妻、儿女，用陪伴作为最好的爱的表达。

母亲正年轻

那个曾对我严格要求的妈妈，终其一生都在默默付出，真正了解人生的人，是她；真正走过来那么长路的人，是她；在人生的旅途上，母亲所赋予生命的深度和广度，没有哪本哲学书本能够比她更周全。



2017年5月12日，山水装饰集团党支部携手合肥市蜀山区光明社区举办“浓情五月天 感恩母亲节”活动。



在风和日丽的五月天，我们欢聚一起，欢庆母亲节。在这样一个季节，我们一起体悟亲情，感恩母亲，现场热辣的舞蹈、灵动与精美的瑜伽、轻松柔和的太极、插花艺术在现场倾情展现。



最强小大脑 最酷山二代

孩子的世界永远充满笑容、天真与简单的满足。2017年5月28日，山水装饰集团儿童节活动在欢声笑语中举行，这是属于山二代与爸爸妈妈们的美好一天，亲子互动间满载浓浓的快乐与爱。

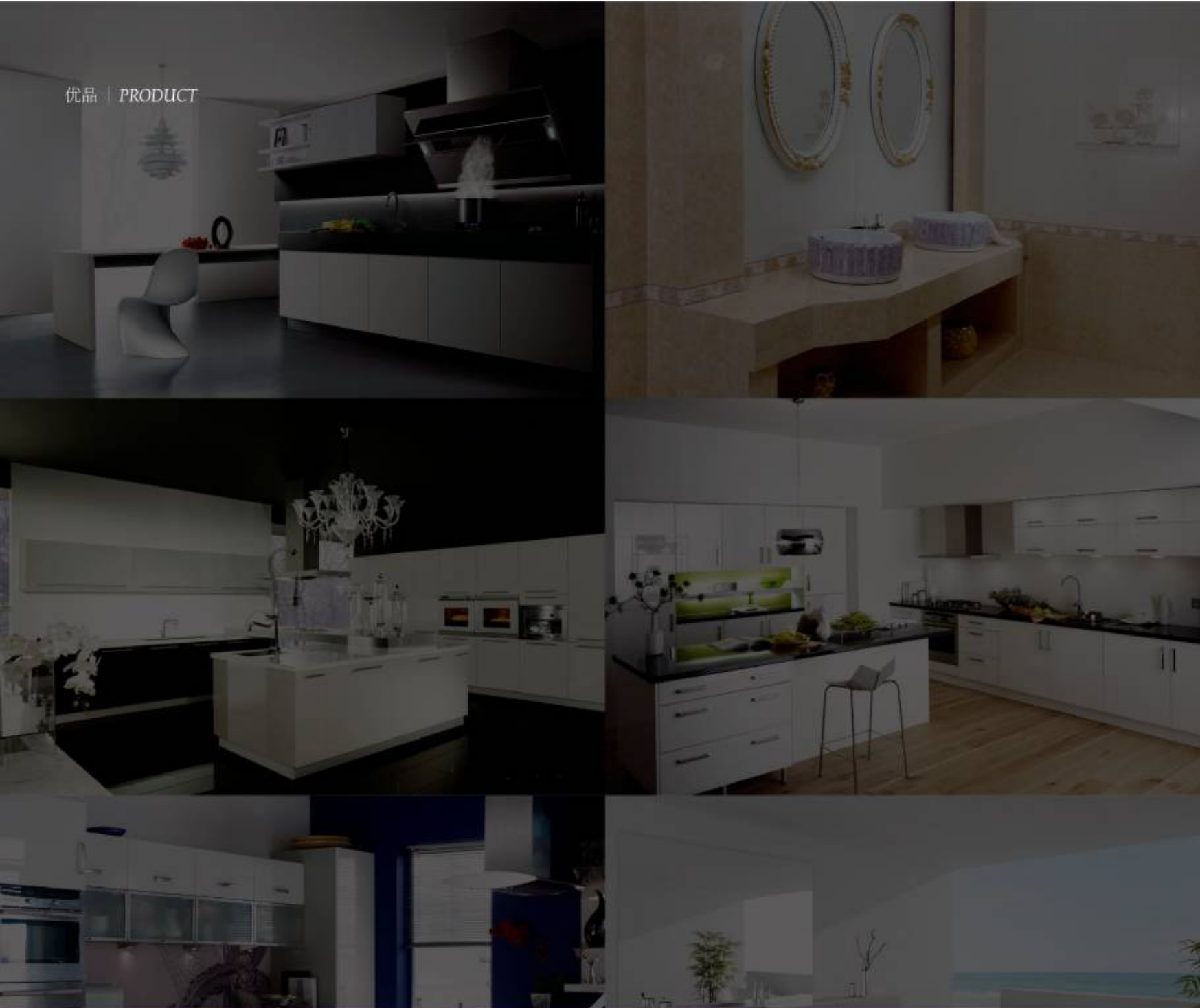


“情动七夕” 与你共筑爱家

生活是平日里的点滴组成的回忆
就像电影一帧帧合成了片段
我们总希望 美好的画面
就停在那一秒
而那一秒总是记忆中最深刻的

还记得“情动七夕”第一季时，情书、鲜花、巧克力带来的感动吗？“情动七夕”第二季，山水装饰集团“为爱传递”小分队，继续为大家传递情意。我们总是说陪伴是最长情的告白，但你知道下一句吗？相守是最温暖的承诺，思念是最温情的等待，默契是最无声的情话，守候是最永恒的承诺。你从女朋友的身份变成老婆，我相信，牵手、相守、白首。未来还有许多精彩，我们一起度过。





6大种类 厨房橱柜选择技巧与卫浴装修细节

市场上橱柜材料有很多，那么橱柜材料哪种比较好呢，橱柜材料我们要如何选择呢，下面我们一起来了解一下橱柜材料的相关情况吧。



ZBOM 志邦厨柜

贺志邦股份 A股主板上市

股票简称：志邦股份
股票代码：603801



全国招商 | 0551-65203777
Http://www.zbom.com



● 实木橱柜

实木橱柜是我们见得比较多的橱柜，也是口碑很不错的橱柜，实木橱柜比较高档环保，但是也有自己的缺陷，好的实木橱柜价格相对要高，一般的实木橱柜价格也相对比较的便宜。

