

CONTENTS

专题策划 \ PROJECT PLANNING

- 01. 璀璨巅峰 更显山水
- 02. 山水装饰感恩8周年

荣誉 \ HONOR

- 03. 宋春红荣膺合肥市十大杰出青年
- 04. “山水空间”被认定为安徽省著名商标
- 05. 山水空间装饰1+N模式荣获上海交大EMBA“赢利模式大赛”二等奖
“赢利模式大赛”豪华的评委阵容：
交大安泰经管学院一流教授：何志毅、孟宪忠、过聚荣等
零点研究咨询集团董事长：袁岳
诺海蓝国际咨询集团中国区CEO：张继麟 ……
- 06. 山水空间装饰
被评为全国住宅装饰装修行业质量、服务、诚信五星企业
- 07. 山水空间装饰荣获2009年度合肥市优秀建筑装饰企业、优秀项目经理称号



山水人风采 \ LANDSCAPE PEOPLE STYLE

- 16. 宋春红“玄奘之路”

茫茫戈壁，荒无人烟，这些都是都市里的商界精英们顶着戈壁骄阳、背着水、食物、脚下踩着骆驼刺，面对盐碱地、钢丝网等挑战，体能不断达到极限。是坚持，还是放弃？灵魂不断地与身体对话……

- 22. 跋山涉水 风雨无阻
——山水空间装饰徒步挑战行

2010年7月12日，山水装饰部分同仁前往万佛湖景区参加以“理想·行动·坚持”为主题的徒步挑战行，本次拓展训练运用体验式学习的方式加强员工之间的沟通与信任，营造良好的团队氛围，挖掘员工的潜力，增强了公司核心竞争力，体验到愉快的、难忘的团队协作经历……

- 28. 桂林山水甲天下 山水人畅游山水间
——山水空间装饰桂林采风行

“我看见过波澜壮阔的大海，欣赏过水平如镜的西湖，却从没看见过漓江这样的水。漓江的水真静啊，静得让你感觉不到它在流动；漓江的水真清啊，清得可以看见江底的沙石；漓江的水真绿啊，绿得仿佛那是一块无瑕的翡翠。”……



新闻资讯 \ NEWS

- 08. 1+N家居体验时代到来
1+N中的三层含义：第一是一个山水带领N个材料厂商为客户提供整体家居服务；第二是一个设计师带领N个专项设计师进行方案精细化设计；第三是一套完美的家居有N种选择和体验方式……
- 10. 山水装饰宋春红总经理
诚邀现代设计大师崔华峰体验徽州文化
- 12. 山水招睐外地考察团
- 13. 信息化助推强企腾飞
山水装饰ERP管理系统上线运行
- 14. 山水空间装饰入选全国低碳试点企业
- 15. 山水空间装饰揽获合肥市建筑业技能大赛冠亚军



SHAN SHUI LIFE

- 30. 宋春红美国游学记
- 38. 山水设计师考察行

8月5日—7日山水设计师团苏沪考察行圆满归来，此次旅行设计师们在游玩的过程中也体验学习到了中国传统文化、经典园林设计、建筑设计和美学设计……

- 40. 山水空间装饰2010年岗位竞聘暨员工制度培训会成功举行
- 41. 山水装饰强化员工商务礼仪



社会责任 \ SOCIAL RESPONSIBILITY

- 42. 山水捐建希望小学爱心延续
- 44. 山水一家·爱心无价
- 45. 宋春红应邀中国科技大学09家居学术报告
- 46. 努力过有品质的生活
——安徽建筑工业学院报告会
- 46. 从容就业、激情创业
——合肥财经学院创业事迹报告会
- 47. 勤奋努力、高瞻远瞩
——安徽建筑工业学院创业事迹报告会
- 47. 一名建工学子给宋总的感谢信
- 48. 审时度势、把握自我
——宋总合肥学院激情演讲创业事迹
- 49. 《山水继续教育学校》揭牌成立暨五一劳动表彰大会



营销活动 \ MARKETING ACTIVITIES

- 52. 2010国际家居设计流行趋势发布会
由中国建筑装饰协会住宅委员会指导，合肥市建筑装饰协会、合肥市专业设计委员会、合肥市材料委员会主办，山水空间装饰承办的以“创新开领导”为主题的2010国际家居设计流行趋势发布会，于2009年12月20日在古井假日酒店成功召开……
- 56. 山水盛装亮相中国（合肥）
第二届家居装饰材料博览交易会
- 57. 健康益100·绿色装修巡回讲堂开讲



新闻回顾 \ NEWS REVIEW

- 60. 行业精英共论产业发展之道
- 61. 山水《高客堂》高端设计研发机构正式揭牌
- 62. 山水空间装饰健康装饰白皮书全国首发
- 64. 山水之春品质10 优秀员工表彰暨2010迎春年会



行业视点 \ INDUSTRY PERSPECTIVE

- 68. 第四届厨卫文化节
- 70. 全球：一个室内设计简史
- 74. 中国家装发展观
- 76. 设计细部

经典一瞬 \ A CLASSIC LOOK ASKANCE

- 86. 欧式古典风格 贵族气度的经典传承
- 90. 新古典风格简约的典雅之美
- 94. 创意家居 趣味生活



山水生活TM SHAN SHUI Life

(2010年10月8日出)

SPONSOR 主办	山水空间装饰、山水家居情景馆
EDITOR-IN-CHIEF 主编	宋春红 SongChunHong
OPERATION DIRECTOR 运营总监	赵 斌 ZhaoBin 蔡 刚 Caigang
WEB-SITE SUPPORT 网络支持	山水后院网上商城 Http:// houyuan.sshui.cn
EXECUTIVE EDITOR-IN-CHIEF 执行主编	葛成周 GeChengZhou
ART DESIGN 设计	马锐 MaRui 张晶晶 ZhangJingJing
COPY 文案	杨静 YangJing
COMPANY ADDRESS 公司网站	www.sshui.cn
DISTRIBUTION NETWORK 网络发行	李波 Libo
SUSTOMER SERVICE 定阅热线	0551-5196000 5196111 2679998
CUSTOMER SERVICE 客户专线	0551-2679998
电话: 0551-5196000	传真: 0551-5196066
广告投放: 0551-5196000	地址: 合肥市黄山路468号通和大厦西楼负1—5楼 (市科技馆西侧)

本手册图片和文字未经有关之版权所有人许可一概不得以任何形式和方式重印或使用本刊保留版权

璀璨巅峰 更显山水

山水空间装饰成立八周年

蜕变：破茧蛹成蝶

从服务体系建立，到德国E-QRK、MIS、ERP管理系统导入，到硬体设施的拓展，到诸多全国性荣誉的获得，到业绩不断攀升和团队壮大，我们不断创造着行业的奇迹，不断演变着新生。今天，我们破茧而出，化茧成蝶，谱写着中国装饰行业第四代家装模式的新篇章——山水家居情景馆。

责任：打造小家 关爱大家

不懈为百姓创造健康舒适、高品质的生活空间的同时，规范行业、树立标杆，我们身体力行，扮演着更重要的角色。创办继续教育学校，提升农民工兄弟的综合素养，捐建希望小学，支援灾区，一切一切，在做企业的同时，我们对社会更有一份责任感。

领跑：从未被超越

对国际装饰设计理念 and 地域文化特色的潜心探索，让我们成为高端装饰设计领域的专家，形成独特的山水文化、精神。以“创造健康舒适空间”为使命，让客户意外中常见惊喜。山水模式、山水工艺、山水服务、山水专利……，引领安徽家居文化。我们一直被模仿，山水，从未被超越。

感恩：感恩一切 感动至心

八年成长，有辛勤，有汗水，更有各界人士的倾力支持。无论是何种方式，您的推波助澜是山水成功的元素。山水人怀着一颗诚挚的感恩心，对所有关心和支持山水成长的您，铭记于心，感恩致谢！



2002-2010

山水8周年
蜕变◻责任◻领跑◻感恩
Transformation
Responsibility
Lead
Thanksgiving



山水装饰感恩8周年

2010年7月17、18日，山水装饰8周年店庆活动在梅山饭店举行。活动以“璀璨共享 感恩盛典”为主题，其超前的设计风格和大胆的元素运用吸引了广大市民的热情参与。

山水装饰自成立以来，不断吸纳海内外前沿设计理念，融汇地域文化特色，大胆拓展设计思路，推出原生态设计风格、追求“创造健康舒适空间”的理念，从而创出“1+N”第四代专项精细化设计模式，并获得了飘梁、墙纸腰线、窗帘盒三项国家设计专利。从服务体系建立，到德国E-QRK、MIS、ERP管理系统导入，到硬体设施的拓展，到全国质量、服务、诚信五星企业、安徽省著名商标、全国行业百强企业、全国AAAA级诚信安徽省唯一达标企业、全国知名品牌企业，

业绩不断攀升和团队壮大，我们不断创造着行业的奇迹，不断演绎着新生。

对国际装饰设计理念和地域文化特色的潜心探索，让我们成为高端装饰设计领域的专家，形成独特的山水文化、精神。山水装饰以塑造健康舒适空间为出发点，通过对细节的把握，对主人性格与生活习惯的了解，最终规划出科学的厨卫整体解决方案。为客户创造的每一个家都传承着美好、尊贵和时尚品味的生活方式。八年成长，有辛勤，有汗水，更有各界人士的倾力支持。山水人怀着一颗诚挚的感恩心，对所有关心和支持山水成长的您，铭记于心，感恩致谢！



宋春红荣膺合肥市十大杰出青年

2009年山水空间装饰宋春红荣膺合肥市十大杰出青年。4月19日，在中国共产主义青年团合肥市第十三次代表大会上，省市各相关领导为获得合肥十大杰出青年的人员颁发了奖杯、奖牌和证书。乐善好施，积极投身社会公益事业的山水空间装饰总经理宋春红荣膺殊荣。此次十大杰出青年评选由中共合肥市委组织部、中共合肥市委宣传部、合肥市人事局、合肥市精神文明建设指导委员会办公室、共青团合肥市委、合肥市青年联合会以及各大媒体联合举办。

宋春红曾担任中国企业报设计师、安徽影视服务中心创意总监、全国最具影响力中青年设计师。1997年创建山水图文设计有限公司，2002年创立安徽山水空间艺术设计有限责任公司，同年创立金麦贸易有限公司,现任山水空间装饰董事长兼总经理、安徽省装饰协会设计委员会副主任委员、中国建筑装饰协会副主任委员、合肥市装饰协会副会长、安徽省青年联合会委员。2005年、2007年两次获中国建筑装饰协会“优秀企业家”称号。他的主要作品有安徽卫视台标设计获奖、安徽日报社CI系统导入、安徽省立医院CI系统导入、安徽省公证处徽标设计、合肥市装饰协会会标设计、多项全国住宅装饰装修示范工程以及三项国家实用新型设计专利。他以高瞻远瞩的目光对行业发展深入思考研究，麾下的山水装饰公司以前沿理念推动了合肥装饰业以更快的速度发展，被中国建筑装饰协会评为全国建筑装饰行业百强企业、全国知名品牌企业和安徽唯一的AAAA诚信达标企业以及省市主管部门颁发的多项殊荣。