● 吸塑型橱柜

吸塑型橱柜板材是通过真空吸塑密度板表面而成，其特点主要是板材色彩丰富，木纹逼真，不易开裂变形，耐热，耐污，防褪色，不易被划伤，是成熟的橱柜材料。

● 模压板型橱柜

模压板型橱柜板材是以密度板为基础材料，然后配以面模PVC为贴面，通过高温热压成型。其主要特点是易加工，形状可多变，耐磨性较好。

● 防火板型橱柜

防火板型橱柜板材的基础材料是防潮板、密度板或刨花板，通过在它们表面饰以防火板贴面加工成型，是目前使用量较多的橱柜板材。其主要特点是耐磨，耐高温，抗渗透，易清洁，防潮，不褪色，触感细腻以及价格实惠等。

橱柜材料 怎么选？

柜体：橱柜环保不环保，气味重不重，耐用不耐用，关键看柜体材料。橱柜柜体一定要用防潮板，因为厨房是一个相对比较潮湿的环境，有些橱柜店用的是普通刨花板，就容易受潮。柜体材料尽量要用甲醛释放达到E1级环保标准的，才称得上真正的环保。



SIPIES

原价:9980元/套
现价:4980元/套

买橱柜 现在，选西泊

世界顶级柔性化生产模式，成就西泊橱柜，盛放您的生活灵感

400-886-2020

西泊橱柜

门板：橱柜的门板，目前流行的主要有烤漆板、防火板、爱格板、吸塑板、实木门板、水晶门板等。烤漆板花色品种多、外观漂亮，防潮、耐高温但不耐磨、不耐撞；吸塑板可以做出很多类似实木门板的独特造型，一次成型，不需要封边，耐磨、防潮，但不耐高温……可以说每种门板各有优劣，如何选择还要取决于个人的爱好和经济能力。

台面：人造石台面是台面的主流，可以无缝拼接，花色品种多，用旧了还可以打磨翻新，是理想的台面材料。而大理石做台面会有接缝，不太美观，再说容易沾油污，不易清洗，比如酱油渗到肉眼看不到的小缝隙里，就清洗不掉。



OPPEIN 欧派

整体橱柜

代言人——孙俪

中國廚櫃標準制定者
23年專注高檔
設計 意大利聯盟
DESIGN IN ITALY

欧派，世界品质中国造

欧洲E1级板材认证 中国环境标志 5年质保

有家 有爱 有欧派 www.oppein.cn

关注欧派橱柜/卫浴
了解更多家居讯息

橱柜材料选购 注意事项!

许多消费者看整体橱柜，其实就是看橱柜柜门。
业内人士指出，大部分消费者选择整体橱柜，一开口
就是要“水晶板”、“烤漆板”或者是“实木板”，
这个板就是橱柜门。橱柜门板固然重要，箱体板其实
更重要。烤漆板的特点是色泽鲜艳易于造型，防水性
能好，抗污还能防划伤，但价格也较高。



ROSERY

**定制淋浴房
我选玫瑰岛**

Since 1996

FAENZA

法恩莎卫浴

设计为爱而生

您的需要 的最懂

法恩莎智能座便器 **FB16165**



- ◎ 高温烧成 吸水率低
- ◎ 2.8/4.5L双冲 节水环保
- ◎ 缓冲盖板 坚韧抗菌
- ◎ 釉面光洁 抗菌抗污
- ◎ 彻底清洁 静音冲水
- ◎ 优质水件 寿命更长

ARROW

箭牌卫浴

2015年意大利米兰世博会中国国家馆
指定卫浴产品



舒适体验 箭牌时刻

形象代言人
郎朗

消费者看到水晶门板的整体橱柜，造型立体，外观精美，销售员介绍这种材质的门板美观耐用、价廉物美，现在很流行。在这里提醒消费者整体橱柜箱体板承担着防水、防霉、承重的作用，但由于它隐藏在门板内，一般不为消费者所重视。所以消费者在选择整体橱柜时，一定要注意。

卫生间和浴室的装修，如何来体现它的舒适度、温馨感和安全性？家装业内人士指出，卫浴间的装修细节很多，如果处理得不好，不仅会影响今后的生活质量，更会影响心情。

美尔凯特 高端厨卫吊顶



顶上®
集成吊顶 背景墙面

顶上智能 股票代码：839431

全屋吊顶高端服务品牌

顶上集成吊顶

100000㎡
五星级无尘工厂

10000套
三维效果图参考

1000名
设计师为您服务

20000户
合肥用户的选择

卫浴装修需注意 以下几个要点：

顶棚设计

卫浴间的水汽较重，所以，要选择那些具有防水、防腐、防锈功能材料做顶棚。

地面要点

卫浴间在铺地砖之前，务必做好防水；在瓷砖铺设之后，要保证砖面有一个泄水坡度（一般以1%左右为宜），坡度朝向地漏；地面在铺设完瓷砖之后必须做闭水实验，时间至少要保证24小时；铺设地砖时要注意与墙砖通缝、对齐，保证整个卫浴间的整体感。

墙面的考虑

卫浴间的墙面瓷砖要注重防潮、防水，而且贴瓷砖时要保证平整，并与地砖通缝、对齐，以保证墙面与地面的整体感；如遇到给水管路出口，瓷砖的切口要适当，方便给水器上的法兰罩盖住切口，使得外观完美和自然。

门窗要注意

卫浴间最好要有窗户，以利通风；如果没有窗户有碍透气，就要尤其注意门的细节。为防止卫浴间的水向外溢，门界要稍高于卫浴间内侧；卫浴间的门与地面的空隙要留得大一点，以利于回风出气；如果是推拉门，还要在推拉门与卫浴地砖之间做一层防水以防渗水。

股票简称：友邦吊顶 股票代码：002718

友邦 Mso 集成吊顶
让技术更艺术

友邦全屋吊顶 智趣呈现



**中国集成吊顶技术发明者
友邦MGRG吊顶新品上市**

客厅装修选 地板or瓷砖?

对于客厅,铺地板还是铺瓷砖,不同的人有不同的想法。
下面根据三方面分析,解决您的客厅地板铺装问题。

从基本情况比较

价格

首先,从价格上来说,其实现在客厅地板跟瓷砖的价格相差已经没有以前那么大了,甚至基本相当,这当然也主要是因为复合地板的出现,以前很多地板主要是实木地板,价格非常贵,而瓷砖则因为便宜等原因开始普遍受到欢迎,但现在,复合地板的出现大大降低了地板的价格,因此,人们又开始重新考虑在客厅采用地板了。

打理

选择瓷砖的很多消费者可能给出的理由中有一条都是瓷砖好打理,即使上面有脏东西也非常容易去除,其实对于复合地板也差不多,而不像以前的实木地板保养非常有讲究,因此,现在也不再害怕因为客厅经常有宾客到来而容易损坏地板或是把地板表面磨损了。