宋春红不仅是成功的企业家，还是一位热心于社会公益事业的慈善家，他频繁伸出友爱之手，受到社会各界的广泛好评。2007年宋春红出资在望江建了一所希望小学，并另成立专项基金，在山水每装修一户，山水都将以客户的名义捐出200元钱资助希望工程，不断延续这种爱心。并率先成立“山水继续教育学校”，为农民工提供免费教育机会，满足农民工培训需求，加强对农民工的技能培训、相关法律、法规普及和思想教育，促进农民工共同参与行业发展，致力提升行业的发展和劳动者整体素质教育。他在设计上提倡民族文化，把中国民族文化与现代时尚元素相结合，弘扬文化文明，提升生活环境的品位，促进行业的发展。并呼吁他的员工、客户及合肥市民“振兴民族经济，提倡使用国货商品”。在5.12地震发生之后，他率领的山水装饰陆续向灾区捐款，并在四川德阳市旌阳区德新镇龙泉村捐建了卫生站，关注偏远贫困农村地区受灾同胞的医疗与健康状况。

取得骄人业绩却不忘回报社会，自信勇敢永怀感恩之心，宋春红不仅有着强烈的社会责任感，对公司员工更是关爱有加，他关心和爱护身边的每一个人，为山水装饰的所有员工做出了榜样，他用实际行动指引企业长期持续发展，为建设和谐社会扎扎实实做着贡献。



“山水空间” 被认定为安徽省著名商标

2010年7月2日，合肥市推进商标战略会议在天鹅湖畔市政府多功能厅举行，省工商局黄家华副局长、市政府江洪副市长出席了会议，此次会议主要内容是对获得2010年“安徽著名商标”的企业进行正式授牌，会议授予山水空间品牌为室内装潢行业“安徽省著名商标”，是本次授牌名单中室内装潢行业唯一获此殊荣的单位，山水空间装饰总经理宋春红受邀出席了授牌仪式。

据悉，安徽省著名商标是指在市场上享有较高声誉并为相关公众所熟知的注册商标，即具有相关规模或销售量、商品市场占有率高、产品销售范围广以及服务质量好、企业知名度及企业信誉得到社会公众肯定的注册商标。

山水空间装饰自2002年进入装饰产业以来，屡获殊荣，被中国建筑装饰协会评为全国行业知名品牌企业、全国行业百强企业和全国AAAA级诚信安徽唯一的达标企业，2009年山水空间装饰再次被中国建筑装饰协会评为“全国住宅装饰装修行业质量、服务、诚信五星级企业”，2010年3月，山水空间装饰入选“全国住宅装饰装修行业低碳施工试点企业”和“全国住宅装饰装修工程低碳材料推荐榜”。同时，公司也获得安徽省、合肥市众多荣誉，是行业内获得荣誉最多的企业。

如今，山水空间装饰被认定为2010年“安徽省著名商标”，

不仅对企业来说，是巨大的肯定和激励，而且山水空间装饰将以此殊荣为契机，继续坚持“创造健康舒适空间”的装饰理念，为所有热爱生活的人士提供健康环保的生活方式，引领合肥市民的品质生活。以顶级理念引领行业发展模式，推动合肥装饰业以更快的速度发展，向争创“中国驰名商标”的目标坚定迈进。



“全市推进商标战略工作会议”现场



省工商局黄家华副局长与宋总亲切握手



山水装饰宋春红总经理领取“安徽省著名商标”奖牌



山水装饰是业内唯一获此殊荣的单位

山水空间装饰1+N模式荣获上海交大EMBA“赢利模式大赛”二等奖

“赢利模式大赛”豪华的评委阵容：

交大安泰经管学院一流教授：何志毅、孟宪忠、过聚荣

零点研究咨询集团董事长：袁岳

诺海蓝国际咨询集团中国区CEO：张肇麟

北大纵横管理咨询集团创始人：王璞

特劳特（中国）战略定位咨询公司总经理：邓德隆

德同资本管理合伙人：邵俊

.....



宋春红讲解1+N运营体系

经过近六个小时的小组宣讲、现场答辩的脑力激荡和激烈角逐，上海交通大学安泰经济与管理学院2009春季EMBA学员的“赢利模式大赛”在阵阵掌声和无尽回味中落下帷幕，十五个小组分别获得一、二、三等奖以及优胜奖、鼓励奖等奖项。山水空间装饰总经理宋春红的“1+N”盈利模式荣获大赛二等奖。

亚军之一的“1+N”小组的“‘1+N’情景房体验馆及产业链运营模式”方案以组长宋春红的安徽山水空间艺术设计有限公司为蓝本，提出了家装业以个性化设计为主体，通过不同方案的有机组合，最终形成家装业个性化设计理念的赢利模式。

自09年6月至今，历经近一年的时间，从个人报告、初赛、复赛、决赛四个评比环节，2009春季EMBA同学中，十五支参赛队伍脱颖而出。沉甸甸的奖状代表着参赛同学辛勤汗水、亲密友谊和商业智慧结晶。同学们以小组的形式，相互学习探讨，通过赢利模式大赛有效地实现了课堂理论知识与企业实践相结合，对企业赢利模式进行总结和提炼。EMBA学员表示，从这次活动中意识到了对于一个好的领导者来说在企业赢利过程中需要关注和考虑的核心要素有哪些方面。

评委们对从40余个小组脱颖而出的“1+N”小组的盈利模式提出赞赏和认可，对山水空间装饰未来的发展前景表现出极大的热情。专家评委们对山水空间装饰的赞赏和祝福，使得全体山水员工对公司未来业务的发展充满了信心。

山水空间装饰“1+N”第四代专项精细化设计模式的推出使得山水的品牌知名度和美誉度继续提升。公司在不断创造全新设计理念、工艺的同时，一系列前瞻性的科学运营模式、先进的内部管理监督体系也逐步实施，为公司上市作准备——引进会计师事务所，规范公司财务管理体系；与咨询公司合作，着重建设企业文化；引进人力资源咨询公司，规范人力资源管理。一系列措施使得山水的管理更加科学、规范和先进，为客户提供更可靠的保障体系。



交大过聚荣教授颁奖



宋总与上海电视台《头脑风暴》节目主持人袁岳

山水空间装饰 被评为全国住宅装饰装修行业 质量、服务、诚信五星企业

2009年11月29日至12月1日“全国住宅装饰装修行业星级企业表彰大会”及“全国建筑装饰行业材料工作会议”在广西柳州隆重举行。来自全国各地的300余名行业协会领导及家装、建材企业主要负责人出席了会议。马挺贵会长、徐朋常务副会长、刘晓一秘书长等中装协主要领导、安徽省暨合肥市装协主要负责人均出席表彰大会，足见国家和省市协会的高度重视和本次会议的份量。

家装评选星级企业是中装协比照和学习国家旅游行业对饭店、宾馆实行星级管理的经验在家装行业管理上的一大创新；是对家装企业质量、服务、诚信水平的具体界定；是对家装企业规范升级、争先进步的极大推动；也是对家装消费者选择家装企业的正确引导。

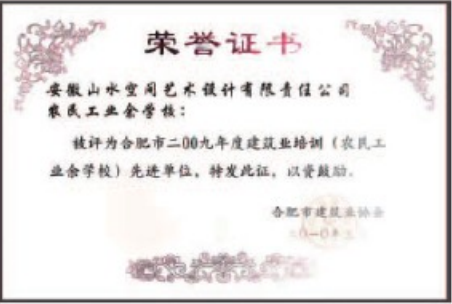


山水装饰副总经理赵斌代表山水装饰领奖



山水空间装饰荣获2009年度 合肥市优秀建筑装饰企业、 优秀项目经理称号

根据《合肥市优秀建筑装饰企业评选办法》、《合肥市建筑装饰工程优秀项目经理评选办法》的要求，对申报2009年度合肥市优秀建筑装饰企业、合肥市建筑装饰工程优秀项目经理的企业和项目经理进行了审核，并结合参评企业近二年来在行业自律、经营发展、诚信守法、质量安全等方面的行为进行了考核，山水空间装饰在安徽农业大学报告会获2009年度合肥市优秀建筑装饰企业、优秀项目经理称号。



以上为部分获奖证书:

1+N家居体验时代到来

家装行业迎来第四代新模式

2010年5月11日山水空间装饰1+N家居情景体验中心招商说明会在希尔顿成功召开，与会的相关政府领导、合肥主流媒体、两百余品牌厂商与山水因一个美丽的事业，一个朝阳的行业，一个共同的愿望，欢聚一堂，此举标志着千呼万唤的1+N家居情景体验中心揭开神秘面纱。

山水1+N家居情景体验中心，位于合肥市黄山路468号通和大厦西楼负1—5楼（市科技馆西侧），是新老城区交汇的过渡口，环境优美、交通便利，人车流量大，是合肥未来发展的黄金地段。中心共6层，总面积近万平米。计划将其打造成华东地区最大的家居情景体验中心，采用“1+N家居情景体验”的模式运营，是继2006年山水轰动业界举动之后的又一惊撼蜕变。

在说明会上，山水总经理宋春红介绍了中国家装行业的发展历程，家装行业历经十余年的发展，消费者从最初的简单功能性的居住需求转变为对审美的高度关注，生活方式被上升为价值的高度及生命体验的意义。家装行业也经历了三个时代的种种振奋和失望后，寻求着新的蜕变。山水自创业以来始终以提升消费者的居家生活品味、创造健康舒适空间为己任，作为行业的引导者，山水有义务也有责任助力安

徽家装行业的发展，为安徽地区消费者提供高品质的居家生活方式，山水1+N家居情景体验中心就是这个审美至上、生活方式至上、品质至上、服务至上时代的第四代全新家装模式。

期间，宋总还全方位的诠释了1+N中的三层含义：第一是一个山水带领N个材料厂商为客户提供整体家居服务；第二是一个设计师带领N个专项设计师进行方案精细化设计；第三是一套完美的家居有N种选择和体验方式。这个运营模式参加了上海交通大学论文大赛，在何志毅、孟宪忠、过聚荣等交大安泰经管学院一流教授，袁岳、张肇麟、王璞、邓德隆和邵俊等国内众多经济学家和企业管理专家论证认可，最终被确认为将颠覆传统家装模式的革命性运营模式，是奠定家装界第四代运营模式的理论基础。在理论和硬件条件完备的基础上，宋总还阐述了山水在支撑整个情景体验中心运作的人力、ERP管理平台、运营体系等方面的软实力，更是让在场的每一位信心百倍。

招商新闻发布会的成功举行，标志若山水1+N家居情景体验中心项目开业的准备工作正式开始，所有山水人都为了一个共同的心愿努力工作，山水承诺在金秋时节将会给安徽地区的消费者带来耳目一新的生活方式，奉献一份丰盛的居家饕餮盛宴！



上海交大郑晓军博士授经济类课程



会后，宋总接受各大新闻媒体采访



宋总诠释第四代全新家装模式



四百余人的会场座无虚席，两边临时又加了近百座



山水1+N 合肥市黄山路468号通和大厦西楼负1—5楼（市科技馆西侧）
家居情景体验中心：Huangshan Road, No. 468 and Tong He Building



宋总邀请崔华峰体验徽州文化

山水装饰宋春红总经理 诚邀现代设计大师崔华峰 体验徽州文化

崔华峰先生是当代中国设计大师，是向世界宣扬“当代东方印象”设计思潮的第一人。作为当代东方主义的代表，崔华峰痴迷于中国传统文化丰富多彩与高深莫测，主张用当代的手法创作再现东方传统思想文化。在业内，崔华峰先生获得了中国室内设计设计功勋奖、亚太室内设计大奖荣誉奖等一系列大奖，因在中国设计界的重大影响力和突出贡献被聘为中国室内设计研究院、世界室内华人设计协会高级研究员，并被称为中国室内建筑空间设计的一面旗帜。