安全性

当然,说到地板就不能不提到地板的安全性,以往地板中甲醛的问题也一直是我们选购地板时最关心的一个问题之一,因为这直接关系到我们的健康,因此很多家庭因为这个原因而放弃了选购客厅地板而改买瓷砖。

但是,现在这个问题大家了解的也越来越多,而且很多部门也越来越重视,所以好一些的商家也不敢在这上面大意,很多品牌地板在环保方面还是能够达到比较高的要求的。

而对于瓷砖,虽然没有甲醛的问题,但其实也并非完全无害的,很多人在瓷砖选购的时候就会提到劣质瓷砖中其实辐射也是一个隐患呢。因此,从现在市场上关于地板和瓷砖的比较,只要选购的时候能够把好质量关,那无论是瓷砖还是地板,都是能够保证一定的安全的。





● 从家中情况分析

客厅朝向和是否是暗厅？

如果您家客厅是朝北或是暗厅，建议选择铺地板。原因很简单，光照较少的客厅，瓷砖会增加客厅的凉意，缺少温暖的感觉。

家庭成员怎样？

如果有老人或孩子，客厅建议铺地板，因为瓷砖比地板的硬度大，对老人和孩子的日常生活会增加潜在隐患，选择地板的安全性更高。

准备多久后二次装修这房或换新家？

二次装修期是3—5年，到时候如果您因为视觉疲劳了想换地面材料的档次或款式，那么瓷砖困难会很大，几乎等于大兴土木。换地板则很容易，轻而易举。如果您搬家的时候想带走用着很舒服的地板，拆走装到新家也很容易。

经常在哪工作或活动？

如果您是宅男宅女或野外探矿人员，那么您用地板还是用瓷砖都无所谓。如果您经常出门上班，那还是用地板吧。由于大部分公共办公场所地面都采用的是地砖，而户外人行道地面一般也是地砖，无非是质量、做工、材质上因功能和消费的不同有区别罢了。很多被地砖所包围的都市人群都希望在自己的小家里能有所不同，因此而铺装地板。

习惯在家里地上光脚走还是穿拖鞋？

如果光脚走建议铺地板，不仅仅是因为脚底凉会带来疾病的原因，地板的脚感相对更好。如果习惯穿拖鞋，瓷砖和地板均可选择。

KITO 金意陶·瓷砖

用质感 造生活
MY QUALITY LIFE



OCEANO | 欧神诺陶瓷

高端瓷砖定制家

欧神诺陶瓷

高端瓷砖定制家



● 客厅选择地板或瓷砖还应考虑的因素

风格或美观

首先，是大家最关注的家装整体风格，一般房间卧室相对于其它地方比较独立，所以选择地板也不太受外面风格的影响，而对于客厅就需要考虑其它地方的风格了，特别是如果家里的餐厅与客厅相连，如果餐厅使用的是瓷砖，那么为了整体风格的统一，客厅也应该使用瓷砖，否则看起来就会显得很突兀，而如果客厅与餐厅之间也有一定的分隔，那么相对不太受到这个问题的影响。

另一方面,当然还要考虑它们的美感度。相对来说,地板的颜色还是比较少而且相对单调一些,而瓷砖颜色和样式就比较丰富了,有的上面还有花纹,铺在家中就更加美观。

舒适度

其次,还要考虑舒适程度。家是我们长期居住生活的地方,根据家庭成员和生活习惯,来选择地板和瓷砖。地板相对舒适,瓷砖更有利于打理。

使用和损坏问题

客厅地板,如果铺的不是非常好,受热受潮都会受到影响,而使用时间长了可能发生松动,严重时人走在上面可能会吱吱的发出响声,而客厅瓷砖相对就好一点,前期铺设做好监工,不要出现空转现象,瓷砖的使用年限会相对更长。

现在随着我们对家装的个性化的追求,对与选择地板还是瓷砖往往还要考虑其它一些因素。具体情况具体分析,选择适合的客厅地面铺装材料。

家居在客厅装修设计中,瓷砖和地板各有各的好处,主要是根据个人喜好。当下流行瓷砖和地板也没有一个明确的趋势,因此这客厅设计地板铺设取决与自己的喜好和整体装修风格。



股票代码002043





arte mundi | 美学地板
书香门地 | 地热地板

携手施华洛世奇打造水晶元素地板

书写世界之美

CCUP
中国金质奖

2015 米兰世博会
中国企业联合馆合作伙伴
Milan Expo 2015
China Corporate Pavilion Partners

EXPO
2010
SHANGHAI CHINA

中国2010年上海世博会
特许生产商
EXPO 2010 Shanghai china
Licensed manufacturer





圣象地板

健康之上 舒适尽享







选择定制衣柜？ 有哪些注意事项

随着人们对于家居生活要求的不断提高，定制衣柜成为了一种趋势，定制衣柜是直接由厂家制作，可以根据消费者自己的需求而量身订做，款式新颖，而且设计非常的合理，因此受到很多消费者的追捧。

但是大家在定制衣柜的时候有没有需要注意的事项呢？今天就为大家总结定制衣柜需要注意哪些事项以及定制衣柜选择。

定制衣柜选择方法

选材：定制衣柜的选材主要包括柜体板材、封边带、粘合用的胶水和五金件：柜体选材主要考虑板材的环保指标，目前市场上 E0 级的板材环保指标要远高于 E1 级环保板材；封边带不但颜色要和柜体保持一致，而且密闭性要好，表面线条圆润，做工精美，永不脱落；使用的胶合剂不但粘性性能要非常好，而且还要环保；衣柜使用得五金件要经久耐用。

制作工艺：好的定制衣柜除选材优质外，制作工艺仍然考究，这主要是由加工设备决定的，采用先进的加工设备，板材裁剪精确，边条精细，开孔精致、准确，从而确保了定制衣柜的结构稳定性和使用寿命；但是一般只有具有超强实力的企业才会有先进的加工设备，因此建议消费者最好还是选择一些大型品牌企业进行定制衣柜的购买有保障。



衣帽间 滑动门 书房 卧室 客厅 餐厅 玄关系列 实木房顶 实木护墙板 实木家具系列 高级定制



KD 真心 甄心 臻心 珍芯 定制

让爱的温度蔓延在家的每一个角落



KLF 客来福® 衣柜
全屋健康定制

股票代码：838945

全屋
健康定制
定制幸福家，只选客来福



品牌形象代言人
朱亚文



瑞丽宜家 全屋定制
WWW.RILAJIY.COM

『不仅仅是颠覆』
1:1 千款定制家居实景展示
所有家居都可以量身定制



实木衣柜 799起
连门带柜，投影面积每平方米
限量抢购 229 279 319

500座城市的呼唤
100000个家庭的呼唤

时尚定制 瑞丽宜家



咨询热线 400-100-9418 | 网址 WWW.RILAJIY.COM

**LOKABO**
洛卡博

精致 美观 耐用
23年专注别墅门窗定制



TEST 给门窗一个高度 给自己一份礼物

设计水准：好的定制衣柜在注重功能实用的同时注重设计的美观，这些是由设计师团队的优劣决定的，好的设计师能够充分把握室内装修的整体风格，同时在衣柜功能设计方面具有丰富的经验。

中国整体环保家居领导者
衣柜、橱柜、书柜、酒柜、榻榻米、鞋柜

香杉板



Wanlin Zhaipei 万林宅配

65196000 65196111
黄山路468号通和大厦B座负1至8楼(市科技馆西侧)

**SACUCCI**
首席公馆





PIKSON 派克森门窗
铝合金门窗 / 重型推拉门 / 阳光房 / 金刚网防护窗



全国服务热线: 400-668-0096
电话: 0551-68998569
网址: www.pikson.com

安装效果：衣柜和滑动门在制作完成以后，需要专业的安装团队进行安装，安装效果影响着产品适用效果和寿命，当然一般大型品牌企业都会配有自己的专业安装团队。

售后服务：大品牌自然有好的售后服务，在产品的售后维护等方面有着专业的水准和对产品品质的承诺。

定制衣柜注意哪些事项

尺寸：既然是定制衣柜，当然首先应该体现出“量身定制”的优势。建议大家先将衣柜的放置位置确定好，之后再将该位置的面积、高度、形状做出精确的测量，并将具体数据提供给衣柜的制造方，这样才能保证定制的衣柜尺寸合适。

功能性：对于定制的衣柜而言，衣柜的功能性可以根据个人或家庭的需要进行调节。通常在定制衣柜之前，大家应该根据自己的或家庭的衣物数量、种类、质地、特点等因素设计出衣柜所需的尺寸、高度以及隔板数量。另外，还要注意对收纳空间、收纳条件有特别要求的衣物或物品提供适合的收纳位置。



尚佰木业
SUNBUY WOOD
收纳 / 美学 / 畅享家

整木定制专家

WHOLE WOOD CUSTOM EXPERT

| 木门 | 墙板 | 衣柜酒柜 | 整木定制 |

服务热线 / 0551-6557 0677



五棵松原生态硅藻泥
给孩子一个健康的家!