黄山德懋堂以皖风徽韵为主题风格，汲取了传统徽居的建筑精粹，融入现代居住元素，在保留原有建筑形式的基础上，汇入个性、时尚的理念，对其内部进行适度装修和现代化改造，以符合现代生活的要求，使其成为可居、可赏、可藏的休闲度假精品。其“天人合一”的设计理念、融于自然的设计手法，形成继承与创新的完美结合。

唐楼自然环境优美，人文景观丰富。至今保存了较为完整的古村落空间格局和历史风貌。恬静的田园风光和古朴的人文景观相得益彰，青山绿水，粉墙黛瓦，是个具有浓郁徽派气息的古村落，特别是唐楼人在选择、营造、完善生存空间，规划布局整体村落方面的创举堪称皖南古村落之典范。



皖南皮影戏第九代唯一传承人何泽华先生与崔华峰

呈坎宝纶阁是全国重点文物保护单位，原名“贞静罗东舒先生祠”，始建于明嘉靖间，罗东舒祠规模宏大，结构完整，风格独特，建筑艺术精湛，可称“江南第一名祠”，寝殿是整个建筑群最为精华的部分。木、石作遍施雕饰，斗拱、雀替、梁头、驼峰、叉手、蜀柱、平盘斗等木构件，雕饰有各种云纹、花卉、禽兽图案。前檐台基上的石栏杆、望柱、栏板、抱鼓石等，均用优质黟县青石料制作，刻有飞禽走兽、花卉云纹等图案，典雅工丽。寝殿的梁架布满包袱锦彩绘，用笔细腻，图象清晰，色泽艳丽，实为民间彩绘珍品。

石潭位于安徽省黄山市歙县霞坑镇，地属皖南山区，山水相依、民风淳朴。山花烂漫时节，碧水蓝天、山间枝头，处处都是明艳夺目的色块、线条。由于交通不便、与世隔绝，这种纵情挥洒、自成天地的野趣春色，本是被自然有意藏匿的天籁仙境，却被四处寻找美景的摄影家们发现，在此拍摄的风光影视作品一鸣惊人，赢得了全国各地摄影家的青睐。

唐代中的徽墨、歙砚，已是中外驰名、永垂史册，成为古徽州的代名词了。一千多年来，徽墨始终以其坚而有光，黝而能润，舔笔不胶，入纸不晕，幽香浓郁，书画自如，落纸如漆，万载存真之誉而深得书画家喜爱。

宋总邀请崔华峰此次徽州文化之行，旨在体验和感受徽文化的魅力，探寻传统徽州文化的根韵，挖掘徽文化的精髓，将徽文化融入到当今的家装设计中，加深家装设计中的徽文化底蕴，提升当今百姓家居生活的品味。



探寻徽文化精髓——徽州制墨工艺

宋总与崔华峰在德懋堂



山水间，山水装饰宋总、赵总、设计大师崔华峰畅谈徽文化



山水招睐外地考察团



山水装饰蔡刚副总接待考察团

6月30日上午，合肥市建筑事务管理处、合肥市建筑装饰协会相关领导的陪同下，淮北建管处考察团一行参观了山水空间装饰。在山水副总经理蔡刚的陪同下，考察团首先对山水的设计大厅、后院材料展示中心、高客堂高端设计研发机构等进行了参观，充分肯定了山水空间装饰的办公面积和硬件设施布局，是安徽乃至华东地区少有的档次和规模。

在随后的座谈会中，山水蔡总全面介绍了山水近年来的经营状况及所取得的成就，以及即将在现有模式的基础上升级的第四代1+N家居体验运营模式。通过1：1模拟情景间，客户将根据自己的喜好体验自己的“未来的家”，实现了从设计师主导到客户自主选择的跨越；在服务方面，客户从进入公司大门咨询时起，就被山水纳入服务体系，轻松地享受贵宾化的装饰咨询、设计到工程管理的服务；在管控方面，将每一个环节通过电子化的管理，通过节点的掌控，让客户轻松装饰成为现实，实现真正省心、省时和省力。同时实现一站式购齐所有家居产品，各个环节服务将在ERP同一平台解决。

通过一上午的参观沟通，考察团充分肯定山水所取得的成就，特别是即将开业的山水家居情景馆，规模和运营理念是超前的，是值得全省的兄弟公司学习和借鉴的。最后，考察团希望山水家居情景馆早日呈现，树立安徽家装企业全新高度的一个标杆到时候再来考察学习。

信息化助推强企腾飞

——山水装饰ERP管理系统上线运行

2010年5月19日，山水空间装饰进行了全面启动的ERP系统操作的技术培训，山水空间装饰全体设计师、客户经理、工程管理人员、项目经理、行政管理、物流及合作材料厂商等人员参与培训。通过此次培训，山水将正式启用国际先进的信息化管理系统，使庞大繁杂的客户信息管理、设计报价、选材配送、生产物流、施工管理、质量监控、竣工结算、售后服务、人力行政管理、领导决策支持等众环节在ERP同一系统解决，构建起高效、规范的信息共享处理平台，实现形象、价格、运作、管理、服务的全面统一，树立起安徽装饰界现代化、信息化企业标杆。



山水装饰ERP管理系统技术培训现场

现真正省心、省时和省力。

山水ERP管理系统的成功上线运行，不仅实现山水、客户、材料商等多方面一体化管理的高效衔接运作，最大限度节约了企业的运营成本。而且，通过在1+N家居情景体验中心的体验，也实现了客户个性化家居需求的完美结合，极大地降低了客户终端的服务误差率，让家装变得更方便、快捷，轻松营造属于客户自己的个性生活方式。

ERP（企业资源管理计划）——Enterprise Resources Plannig，是在先进的企业管理思想的基础上，应用信息技术实现对整个企业资源的一体化管理。ERP90年后从美国传入，已成为大型现代企业管理中不可或缺的有力管理工具，是企业现代化和信息化程度的重要标志。山水空间装饰成立之初，即率先引进了德国的E-QRK质量控制体系和MIS信息管理系统，当时即体现了山水的管理优势和强大的企业实力。今天，为再次提高管理和服务效率，保障位于黄山路468号通和大厦西楼负1—5楼（市科技馆西侧）“山水1+N家居情景体验中心”万平大店的运营，增强企业的核心竞争力，山水再次斥巨资建立国内家居业界领先的ERP信息管理系统，整合中国南派、北派以及海派装饰企业的系统优势，打造自己先进的运营管理平台。

山水ERP信息管理系统建立后，就客户而言，从进门一刻，即被纳入服务体系，就可以享受系统和规范化的尊荣服务。客户可以通过ERP系统，轻松地享受贵宾化的装修咨询、装饰设计到装饰工程管理及售后保障的全程跟踪服务。另外，系统将家庭装修的每一个环节通过电子化的管理，将工作分解到细节，通过每一个节点的掌控，让客户轻松装修成为现实，实



——ERP的核心思想

山水空间装饰入选全国低碳试点企业



由中国建筑装饰协会主办的“全国住宅装饰装修行业低碳·绿色工程研讨会暨红蚂蚁低碳家装产业基地推广观摩现场会”于2010年3月28日在苏州红蚂蚁装饰召开。

本次会议正式公布全国首个“低碳装修测评标准体系”，首次推出“全国住宅装饰装修行业低碳施工试点企业”和“全国住宅装饰装修工程低碳材料推荐榜”，并发布“中国家装低碳联盟宣言”。

由合肥市建筑装饰协会常务副秘书长范理和家装委主席张清带领的合肥市8家知名品牌家装企业负责人参加了本次会议并与来自全国的100多家企业负责人一起共同签署了《中国家装低碳联盟宣言》，成为全国低碳家装中的发起单位。

在这次大会上，与会代表山水装饰接待考察团们还听取了苏州红蚂蚁装饰等三家家装企业和简一陶瓷等四家材料厂商关于家装低碳做法的介绍，参观了红蚂蚁家装产业基地和六大中心，一致表示：本次会议对提高家装低碳认识和实施低碳家装操作的流程与要点都有着十分重要的作用和示范意义。

此次会议可称为中国家装业的“哥本哈根宣言”，是家装行业共同为倡导低碳家装，绿色工程，实现家装行业的可持续发展的重大举措。家装产业作为与人类生活息息相关的行业，更应积极肩负

起引导和宣传低碳生活的责任，实现哥本哈根宣言，营造绿色健康生活，推动行业创新改革、服务升级，转变增长方式加速家装行业进入低碳时代。

安徽山水空间装饰公司自成立以来，通过不断吸纳海内外前沿设计理念，融汇地域文化特色，创造了诸如原生态设计风格、“人文·科技·绿色”装饰理念，此次山水空间装饰能入选“国家家装低碳试点企业”也预示着合肥乃至安徽家装低碳时代的启动，标志着山水空间装饰在行业内的品牌效应得到认可，今年，山水空间装饰斥巨资打造安徽省首家“低碳家装”展示基地——家居情景体验馆，向消费者进一步展示低碳时代的环保家装。山水空间装饰的“家居情景体验馆”将为消费者营造高品位的低碳、健康生活，它将实现设计服务、材料选购、集成定制、产业配套、终端售后的全产业链低碳家装标准流程，特别是在装修施工中，山水空间装饰将根据安徽家装市场特色，推出多项环保家装关键点，采用绿色建材和无污染的施工工艺，在节能环保上，为业主营造低碳生活空间。



合肥市8家企业负责人参加了本次会议并签署了低碳宣言



来自全国的100多家企业负责人共同签署了《中国家装低碳联盟宣言》

山水空间装饰揽获合肥市建筑业技能大赛冠亚军

为加强建筑行业高技能人才队伍建设，弘扬“徽匠”精神，展示“徽匠”风采，合肥市城乡建设委员会主办了“合肥市建筑行业2010年度职业技能大赛”。山水空间装饰作为协办单位承办了比赛工种中的精细木工赛事。8月29日，“合肥市建筑行业2010年度职业技能大赛·精细木工实操决赛”在山水空间装饰物流中心圆满举行。合肥市建筑事务管理处主任孙业飞亲临现场视察大赛。

由各分赛区的各建筑企业、装饰企业选拔推荐的十位精英选手参加了此次决赛。其中山水装饰有两位选手闯进此次决赛。比赛中，十位选手展开激烈的竞争，刨花、划线、钻孔……，比赛紧张而有序的进行。山水两位选手沉着应战、细心制作。

建筑事务管理处主任孙业飞百忙之中前来视察活动，鼓励现场选手沉着应赛，展现出自己最好的水平。比赛结束后，孙主任上前一一查看各位选手的作品，对选手们的作品表示了赞许，对山水装饰两位选手的作品更是称赞有加。

综合理论考试成绩，山水两位参赛选手最终以绝对优势的成績获得第一及第二名。将有机会代表合肥市前往宣城参加全省建筑行业的大赛，争夺“徽匠”的荣誉。

山水空间装饰时刻关注员工的能力提升，倡导“授人以鱼不如授人以渔”，响应市城乡建设委员会的号召，积极参与协办大赛，选拔优秀员工参赛，让员工在比赛中得以交流经验、切磋技艺、提高技能、增强素质，全面提升山水空间装饰工程队伍的素质，努力造就一支技术精湛、高素质的装修大军，让山水每一位客户的装修都成为精品，为合肥家装再作新贡献。



山水空间装饰参赛选手沉着应战



选手们展开激烈的竞争



建筑事务管理处主任孙业飞百忙之中前来视察活动

山水领袖
的玄奘之路™



宋春红 “玄奘之路”

“玄奘之路”国际商学院戈壁挑战赛是目前规模最大的华语主流商学院深度交流平台，参与人员全部都是各校EMBA学员。第五届赛事于2010年5月16日-5月19日在甘肃敦煌周边的瓜州古丝路戈壁举行。山水空间装饰宋春红代表上海交通大学学院EMBA队参加的第五届“玄奘之路”戈壁挑战赛。这是一场具有鲜明个性特征的户外赛事，比赛路段极有文化内涵与精神象征意义，选择了1300年前玄奘法师九死一生的历险路段，同时这里也是汉唐古丝路的重要文化遗址区。赛事全程路段平均海拔1500米，温度高达35摄氏度，昼夜温差40摄氏度，极度干旱缺水，对于徒步爱好者具有一定的挑战性。赛段全程112公里，连续四天的戈壁徒步穿越，将会是对各参赛队的严峻挑战。队员们与团队携手同心，共同体会玄奘之路白马精神，在苍茫天地间寻找超越自我的巨大动力，释放潜能，认识更深刻的生命能量。



上海交大所有成员在启动会上展示



徒步的过程



环保无处不在

16日，“玄奘之路”队员宋春红从瓜州县古遗址塔尔寺集结后向戈壁行进，拉开了此次活动的序幕。斗志昂扬的11支队伍沿着古丝路文物遗址区—戈壁—沙漠—雅丹，经过截山庙、汉代六工城、红柳、骆驼刺等自然人文景观，到达当晚的宿营地——盐碱地。此行，参赛队员们不仅需要克服6级大风、飞沙漫天的艰难天气，更需要穿越戈壁、盐碱地、丘陵、农田等复杂地形阻碍，种种万难险阻，对于队员的体力、耐力及持久力都是极大挑战。



加油！加油！！加油！！！！



中央电视台节目主持人、策划人，玄奘之路组委会秘书长曲向东在启动会上发言



出发前的准备工作



塔尔寺起点

原野放歌

不抛弃不放弃

好兄弟

披荆斩棘

山水人风采 > Landscape people style

腾飞

沙漠中的英雄脚

旌旗招展

回顾“玄奘之路”的经过，宋春红感慨万千：茫茫戈壁，荒无人烟，这些都是都市里的商界精英们顶着戈壁骄阳、背若水、食物、脚下踩着骆驼刺，面对盐碱地、钢丝网等挑战，体能不断达到极限。是坚持，还是放弃？灵魂不断地与身体对话……这不正如人生？每个人都有自己的理想，通往理想之路布满荆棘，到处是挫折、挑战，是选择超越，还是放弃？我们跑的只是戈壁吗？而是超越自我、追求卓越的理想，是挑战自我、战胜自我的精神。

在戈壁挑战赛上，在这片自然环境恶劣的大地上，比赛的成绩在此时已经不重要了，戈壁挑战赛收获的，不单单是行走本身，更是体验玄奘的精神，1300年前玄奘在这里被所有的追随者所背弃，经历了“五天四夜滴水未尽，几将预绝”的生命险境，也曾经经历了“十里回头路”的犹豫彷徨，但最终他凭着坚定的信念：“不至天竺，终不东归一步！”走出戈壁，绝处逢生，实现了人生伟大的超越。这不正是一个企业家的使命和精神所在。

愿做“玄奘之路”的接力棒

回来后，宋总便在公司与大家一起分享了“玄奘之路”的精神。同时组织了公司200多名部分员工前往安徽万佛湖风景区参加以“理想·行动·坚持”为主题的12公里徒步挑战行，延续“玄奘之路”的精神。公司通过延续“玄奘之路”徒步挑战行，让大家磨练意志、陶冶情操、完善人格、熔炼团队。

戈友箴言背后的人生……

箴言一：城市中，人和人很近，但心是远的；戈壁里，人和人可能很远，但心是近的。

箴言二：每个来到“玄奘之路”的人都有自己的故事。他们都是带着问题来的。

箴言三：“玄奘之路”不过110公里，但它像是个舞台，不断上演着守望者、消失者和重返者的故事。有的人来了一次，再没来过。有的人一次又一次地来，永不缺席。有的人来了一次，消失了，过了几年，又来了。

箴言四：每个人心里，都有一条玄奘之路，如果你恨他，就送他去戈壁，那里有茫茫大漠、盐碱地、骆驼刺，风餐露宿；如果你爱他，就送他到戈壁，那里有激情洋溢的戈壁兄弟，有温暖，有鼓励。



尘土、沙砾、背影



盐碱地和骆驼刺



骄阳啜饮



风沙行



琳琅满目的戈壁脚



遇水搭桥



飞越锁阳城遗址

跋山涉水 风雨无阻

——山水空间装饰徒步挑战行

2010年7月12日，山水装饰部分同仁前往万佛湖景区参加以“理想·行动·坚持”为主题的徒步挑战行，本次拓展训练运用体验式学习的方式加强员工之间的沟通与信任，营造了良好的团队氛围，挖掘员工的潜力，增强了公司核心竞争力，体验到愉快的、难忘的团队协作经历。





A队

据本次拓展培训公司负责人介绍：拓展培训的特点有：综合活动性、挑战极限、集体中的个性、高峰体验、自我教育等；培训目标包括心理训练、人格训练、管理训练等。而本次我们将拓展培训项目锁定为：徒步。通过精心设计的徒步挑战活动行，将达到“磨练意志、陶冶情操、完善人格、熔炼团队”的培训目的。



B队



C队



D队



E队

理想

12日，在大雨中，山水装饰部分同仁开赴万佛湖。出发前，整支队伍被分成五支：分别为A、B、C、D、E队，小组由队长带队，副组长及助手协助负责。经过2个小时的车程后，我们到达了活动出发点——万佛湖小木屋，队员还没来得及休息片刻，就被教练立即整编，开始了本次破冰之旅。在各队队长的指挥下，A队、B队、C队、D队、E队迅速列队，喊出了自己的口号。A队的口号是：自然风光、自由呼吸、自在行走、自我挑战、向前向前向前、A组必胜！B队的口号是：下定决心、排除万难、争取胜利！C队的口号是：坚持、挑战、行动、C组必胜！D队的口号是：战无不胜、和谐社会！E队的口号：勇往直前、争做第一、E组E组、一路无阻！

本次徒步挑战行全程12公里，主要是蜿蜒坡度的乡村公路，沿途是风光绮丽的乡村，五支队伍通过抽签决定出发的顺序，每隔3分钟出发一支队伍，此时大雨倾盆而至，大家却都没有泄气，经过破冰之旅的热身后，团队士气备受鼓舞，大家没有任何思想包袱，只想为荣耀而战，穿上备好的雨披就上路了。

行动

通过抽签A组率先获得出发的机会，这既是机遇也是挑战，巨大的使命感让A组感到身上的担子重了，A组抢先拨得头筹，出发了。B组紧随其后，步步进逼，一心想超越A组。徒步3公里后，B组的先头队伍已经深入A组的队伍中部了，而A组的先头已经甩开队伍小跑前进，离后面队伍1公里左右。C队D队E队紧随其后，排在队伍最后的是E组，前有四支强劲对手，E组丝毫不敢松懈，一步一个脚印走下去。步行6公里后，五支队伍全部会合在补给站做拓展培训，做完拓展培训将继续前行，最终E组凭借出色的团队合作获得了团队第一名，他们的获奖理由是：团队最后一名到达终点的耗时最少；A组队员侯泽民获得了个人第1名，他的获奖理由是：第1个到达终点。



蝙蝠侠



专业装备



“旗”逢对手



互助



手牵手、心连心



激情飞扬



飞越



宋总讲话



路遥

坚持

在活动的总结上，有人说，在12公里的路上，有一位年长者对他说，如果是一个人走的话，很可能早就放弃了！是的，这不正是山水团队精神的体现所在。

最后，宋总说：在到达终点的时候，我看到每个人脸上的笑容，而且在这个过程中达到了自己的目的，特别是我在A组的队伍中，最后2公里时候，有500米的路程我带着大家跑，发现很多人在超越的时候很欣慰。其实超越的过程很享受，在学习、工作、生活中都希望有一个一个的超越。现在山水装饰，在合肥的家装业，虽然是NO.1，但是我们一定要实现自我超越，才能永远领先。

山水装饰关心员工的身心健康发展，通过这一活动不但放松大家的身心，同时也为迎接公司8周年店庆的进行预热，打造团队向上的精神，增强团队的凝聚力，这也是继山水装饰总经理宋春红完成第5届“玄奘之路”国际商学院戈壁挑战赛后的又一徒步活动，是山水精神的再次延续。



超越



二简

本次徒步挑战行，将给了我们发掘自我，提升自我的大好机会，为我们创造了一个检查和审视自己知识经验的一个良好环境，帮助我们客观全面地认识自己，培养合作、创新、应变、沟通、进取等素质，深层次地挖掘团体与个人潜能，提高处理人际关系和沟通协调的能力。一次不可思议的培训，一种受益平生的体验，一股久未激发的热情，尽在这次培训中滋生，在这次体验中酝酿，在这次活动中领悟，带来一笔宝贵的精神财富。

历经8年风雨，一路走来，山水装饰坚持以“创造健康舒适空间”为使命，相信通过本次拓展训练项目，必将有效提升山水团队的战斗力和凝聚力，在工作中更加尽职尽责，以优秀的施工工艺为客户提供优质服务，全心全意为客户，打造尽善尽美的居家环境。

——理想 • 行动 • 坚持——



人猿泰山

桂林山水甲天下 山水人畅游山水间

—— 山水空间装饰桂林采风行

“我见过波澜壮阔的大海，欣赏过水平如镜的西湖，却从没看见过漓江这样的水。漓江的水真静啊，静得让你感觉不到它在流动；漓江的水真清啊，清得可以看见江底的沙石；漓江的水真绿啊，绿得仿佛那是一块无瑕的翡翠”……

小时候一篇“桂林山水甲天下”的课文在多少人脑海里种下了畅游于桂林山水间梦想的种子！8月10日，山水设计师们远离喧哗的城市，来到以山水闻名天下的桂林，畅游桂林山水间，感受桂林无尽的美景，采集桂林如诗如画的灵气。



攀登古东瀑布



在象鼻山前合影



在图腾古道合影



奇幻的桂林冠岩



在图腾古道载歌载舞



身着民族风情服饰的少女

通过此次桂林行，山水员工们领略了祖国的壮美河山，感受到桂林灿烂的文化，陶冶了情操。充分认识到设计来源于生活，吸收祖国壮丽山河的灵与美，投入到今后的设计、装修中，为客户带来更好的家居生活。



宋春红

美国游学记
U.S. Study Tour in mind



游...