CUSTOM EXPERT
整木定制专家



鑫名品家居

— 木门 柜体 墙板 —

颜色：在定制衣柜颜色选择问题上，我们通常建议大家选用与室内其他家具统一或接近的颜色定制衣柜，这样可以避免所定制的衣柜与其他家具差异过大。另外，定制衣柜的材料选用上也要求与其他家具具有统一或相近的质感，以保证家居风格的协调性。



全国免费服务热线：400-0551-349
官方网站：www.hfxmp.com

整体家居！

私人定制注意事项

现在说起整体家居私人定制已经不再陌生了，而且也越来越受到人们的热衷与追捧。

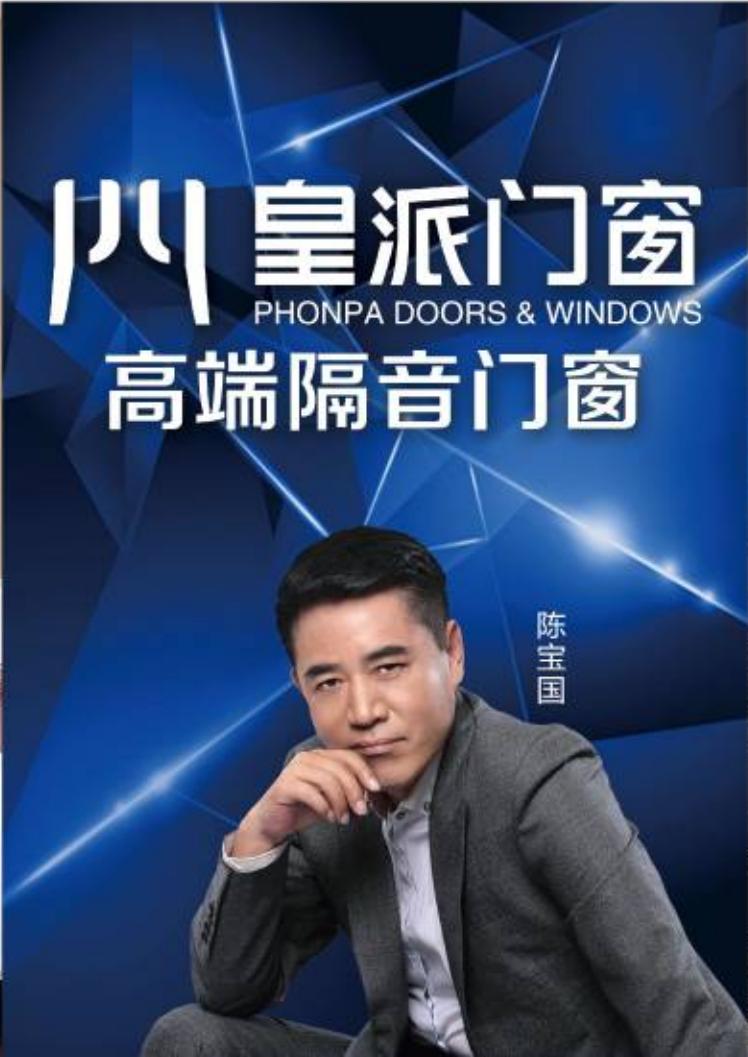
整体家居私人定制不仅让我们的生活空间更具个性，更加独特，更让我们的精神生活得到满足感！

如何将家庭氛围营造成理想中的样子，并非易事。大部分的朋友都是找专业的软装公司来设计、施工。也会有些朋友自己DIY，不管用什么途径来装饰自己的美屋，都是满心喜悦的，憧憬未来生活的美好。如何做好整体家居私人定制，并掌握好各种细节，下面我跟大家分享下自己在工作中的经验。