2009年金秋，在交大安泰经济与管理学院领导们的安排下，宋春红参加了EMBA2009秋季美国游学团，在为期半个月的游学过程中，宋春红随同游学团的同学和老师们的走遍了旧金山、洛杉矶、拉斯维加斯、华盛顿、费城和纽约等城市，参加了交大在北美的校友峰会，并被交大推荐，在峰会上作为代表介绍了山水家居情景馆独特的1+N运营模式和充满魅力的徽文化。



白宫远景



美国国会大楼 彭博资讯社一角



自由女神



纽约时代广场一景

这次游学，除了在斯坦福大学、耶鲁大学、西点军校和哥伦比亚大学现场聆听美国学者的企业管理课程外，我们还参观了安捷伦、思科和彭博通讯社等美国企业，与美国企业家们现场交流，学习他们先进的管理经验和企业发展理念。这次游学，使我扩大了业务视野，建立和拓展了人际关系和业务网络，并深入实际学习了西方现代管理理论和决策方法，通过在现代经济学重地的几所大学的交流学习，了解了国际经济和技术发展的最新动态，深入理解了国内外企业在商业管理模式上的差异。

作为一家专业从事住宅装饰的企业领导者，在这次美国游学中，我除了孜孜不倦地汲取着西方先进的管理理论，接受系统的企业管理培训之余，更多地将目光投入到周边的建筑和它们的装饰上，从自己所从事的行业眼光来观察国外同行们的杰作。

斯坦福大学是我们游学的第一站，漫步斯坦福校园，首先映入眼帘的是土黄色石墙环绕下的红层顶建筑，拱廊相接，棕榈成行。在中心广场周围，商学院、地学院、教育学院、工学院、法学院和医学院等建筑星罗棋布，往外，就是斯坦福的科学园、植物园和若干个科学试验场。

斯坦福大学是由著名的设计家弗雷德里克·欧姆斯泰德设计的，与其他建筑物设计不同的是，在斯坦福大学的前期设计规划中，就没有束缚校园发展的围墙、大门，体现了一种开放式的兼容包并的校园文化，在斯坦福的建筑中，一律是十七世纪西班牙的传道堂式的风格，建筑上大量采用花岗岩作为外立面，统一协调，浓郁的古典风格与现代风格交映中充满了浓浓的文化和学术气息。自然森林式设计加上好几公里的椰子树大道将整个斯坦福掩印在一片绿色之中。

与斯坦福大学给我所展示的开放、古典与现代风格相辉映的印象相比，10月2日，当我走入耶鲁的校园时，那种哥特式古典建筑风范则让我领略到何为一种古典美。

耶鲁大学的一些建筑常常被作为建筑史中的典范出现在教科书中，这里的古建筑大多为东罗马的哥特式风格。建筑师为了使建筑显得老旧，采用了在石质墙面上泼酸、故意打破玻璃并且使用中世纪的方法补合，并且还人为的添加了许多空的装饰性壁龛，仿佛雕塑已经失落很久，凸现了一种历史的沧桑感。

谈到耶鲁的建筑，我们就不得不提座落于休伊特庭院的古籍善本图书馆。这座图书馆地上六层的书库是由一个玻璃的立方体环绕，而玻璃立方的外面则有一个更大的与之不接触的“盒子”罩住。这座建筑的墙壁是由半透明的大理石构成，因此可以使馆内微亮而防止阳光中的其他有害射线破坏馆藏图书。与大学校园那种夹杂着现代感与古典美相辉映的建筑与装饰风格不同，美国的企业内装饰则体现出另一种特点。



在安捷伦的合影



联合国会议大厅

The Wharton School
University of Pennsylvania

JON M HUNTSMAN HALL



宋春红
美国游学记
U.S. Study Tour in mind



上海交通大学EMBA游学代表团

哥伦比亚大学合影



哥伦比亚大学金融教学课堂上



与哥伦比亚大学留学生合影



哥伦比亚大学街景



内华达拉斯维加斯大学学习酒店管理的课堂上



耶鲁图书馆



西点军校与授课教授合影



与西点军校同学合影



西点军校校训：“学员不得撒谎、欺骗和作弊，也不能容忍他人有上述行为。”

南加州大学的课堂一角



在斯坦福校园合影



上海交通大学安泰管理学院EMBA游学代表团



在洛杉矶交大北美校友会与张杰校长合影



在洛杉矶交大北美校友会与美国前劳工部长赵小兰合影

洛杉矶威斯汀酒店给我印象最深的不是它的管理与服务，而是酒店所代表的那种原生态特色，从酒店的入门一直到里面的楼梯甚至是每一个角落，都体现着一种简约、自然和质朴的美。漫步酒店，威斯汀的装修在低调中透露着一种奢华与自然的和谐统一：白墙灰沙的立柱，没有用一点点装饰材料，但穿插其间的植物，却很好地充当了一种原生态的装饰材料——自然而环保；未经打磨的地板，也是靠一束束的景观树和盆景来装饰的。

反思我们国内的装饰，高、大、全的建筑一开始就将装饰风格固定在了一个繁重的工业化文明之中，为了显现奢华，许多酒店只能用各式各样的装饰材料来堆砌，千篇一律的装饰风格缺乏差异性的变化，往往使入住者有一种深深的疲劳感。可徜徉在洛杉矶的威斯汀，你却一点也不感觉不到这种疲劳感，在其间，你只有一种回到家的归属，甚至是一种深入自然的轻松与写意。

走进彭博通讯社，它的前厅不是很宽大，但是高度却很高，墙面和地面一律由浅褐色的大理石铺就。绕过前台，是一条近百米长的长廊，同样是浅褐色的大理石铺就，在宽宽的长廊右手靠墙边摆放着长长的一组现代装置艺术品，它们是由几十个一人高、一米宽的看上去类似中国根雕的木质原料制成。可当你走近时，又会发现它们并不是完全的根雕，而是由几百块粗糙的条木组成的。在近百米没有任何装饰品的石质墙面对比下，一种被凝聚在一起的、最为原始的梦想的力量，冲击着每一个走入彭博通讯社的人。

彭博通讯社内部的装修是典型的超现代风格，他们把平常用在外面的PTE电子屏幕用在了设计空间内，动态的视觉效果在空间中流动，墙面的线条明净，没有大的修饰，吊顶的设计色彩处理得也非常和谐。办公区墙面上的现代喷绘，进行了时代感的处理，休闲区的雕塑椅和沙发穿插其间，使人感觉到清新、典雅、舒适。

相对于美国式的校园装饰和办公装饰，虽然没有深入民间看美国人的家庭装饰，但以此类推，我们可以说，国人的装饰更多的是注重于利用各种自然资源来营造一种装饰空间，而美式的装饰，却可以很好地借鉴各种自然资源，小到一盆盆景，大到营造一片树林，甚至可以将人们丢弃不用的废品，战争时被毁坏的材料都用到装饰中去。国人喜欢用装饰材料将原始建筑的色彩掩饰，而美式的建筑则并非如此，各种自然物质的点缀，不但很好的掩饰了建筑原材，而且还能给你一种返璞归真的感觉，这种将自然资源很好地运用到设计理念中的设计方法，应该值得中国的设计师们去借鉴。

从太平洋彼岸到大西洋岸边，美国式的装饰风格，无时无刻不在打动着我，信手偶得，我无意对国人的设计指手画脚，但是美式装修风格，却从心灵上打动了我，仅以此文来纪念这次美国游学的心得，同时也拿来给全体山水空间公司员工，希望为未来山水空间的装饰风格融入一个直观的借鉴。

宋春红在美国推广1+N模式



宋春红在美国推广徽州文化





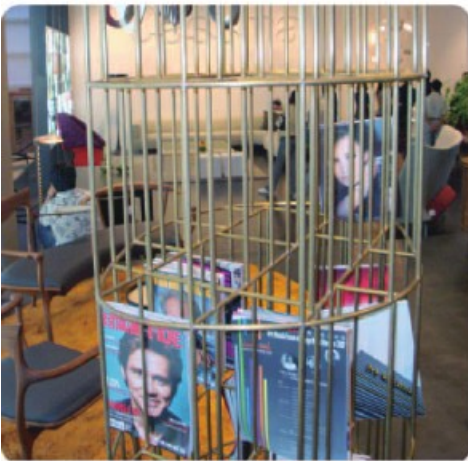
山水设计师团在上海空间美学馆前合影

山水设计师考察行

8月5日—7日山水设计师团苏沪考察行圆满归来，此次旅行设计师们在游玩的过程中也体验学习到了中国传统文化、经典园林设计、建筑设计和美学设计。

苏州博物馆是中国地方历史艺术性博物馆。博物馆新馆的设计结合了传统的苏州建筑风格，把博物馆置于院落之间，使建筑物与其周围环境相协调。博物馆的主庭院等于是北面拙政园建筑风格的延伸和现代版的诠释。

上海空间美学馆坐落于上海闵行区七莘路上，占地1.1万平方米，建筑面积为6000平方米。空间美学馆的外部结构颇有“空间美学”的意味，清水混凝土的立面与方正的空间线条显示了现代主义的审美取向，大面积的落地玻璃、挑空的廊柱、中轴线上的方形水池营造出颇具层次感的光源效果，使得整个展馆处处透景、时时借景。而一走进馆内，挑空三层的前庭更是奠定了美学馆极简、通透的基调，右侧的一抹“纵窗”凸显了灯具区的“繁华”，左侧的木制平台与盏盏悬空的“飞碟灯”则虚实相应。



设计师们与知名人士召开座谈会，共同探讨设计流行趋势



考察团全体成员在国际材料展厅留影

展馆共有三层，每一层都是能用一条动线走完的“平面”。据称，设计师取意于“隔而不断”的中式园林。黑瓦般的地面、大片的白墙以及正中玻璃合围起的中庭，把这一意象表达得淋漓尽致。

山水装饰非常重视员工的学习提升。近年来，山水装饰还组织员工前往香港、广州、北京、杭州等地交流学习。参观中国经典的园林、建筑设计，感受瑰丽的自然景观，探究博大精深的传统文化，学习、交流前沿的设计理念。以求提高员工素质、拓展员工视野，更好的服务山水客户。



在知名设计公司合影



山水设计师赴香港考察学习



山水项目经理进京充电

山水空间装饰2010年 岗位竞聘暨员工制度培训会成功举行

山水实行每年全员下岗重新竞岗制度，山水空间装饰2010年岗位竞聘暨员工制度培训会于2月24日在百花宾馆举行。



- 整个会议分为3个阶段举行：
- 一、制度学习。全体员工对公司制度的学习，包括员工手册、绩效管理制度、薪酬制度、2010年度员工奖励方案、晋升制度、培训制度、法务常识等制度的学习。
 - 二、公司部分岗位人员的竞聘演讲。山水实行每年全员下岗重新竞岗制度，参加竞聘岗位的员工对竞聘部门全年工作计划进行阐述，并纳入全年的KPI绩效考核制度。
 - 三、总经理对公司全年及未来发展定位进行描述。



山水装饰 强化员工商务礼仪

5月26日、27日晚，国际职业培训师协会培训师、09年度中国百佳管理培训师周锐锦女士受邀在山水空间装饰12楼为全体员工带来了一场精彩的商务礼仪培训课程。现场气氛活跃，周锐锦女士精心准备的课程内容令在场培训学员受益匪浅。

周锐锦女士轻松幽默的讲学，将商务礼仪学中的专业问题分解成家装行业特有的现象，用深入浅出的理论，进行融会贯通的描述和分享。课题内容涉及领域广泛却不失细节，授课方式通俗易懂亦不缺深度，不仅使大家深入了解商务礼仪的知识，更加传达了商务礼仪对于接待客户营造氛围的重要意义。

在培训中，周锐锦女士分别从商务礼仪、职业素养、仪容仪表、服务意识四个方面着力强调商务礼仪的关键点及重要性，现场更以男女职员上台演示进行互动，把现场的气氛推向了一次次

高潮，掌声经久不息。

鉴于目前合肥装饰行业整体服务意识不高，山水空间装饰为区别于一般装饰公司常态服务，将把客户售前、售中、售后服务在原先基础上再度提升，同时借助山水ERP流程管理体系，为客户提供更专业化、更高品质的服务。

为了打造一流的装饰企业，山水空间装饰不仅加强硬件建设——山水家居情景馆，也一直在加强自身软件的提升，通过专业技能的培训，提升员工职业技能，通过文化制度的建设，加强企业的凝聚力与向心力，通过商务礼仪的培训，提升员工的职业素养，今后，山水还将通过多种形式的培训，打造一支高素质、高能力的服务团队，为消费者提供更加细致入微的服务。