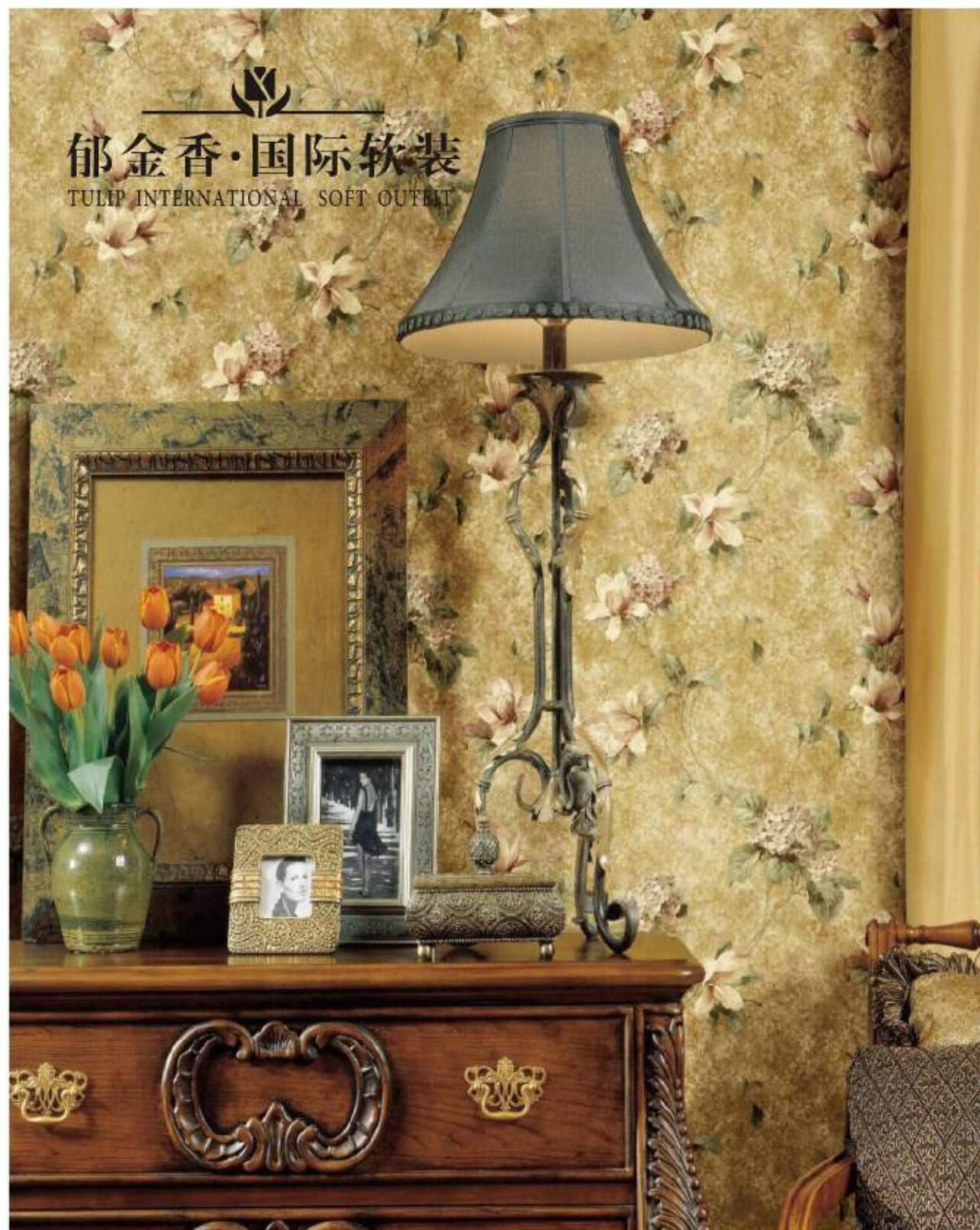
第一，硬装和软装并不是孤立存在的，两者相互依存，相互呼应；有的朋友容易将硬装做的非常豪华，而忽视软装，最后整体效果并不尽人意，而有的朋友家里简装，把家具、窗帘等做的非常华丽，也是不可取的。

第二，不求统一风格，但求风格协调。如今消费者已经越来越不再被所谓风格所累，真正要的是格调，想要营造什么样的氛围，这个很重要，也是在整体家居定制中容易被忽视的，如果你想要做旧感觉的，乡村气息的，就可以考虑美式乡村风格，如果还想要美丽的花朵装扮，那就可以考虑田园乡村风格，其实风格只是一种模糊的定义，到生活空间中只要做到空间和谐就是成功的。



第三,开工之前,一定要有一整套确定好的设计方案,中国人本是群居种族,而且放开了二胎政策后,人丁兴旺,要顾及到每位家庭成员的真实需求,所以多花些时间在设计方案上,后期施工时候会节省大量的人力、物力、财力,即使后期有修改也不会是方向性的调整,就如画国画一样,胸有成竹才能落笔。

最后,客户一定要在每个大环节上亲自考察体验。比如整体家居私人定制中的家具定制,一定要到仔细审核家具尺寸图样,到生产车间去参观家具的白茬,包括后面的家具上色,这样把关,家具用料、环保漆等等都是比较直观的,以后家具使用也是比较安心的,毕竟家具污染已经严重影响到身体的健康了。



HITACHI

懂家 才能为家所选

希望让自己的空间更有格调,希望家人享有更舒适的家居环境,希望一步到位的智能家居体验,希望老房装修也能轻而易举……我们懂得您和家人的期望,为此,我们不断完善产品,为您带来更舒适、更智能、更静音,甚至占用更小空间的产品解决方案和贴心的品牌服务,以细节成就家的信赖。

日立家用中央空调
更懂你 更懂家

合肥市宝日暖通设备工程有限公司

A.O.史密斯家庭采暖
系统关键质量环节均按严格标准把关



A.O.史密斯采暖系统
质量管理手册

A.O. SMITH
史密斯
美国热水专家

100% 铜质换热器
100% 铜质水箱
100% 铜质冷凝器
100% 铜质燃烧器

智能

当你离开家，把电动窗打开，让家里自然通风。回到家时，启动一个预先设置的场景：窗户关上、新风机自动打开，滤掉灰尘，提供健康居住环境……智能家居，实现了居家安全性、便利性、舒适性、艺术性和环保节能的多功能结合。

新风

人要呼吸，房子也要呼吸。新风系统按空气流动原理，形成室内新风流动场，营造一种时刻保持室内空气洁净、清新的、呼吸无忧无虑的健康室内环境。

水处理

无论是生活用水还是饮用水，水处理系统离不开净水、软水和热水三大水处理系统。三大系统的综合使用，彻底解决城市用水品质差的问题，令生活天然高贵、舒适惬意。

hp 惠普数码墙纸
Hp latex wallpaper



Not only wallpaper,
But the world.

simon 西蒙电气

100 周年
1916 - 2016

开关·照明

西蒙电气(中国)有限公司 www.simon.com.cn

设备类产品提升 生活品质

舒适，对住宅、对家庭来说都是不可或缺的居住因素。为创造身心都能感受无比舒适和安心的居所，我们始终在思考并追求。山水装饰集团始终致力于探索居家装饰的整体解决方案，舒适系统的解决尤其重要，温度、失独、洁净度……所有与提升生活品质相关的技术、方案和产品，我们都追求做到最好。



KEVIN CAREY
凯文凯莉·灯饰

---让 幸 福 发 光---

专注铜灯 新美式 新欧式 北欧风 新中式



CALORIQUE

美国凯乐瑞克电热膜地暖

始于1972年



收藏

既是藏品，便有着它值得收藏和不易保存的珍贵点。小到一本邮票集，大到一辆老爷车，每一件藏品在主人的生命里都被赋予了鲜活的意义。针对主人的收藏喜好，设计专门的藏品隔间，既是生活品质的体现，更是人性化的考量。

除尘

室内微尘、厨房油烟、香烟烟雾、脱落毛发、宠物皮屑、纤维物中的有害物质、室内异味、细菌病毒等，我们每天生活的室内空间被看不见的尘埃包围。室内除尘系统能使灰尘100%的排出生活区域，杜绝循环污染，有效提升室内空气质量。

供暖

目前采暖方式主要有锅炉、地采暖和地源热泵，其中地采暖和地源热泵具有无污染、维护费用低、使用寿命长、维持生态环境平衡、节省空间、一机多用等优良特点，被广泛应用。



DAIKIN 大金空调



为全球水质净化作出杰出贡献

美国派斯净水器

提供全家每个水龙头矿物质直饮水

WE WANT TO MAKE ONE THING PERFECTLY CLEAR—YOUR WATER!

大牌正品！权威检测，质量认证！

派斯净水器获得众多国内外检测机构的权威认证，创新净水技术，让您更加放心购买！



TOSHIBA 东芝

Vaillant 德国威能