山水装饰宋总关心同学们的学习

山水捐建希望小学爱心延续

9月是学生们结束欢乐的假期，走进明亮的教室开始学习的日子。多年前的9月，高士镇小学的学生们只能走进一排瓦房，门窗破旧，明亮谈不上，风雨更是肆无忌惮穿梭的教室学习。两年前，一座崭新的希望小学在望江高士镇建成。明亮的窗户，雪白的墙壁，整齐的课桌椅。学生们看到这个全新的学校，欣喜的走进教室，抚摸雪白的墙壁，读书声似乎都更加朗朗。而这个全新学校的名字就叫“山水希望小学”。

两年前，高速发展的山水空间装饰成为安徽家装行业的旗舰公司，并跻身全国行业百强企业。在取得优异的成绩下，总经理宋春红出资资助安徽希望工程，在高士镇筹建希望小学。目前，山水希望小学现已正式投入使用两年多，让数百学子得以在现代的环境里学习。

两年来，山水装饰不断发展，山水倾力打造的10000平方米家居情景馆即将华丽绽放，将安徽家居行业带到新的分水岭。在山水高速发展的时期，山水仍不忘回报社会，对山水希望小学学子的时时牵挂，促使在这个朗朗读书声响起的9月，山水人再次走进这片土地，走进山水希望小学，对山水希望小学在资金和物品上进行后续援助。



爱心传递行动活动现场

山水希望小学学生热烈欢迎爱心传递行动的领导及嘉宾



山水捐建的希望小学校舍

2010年9月9日，山水装饰“助学、助教、献爱心”爱心传递行动的爱心车队赶赴望江山水希望小学进行现场捐助。山水装饰总经理宋春红向山水希望小学捐赠了现金及学习用品、体育用品、电脑、电视机等。同时，宋总还通过希望办捐助了望江县10名贫困高中生。随后，山水设计师给学生们上了精彩生动的美术课，随着上课铃声的响起，山水助教计划正式启动。山水总经理宋春红表示，将继续号召山水员工义务定期到学校进行讲课，缩小城市与农村孩子们心理的差距。同时也是以此举动抛砖引玉，呼吁爱心人士共同参与对贫困学校的爱心帮助，改善农村教学环境，关注那些失学儿童。

2008年，5.12灾情发生后，山水空间装饰及全体员工自发向灾区同胞捐款累计19余万元，其中近10万元在德阳市旌阳区德新镇龙泉村建设卫生站一所。包括门诊、药房、观察室、注射室、储物室等，解决了当地9个村，2206人的就医问题。下一步，山水爱心传递行动将继续为卫生站捐助添置医疗器械和药品等，把企业对社会的责任和人与人之间的爱心延续下去。



山水设计师采绘给学生们上了一堂精彩生动的美术课



山水装饰总经理宋春红向山水希望小学捐赠了现金及物品

望江县教育局局长方纯知向宋总赠送了锦旗：山水善举 福泽童心



山水一家 ♥ 爱心无价

是什么能让山水二百多名员工心想一处？是什么能让如此多的情和爱洒满山水？在激情八月，在山水空间上至高层下至普通员工用浓浓亲情，将爱心的种子尽情播洒在山水工程部项目经理陈中兵身上，帮助他严重烫伤的八个月的女儿渡过危难。截至目前发稿为止，山水共收到爱心捐款2万多元。

8月19日对于工程部的陈中兵夫妻来说是一个揪心的日子，他们八个月大的女儿，在玩耍时不慎打破暖水瓶，全身65%的面积深二度烫伤，仅仅基础治疗的医药费已近5万元，又时至夏季，一旦感染，后果将不堪设想，这对于陈中兵拮据的家庭来说这无疑是一场灾难！时间就是生命！时间就是希望！陈中兵所遭受的不幸和遇到的困难，深深牵动着山水人的心，在得知陈中兵的情况后，山水公司的高层领导班十分重视，由工程部总经理赵斌牵头，第一时间发出了向陈中兵捐款的号召，各个部门纷纷响应，伸出援助之手，发起了一场“众人拾柴火焰高，爱心捐助汇暖流”的募捐活动。8月24日，这笔带着山水人浓浓爱心的捐款由赵总亲自交给陈中兵的手中，虽然这笔钱对于陈中兵来说只是微薄的一部分，但山水广大员工的爱心善举与无私奉献，不仅让陈中兵更是每一位员工都深切感受到山水大家庭的温暖，全体员工以实际行动弘扬了山水的企业文化精髓，深深体现了山水的集体精神和公司的凝聚力。

其实，像这样的爱心善举对于山水来说所已经不能用数字来说明，所捐助的善款也无法统计，如2004年,装修工人吴东江被诊断为绝症,公司号召捐款1万元；2007年,员工黄明军的爱人脊椎突出，公司捐款1万元；2009年，工程部监理吴其发患病，公司捐款6千元……除了公司内部的爱心捐助活动以外，山水更是一个具有强烈社会责任感的公司，“来自社会，回报社会”的社会使感，使山水多年来一直积极投身于各种公益活动：2007年，山水在望江县高士镇出资捐建黄河小学，目前正继续筹备捐建多媒体视听教室；2007年冬天，一场雪灾不期而至，在公司宋总的带领下，员工积极参与铲雪行



山水装饰赵斌副总为陈中兵捐款

动；2008年5月汶川大地震的第二天，公司捐款10万元，员工捐款9万元……

都说一滴水，可以折射出太阳的光辉，这些例子也仅仅只是山水爱心公益的微小的一部分，但通过这些例子,却折射出一个具有鲜明价值观，具有强烈社会责任感的山水，一个始终善待员工，能够长期为员工谋福祉的山水，这就是山水的企业文化。感动员工才是企业文化的核心。只有被感动了的员工才能真正热爱自己的企业，只有能感动员工的企业，才能真正拥有好的企业文化。山水企业价值观不仅体现在形式上，更是落实到每一件小事，每一个行为上。

“做一个善良的人，让无力者奋起，让悲伤者前行”这是山水总经理宋春红内心始终坚守的信念,宋总认为“无论个人还是企业，在做好‘经济人’的同时，也要做好‘社会人’。企业在做大做强的同时，就应该主动承担相应的社会责任”。多年来，山水人通过一系列义举，其“饮水思源、热心公益、乐于奉献”的社会形象已深入人心，山水人将坚定不移地贯彻这一宗旨，积极回报社会，谱写更多的爱心篇章。

宋春红应邀中国科技大学09家居学术报告



山水总经理、副总经理与科大工会主席合影

2009年3月11日，由中国科技大学总工会主办，山水空间装饰协办的09家居学术报告会在中科大礼堂报告厅隆重召开。报告会由山水空间装饰总经理宋春红主讲，重点强调了家居趋势、空间运用、色彩、环保和材料等热点问题，以及如何通过设计来提升生活品质。

山水装饰是合肥家装行业的龙头企业，系全国住宅装饰行业百强和知名品牌企业，以及全国AAAA级诚信安徽唯一一家达标的企业，有着绝对的信誉保障。而作为合肥市十大杰出青年的主讲人宋春红更是在业界具有一定影响力，不断的国内外考察和学习使他在设计方面有着独特理念和思路，一系列获奖及专利作品频频而出，也曾应广东一大型建材企业邀请，就“中国传统文化在现代家居中的应用”做了主题报告，并被聘请为艺术顾问。

报告会中宋春红分别对色彩与空间运用、09年国际风格视觉传达、户型解析做了分析和阐述。山水装饰工程总监赵斌也分别就家装公司服务流程、09年新环保材料、新工艺和室内空气环保参数做了讲解。报告会在欢快热烈的氛围中圆满落幕，也相信通过此次报告会，给中科大的教职工在家居趋势、空间运用、色彩、环保和材料等热点问题上一些指导，提升其生活品质。



努力过有品质的生活

——安徽建筑工业学院报告会



学生们认真做笔记



演讲后，学生们踊跃提问

2008年12月17日，安徽山水空间艺术设计有限责任公司总经理宋春红应安徽建筑工业学院的邀请，参加了学院“大学生骨干培训班”的演讲报告《努力过有品质的生活》。宋总从自身的成长和发展的经历，教育和引导学生们做人做事的道理，结合自己毕业以来的工作经历，和同学们分享了要想未来的事业成功，必需勤奋好学，打牢基础，自觉规划，抓住机遇，锲而不舍。宋总以诙谐的语言讲述了自己的亲身体会——持之以恒才是成功的关键。

同时宋总讲到了自己走向社会后如何广交良友，如何靠朋友的帮助挖到创业的第一桶金。宋总以自己为例，毕业多年的他仍在努力的学习着，处处皆学问也是宋总的处世之道。报告会现场，宋总给大学生们展示了多张自己的设计图，并详细讲解其中的艺术构成，进行了热烈的交流互动，赢得了阵阵的掌声。

短短两个小时，宋总通过自己成长的经历、自己艰辛的创业、自己不懈的学习感染了在座的学生，使他们懂得如何通过自己的持续学习，合理定位和机遇抉择、过有品质的大学生活，展现自己精彩的人生。

从容就业、激情创业

——合肥财经学院创业事迹报告会

2009年9月17日晚，山水空间装饰总经理宋春红在合肥财经学院做了当代青年如何进行职业规划的主题演讲。当晚，来听演讲的同学非常多，同学们都对此次演讲抱着极大的热情和期待。宋总面带微笑，稳步踏入白楼。在接下来的两个多小时里，宋总以其深邃的思想、丰富的阅历、高度的职业精神、充沛的精力和幽默的语言，就个人的创业历程、创业所应拥有的品质以及如何创业等作了精彩、生动的报告。同时，为同学们分析了当前就业严峻的形势下，当代大学毕业生如何进行人生规划和职场经验，报告会上宋总引用多个发人深省的小故事，使会场里不时爆发出欢笑声和掌声，将气氛不时推向高潮。宋总关于勤奋、智慧、差异性竞争等理念为合财院学子们的未来就业方向点亮了一盏明灯。

勤奋努力、高瞻远瞩

——安徽建筑工业学院创业事迹报告会

2010年6月11日下午，应安徽建筑工业学院法政系邀请，山水装饰总经理宋春红为安徽建筑工业学院的学子们做了一场精彩的创业事迹报告会。

演讲以“勤奋努力 高瞻远瞩”为主题，详细讲述了宋总成功前所付出的一系列艰辛和努力。从刚步入社会的学生，到兢兢业业的打工仔，到靠个人信誉累计获得成功的老板；公司也从最初的专注平面设计到商业展示设计，到正式进入家装行业，每一步都是深深的脚印，每一步都是完美的蜕变，为下一次起飞做好注脚。短短的3个小时，宋总生动而幽默的语言，深入浅出的话语赢得阵阵掌声和欢笑，将会场气氛推向了一次次高潮。

最后，宋总勉励大家：任何时期，首先要做好自己的身份定位，现在你们是学生，就要做好一个好学生，勤奋为学，为将来走向社会奠定坚实的基础。成功属于有目标的人，属于有准备的人，属于有方法的人。

会后，同学们纷纷围住宋总，索要联系方式，宋总大方的逐一满足了同学们的要求，同学们希望以后还能听到宋总演讲，宋总微微一笑，表示有机会一定会再来。



宋总在建工学院为学子们讲述自己的创业经历

一名建工学子给宋总的感谢信

“宋总，您好！我叫窦礼云，是安徽建筑工业学院人力资源管理系的一名学生。当我收到您让陈松林老师和连瑞瑞老师转交的500元捐助金时，非常感动和感激。”

2010年6月11日下午，应安徽建筑工业学院法政系邀请，山水装饰总经理宋春红为安徽建筑工业学院的学子们做了一场精彩的创业事迹报告会。演讲以“勤奋努力 高瞻远瞩”为主题，详细讲述了宋总成功前所付出的一系列艰辛和努力。演讲深深打动了现场的学子，获得了广大学子的敬佩。演讲结束后，学校将演讲费预交给宋总，而宋总得知建工勤奋学习但家境贫困的学生窦礼云后，直接将费用委托学校老师转交给窦礼云同学，略表自己的一份爱心，并鼓励窦礼云好好学习。

数天后，山水的邮箱里静静的躺着一封写给宋总的感谢信。打开来，字迹清秀而整洁，语言充满对宋总的敬佩和感激，信的署名正是建工学子窦礼云。信的末尾写着“我会努力向您一样，感恩和回报社会！”一堂深切而用心的演讲，一份爱心的捐助，一封意外的感谢信，我们看到了一个企业家回报社会的殷切之心，一位学子的奋进和真诚的感恩之心。学子感恩，山水企业亦是感恩。在山水高速发展的今天，我们时刻铭记回报社会，感恩社会。山水会尽自己的一份力，为社会发展贡献自己的一份力量。

.....





审时度势、把握自我 ——宋总合肥学院 激情演讲创业事迹

2009年9月18日上午，安徽省青年创业就业基金会成立仪式暨青年创业故事会在合肥学院隆重举行。活动由团省委、省委宣传部、省教育厅、省青年协会、省青年企业家协会共同主办。省委常委、省总工会主席王秀芳，团省委书记王宏等领导出席本次活动。应合肥团省委邀请，山水空间装饰宋春红总经理，作为我省青年创业故事宣讲团代表参加了此次活动。

省委常委王秀芳为安徽省青年创业就业基金会揭牌，揭牌仪式后，我省青年创业故事宣讲团代表讲述了自己创业的经历。

报告厅座无虚席，500多名大学生鸦雀无声，山水空间装饰宋春红总经理为合肥学院的学子们进行精彩的创业演讲。在短短的1个小时里，宋总通过公司由小做大的创业历程鼓励大学生要对未来充满信心，在创业的道路上要具备良好的心态、诚信的原则彰显人格的魅力，号召学子们勇敢追逐自己的梦想，言辞感人至深，反响热烈，给合肥学院的莘莘学子们上了生动的一课。让更多的大学生树立正确的择业观念，增强自主创业意识。鼓励青年学生在大学期间勤奋努力、刻苦学习、拓宽视野、提高能力，为毕业后的工作打下坚实基础；并希望同学们正确地认识自己，心怀感恩，增强社会责任感和使命感，树立正确的价值观、成才观和就业观，为莘莘学子树立了优秀的榜样。



《山水继续教育学校》揭牌成立 暨五一劳动表彰大会

2008年4月30日，“山水继续教育学校”揭牌仪式暨五一劳动表彰颁奖典礼在稻香楼宾馆隆重举行。合肥市建设委员会、合肥市文明办、合肥市教育局、合肥市总工会、共青团合肥市委有关领导以及各界新闻媒体出席了此次会议。当天即开班培训，来自山水空间装饰及社会征集的施工人近千工人参加了培训。主管部门领导在大会上作了致辞讲话，肯定了山水空间装饰率先在业界成立教育学校，以及显著的成果。

“山水继续教育学校”的正式成立是山水空间装饰继在望江捐建希望小学、捐助希望工程后，再次回报社会，积极参与社会教育新举措。学校将依次分别在6月、8月、10月、12月相继开办农民工素质教育大课，课程大纲包括《从农民工到工人》、《乐在工作》、《心理素质》、《权益知识》、《职业素质》等，同时，还定期请行业精英讲授技能教育课程，有方向有目的地进行专业技能培训。同时面向社会征集建筑装饰类农民工免费听课培训，加强对农民工的技能培训、相关法律、法规普及和思想文化教育，提高农民工维权意识，促进农民工共同参与建筑业发展，构建和谐社会。山水空间装饰发挥推动者的作用，积极整合办学资源，学校提供免费教育机会，满足农民工培训需求，从内部教育机制延伸成正规的社会教育，构建一个资源共享、方便农民工学习的教育培训服务学校。

“山水继续教育学校”为全面提高农民工的思想道德素质和科学文化素质提供了一个新的载体。致力提高我市农民工的文化与职业素质，积极维护农民工的合法权益，充分发挥教育培训农民工的作用，为农民工提供技能性和兴趣性的培训，让农民工学到新的知识，掌握新的本领。为全面提高农民工的整体素质，构建社会主义和谐社会作出新的贡献。

在“山水继续教育学校”揭牌的大喜日子里，山水空间装饰同时表彰了一批爱岗敬业、无私奉献的先进劳模，重点表彰和宣传了先进劳模的先进事迹、优秀品质，大力弘扬劳模精神，勉励全体员工不断增强学习能力、创新能力、竞争能力和创业能力，为行业和社会发展做出新的贡献。



(PDF压缩器 - 未注册版)

zbom
志邦厨柜



卡布基诺——优雅 Cappuccino

“优雅是一种和谐，非常类似于美丽，只不过美丽是上天的恩赐，而优雅是艺术的产物。”
时尚界泰斗德阿里奥夫人曾如是说。生活是一门艺术，
优雅是一种态度。

通过ISO9001，2000/ISO14001和GB/T28001三标一体的国际管理体系认证：



加盟热线：0551-5203777 工程热线：0551-5201682 www.zhibang.com

Enjoy Kitchen

RÉINE
大自然·瑞依俚
恒久气质 一脉相承



品牌价值 **92.87** 亿
国际零投诉产品

安徽旗舰店 | 望湖美家居A馆3号 贵宾热线 | **0551-3517352**

2010' International conference home design trends 国际家居设计流行趋势发布会 创新并领导



法国设计大师
菲律普
主讲内容：
流行·风格解析



高级工程师
宋春红
主讲内容：
流行·色彩活起来



国内设计大师
崔华峰
主讲内容：
流行·空间艺术



台湾设计大师
丘米
主讲内容：
流行·家具陈设的艺术



本次家居设计流行趋势发布会四大发言人

由中国建筑装饰协会住宅委员会指导，合肥市建筑装饰协会、合肥市专业设计委员会、合肥市材料委员会主办，山水空间装饰承办的以“创新并领导”为主题的2010国际家居设计流行趋势发布会，于2009年12月20日在古井假日酒店成功召开。法国设计大师Philippe Hottelet先生、台湾设计师丘米先生、国内著名设计大师崔华峰、高级工程师宋春红以及近百位行业内设计师参与，数家专业权威媒体支持，共同强势发布2010年家居设计流行趋势、家居新品流行趋势以及家居产品消费趋势。

山水空间装饰作为安徽家装行业风标企业，旨在引领时代的潮流，引导消费者理性消费，该公司在对美国、马来西亚、泰国、香港等地流行元素的实地考察以及2009年上半年数据整理的基础上，结合安徽本地的人文和经济特色，特别推出了2010年家装流行趋势发布会，客观的反映未来的消费趋势，科学把握家居设计未来流行趋势。发布会通过“流行·风格解析”、“流行·空间艺术”、“流行·家具、陈设的艺术”、“流行·色彩活起来”四个方面，综合解析了流行风格走势、背景及元素，材质表现手法；室内空间布局二维或三维表现，视觉、触觉、运动以及虚实空间规划；陈设与设计之间的关系，高舒适度、高艺术境界、高品位的空间如何营造。家具造型、材料设计趋向，家具风格与室内风格的联系以及色彩在装饰设计中的地位，科学、和谐的用色彩营造出品质、健康环境等主题。通过这次流行趋势发布会，中西设计大师们为安徽的家装行业带来了新的设计和发展思路。



国内设计大师崔华峰主讲流行·空间艺术



合肥市建筑装饰协会孙业飞主任

山水空间装饰作为安徽家装行业的风向标以“设计”提升企业核心竞争力，引领设计趋势的走向，获得了国家多项实用新型设计专利，是业内众多企业效仿的对象。国际家居设计流行趋势发布会是山水空间装饰一年一度的盛典活动，也是山水空间装饰一年来设计文化沉淀与创新的爆发点。活动通过对国内外流行元素的考察学习，结合安徽本地的人文和经济特色，设计出当地土人情且具有国际风情的风格，在每年辞旧迎新之时，对外发布全新的设计理念和思想，为安徽家装行业的发展贡献一份力量。

活动简介
Brief Introduction

提高安徽市民对家装行业的关注度，满足市民从价格+质量到价格+质量+设计的价值等式转变，以及高品质生活空间的需求，也是提升整个行业的美誉度，为业内人士交流搭建一个高端的平台。对于行业内的设计师而言，训练其对流行趋势的关注和掌握，渗透设计理念和思想，强化设计师对流行趋势的识别性、预见性和前瞻性。

活动目的
The purpose of events

指导机构：
中国建筑装饰协会住宅委员会
主办机构：
合肥市建筑事务管理处
合肥市建筑装饰协会
合肥市材料委员会
合肥市专业设计委员会
承办机构：
山水空间装饰
协办机构：
生活家·巴洛克地板 马可波罗瓷砖

主承办单位及支持机构
Sponsors, organizers & supporters



台湾设计大师丘米主讲流行·家具陈设的艺术



国内设计大师崔华峰艺术签名

在这次发布会上，与会的法国、台湾及国内著名的设计大师和同行近百位设计师，以及数家专业权威媒体还一致认为，2010年家居设计将会有有一个比较大的转折：简约设计将不再是唯一选项，凸显个性化、娱乐性和时尚品位的家居设计将受到重视。从空间规划的角度看，将更趋于理性化，除了单纯视觉上的表现外，空间规划将逐渐回归实在的生活，对品质将有更高的要求，并侧重智能化、便捷化。从风格设计的角度看，中高端公寓主要走现代自然路线，而别墅则在乡村古典的基础上，开始融入更多的现代元素。

与会的中外设计师们认为，在未来的一至两年内，四种家居设计风格将成为中国家居设计的主流，代表着国内家庭室内装修的发展趋势，它们分别是：

节能、健康、环保的人本自然主义

自然主义设计多使用来自动植物的图案造型设计作为创作的基本元素，通过完美的空间比例、材料选择、颜色搭配、比例和光线的配合，来达到简洁、浑然天成的目的，并为空间添上活力光泽，从而处处缔造出一种温润和谐的舒适感。自然主义风格迎合了当今节能、环保的走向，它通过如原木、竹藤编织、天然石材等家居材料的选用，既凸现了健康、理性，又突出了自然的归属感。天然的质材由于材质的纹路、色泽、本身特性甚至气味，呈现出一种舒适、随性的空间，体现使用者的个性、素养、喜好及文化背景，是设计师“以人为本”理念的最佳实践。

现代外表蕴含传统灵魂的新中式禅风

新中式禅风是一个崭新的概念，它传承中国古代智慧、讲究家居的古朴典雅，用简化的线条、蜿蜒的图腾，现代的炫彩去诠释传统文化，简单归纳就是“用现代元素包裹传统灵魂”。在新中式禅风的设计中，通过采用“垭口”或简约化的“博古架”来分隔的住宅空间，用中式的屏风或窗棂来隔绝视线，通过这种新的分隔方式，单元式住宅就展现出中式家居的层次之美。设计师运用“新中式禅风”装饰风格，不仅要对传统文化谙熟于心，还要会将中国传统文化与室内设计有效地糅合起来，使之相得益彰。



山水装饰宋总主讲流行·色彩活起来



法国设计大师菲律普主讲流行·风格解析

主张当代艺术、娱乐、天真的玩乐主义

玩乐主义是互联网时代人群客观需求的产物，它的色彩造型充满童趣，材料也更加新颖，充满游戏感的设计是为玩乐风格所推崇的。玩乐主义风格的空间设计追求富于娱乐性的结构，例如隐藏，叠加，旋转等，使家居充满游戏感。玩乐主义就是追求功能变化、追求娱乐性结构、追求玩乐风格，这种风格的家居设计也以新奇创意和娱乐元素为主。它来源于互联网给大家的个性释放，包括价值主张、个人追求，大量的打破常规的功能的叠加，以及自己的享乐和生活的舒适。

不同风格兼容的和谐混搭

混搭风格是糅合东西方美学精华元素，将古今文化内涵完美地结合于一体，充分利用空间形式与材料，创造出个性化的家居环境。和谐混搭是基于设计实现功能，满足需求的设计原则，是汲取各种风格之精华，将设计个性发挥到极限的张扬风格。现代社会越来越多元化，人们在做家居设计时会更多的跟着感觉走，

只要是我感觉到美，能够赏心悦目，那么把不同的风格组织在一起，就能得到一种美的享受，就会觉得它就是合理的、是可以接受的。随着人们居家观念的逐步开放以及享受生活的心态变得普遍，混搭的定义也会越来越模糊。不仅不限于风格混搭，也许还会因为混搭而创造出更多新的风格。

山水空间装饰以“设计”提升企业核心竞争力，引领设计趋势的走向，获得了国家多项实用新型设计专利，是业内众多企业效仿的对象。国际家居设计流行趋势发布会是山水空间装饰每年一度的盛典活动，也是山水空间装饰一年来设计文化沉淀与创新的爆发点。目的在于提高安徽人对家装行业的关注度，促使人们的家居装饰概念从价格+质量到价格+质量+设计的方式转变，并满足大家对高品质生活空间的需求，通过这次发布会，必将提升整个行业的美誉度，为业内人士交流搭建一个高端的平台。对于行业内的设计师而言，通过这次发布会，将为大家把握2010年的设计流行趋势，将流行的理念渗透到日常的设计理念和思想中，从而强化设计师对流行趋势的识别性、预见性和前瞻性。



嘉宾合影留念



山水盛装亮相中国·合肥第二届家居装饰材料博览交易会

山水盛装亮相中国（合肥） 第二届家居装饰材料博览交易会

2010年9月17日—19日，中国（合肥）第二届家居装饰材料博览交易会在安徽国际会展中心举行。作为合肥装饰行业龙头企业，山水空间装饰采用创新、时尚的展示模式，盛装亮相第二届中国·合肥装博会，全方位、多元化地展示了“健康装饰·和谐家居”的现代家居理念。当日，山水展区成为本次展会上别有韵味的亮丽风景线，为消费者带来独特的观展享受，同时凭借独树一帜的个性化场景，展示了家居行业全新的、人文关怀型的家装模式。展会现场，山水首席设计师现场答疑解惑，免费进行户型解析，引来大量观展客户巨大的兴趣。同时，山水即将启动的位于市黄山路468号通和大厦西楼负1—5楼（市科技馆西侧）10000平方米家居情景馆，也吸引了大量客户前来咨询，纷纷表示希望前去参观。



现场吸引大量业主：设计师正在和业主交流



山水装饰热烈的咨询现场

健康益100 ——绿色装修巡回讲堂开讲



优秀设计师采绘阐述健康装饰

装饰到山水 健康有保障

不容忽视的装修健康问题，不容错过的健康知识盛宴，不可多得的社区实例户型。山水装饰大型健康装饰进社区活动于11月7日、8日举行，准备装修的业主直接前往山水装饰参加活动，山水装饰走进大家熟知的栢景雅筑、栢景湾、御景湾、科大花园、海顿公馆、金色池塘、中天蓝山、望湖城、学府名都、滨湖世纪城、东华家园、碧湖云溪、元一柏庄、万振逍遥苑、科学家园等合肥中高档社区。同时，山水装饰也针对大家所关心的装修问题做了充分的准备，让业主收获颇多。

尊荣健康专享

山水装饰在“健康到家”进社区的主题活动中，所涉及的装修健康问题内容全面，贴近生活，如健康设计篇（风格健康、文化健康、功能健康、材质健康、色彩健康、灯光健康、人居结构健康）、健康工程篇（室内危害元素、室内污染源、室内用材平衡标准、施工监管保障机制）、健康产品篇（家居品健康、家居配饰、空气净化、水污染、光污染、智能家居）、健康家居护理篇（墙面、家具、地板等保养，室内绿化、保湿，如何更有品质）。除此之外，还将合肥社区户型的实际应用案例结合，为业主创造健康舒适的生活空间。

领袖品牌、信誉 健康立体保障

作为安徽家装领军企业的山水装饰，更是有着特有的殊荣。全国住宅装饰行业AAAA级诚信安徽唯一达标企业就是山水，另外，山水更是有着全国住宅装饰行业质量、诚信、服务五星级企业、全国住宅装饰行业百强企业及知名品牌企业的荣耀，首先在企业的信誉和品牌上给业主健康装修提供了保障。再次，严管理、精设计、细工艺、好材料、优服务更是在细节上形成了健康的立体保障。山水庞大的金牌设计师团队加之高客堂高端设计研发机构，精细化厨卫专项设计，使山水的设计亮点无处不在；紫晶工程科学领先，千人施工团队，严密施工作业流程跟踪监管体系；强大材料物流配送体系，确保安全、环保、高品质的材料；完美621服务体系，更使家装全程无忧。



优秀设计师任晓伟讲解装修案例



业主与设计师交流

2002年 我来了

- 引入上海预算、设计和工程人才，以海派风格启动合肥家装市场
- 深入沿海同行业咨询并亲身体验其企业的运转规律和管理办法
- 加大对设计的研究，创造具有加得的设计风格和理念
- 山水用准的一年



2003年 新策略 新制度

- 总结2002年工作后，调整上海地区的管理办法，根据合肥行业规律制定新的管理制度
- 推出业界第一套精品风格样板房
- 重新划分部门并明确各部门及个人的责、权、利
- 制定符合老百姓生活水平的新价格体系
- 启动网络和会议营销模式
- 经营理念自每周下工地视察工匠质量的制度推出，严抓工程质量
- 业绩明显提高并迅速占领市场份额，美誉度大幅提升



2004年 冠军年

- 营业额超过千万，在2002年的基础上提高了25倍，仅次于安徽家装企业业冠军第一
- 管理经验和管理制度向规范、标准管理，充分发掘中层干部的积极性和管理能力
- 建立员工培训制度，不断提高员工的专业素质和文化素质
- 邀请微软人员定制MIS信息自动化管理系统，导入德国E-ORRK信息质量控制环，为提高管理效率、保障及改善工程质量提供了有效科学的方法
- 标准化装饰建材的渠道规范和流程，公开招标准游主材，前期筹备存在的不操作材料情况，确保使用优质材料
- 新增设立分公司成立
- 成立天时捷具公司，家装工厂化



2005年 服务年

- 加强对客户集中、偏倚的服务，提高客户满意度，明确全体员工的服务意识
- 营业额在2004年的基础上再增长80%
- 推进行业行为规范标准。建立山水标准手册，提升设计、施工、行为规范化标准
- 带动物业论坛活动，加强与各物业公司合作，强化对业主的服务体系和专业知识的推广
- 每名以核心员工参股的股份制建材贸易公司，扩大公司经营规模并加强公司的凝聚力
- 重金购置近千平方写字楼，为营造良好的办公氛围打下坚实基础
- 山水员工集体带头捐款助学，在行业中具有很好的表率作用，企业开始回馈社会
- 加大公共宣传和广告宣传，进一步提高山水在合肥市民心中的知名度和美誉度



2006年 新形象、新环境、新标准、新发展、新高度

- 山水群迁至近1000平方米高标准办公新址，同时启用新的视觉识别系统
- 创立华东地区最具规模和档次的“后现代”材料展厅，是山水家居理念、完美设计、工艺、服务的综合体，是向客户提供最佳家居服务的综合平台
- 山水设计团队赴香港参访学习，与香港设计之父高文安和设计大师梁志天等知名专业人士面对面沟通，为合肥家装行业带来新的理念元素，带出革命性的理念
- 实施绿色生态设计风格，满足高审美、高文化品位、追求个性、自然客户的需求
- 荣膺全国住宅装饰装修知名品牌企业和全国行业安徽省内唯一“AAAA”级诚信达标企业，以及全国优秀设计奖，优秀项目经理等殊荣
- 总经理朱春红被评为委员会副主任委员
- 承诺荷兰在合肥办公环境装饰，正式进入工联市场



2007年 品质年

- 企业由大成成就，从精英精英到产品精英延伸，获得了材料整合、充分展现采购的优势，降低了供应商的渠道费用，客户价值越来越大
- 继续拓展省内市场，芜湖分公司成立
- 设计、工艺、材料、形象以及服务五大方面再度升级
- 帆星、鹰领墙纸、窗帘窗三获设计获得国家实用新型外观设计专利
- 总经理朱春红入选唯一企业代表参加中国青年代表团赴韩国进行文化交流
- 荣获中国建筑装饰行业协会强企业
- 山水装饰上升为中国建筑装饰协会住宅委员会常务理事单位
- 山水管理营销项目启动，从经验管理迈向科学管理，以管理提升和推动企业发展
- 晚销售业绩目标突破3000万，后段材料销售完成2500万，超额完成目标
- 华东装饰协会会长会议上，总经理朱春红向全国推广“民族文化在现代家居中的应用”，倡导振兴民族企业



2008年 管理年

- 多方因素不断提升自身管理水平，寻求科学道路，成为安徽首家产值过亿而最好健康
- 总经理朱春红先生出资在望江县筹建一所希望小学。并在省希望办的授以下成立了专项基金，山水每服务一位客户都捐赠200元，存入专项基金账号，用于资助贫困高中生，回报社会
- 建立巨大的材料仓储中心，实施材料统一配送，确保材料质量
- 推出1+N橱柜化设计模式，由专项设计师向设计师负责，通过材质、色质、图案的统一，实现家装、厨房、卫浴、饰品、家具等整体设计风格的统一，利用团队创新来达到完美设计
- “山水继续教育培训学校”的正式成立，为全面提高农民工的思想道德素质和科学文化素质提供了一个新的平台
- 5.12灾情发生，在四川绵阳市游江区德新镇龙景村捐建卫生医疗站一所，解决2208人的就医问题，同时捐款捐物。
- 创办两期杂志《山水生活》和网上商城
- 产业多元化发展（设计、现场施工、工厂生产、家政服务、产业培训、贸易物流）
- 重金引入咨询管理系统，实现 KPI 精细化管理



2009年 文化、健康年

- 山水装饰董事长朱春红荣获合肥十大杰出青年
- 推出“健康”装饰系统理念，拒绝传统材料污染以外，设计、施工、产品、家具护理等力求健康，追求更绿色健康生活
- 邀请德国方面的工艺、工程专家培训，正式将德国生态工艺体系及材料全面引入山水，使施工工艺更加严谨、精细
- 与咨询公司合作，着重建设企业文化



2010年 蜕变

山水空间荣获“安徽省著名商标”，并致力推行1+N家居体验运营模式，倾情打造华东地区最大的家居情景体验中心。山水铸经典，八年磨一剑，一直以“创造健康舒适空间”为使命，让客户意外中惊喜惊喜。山水模式、山水工艺、山水服务、山水专利……，引领着安徽家居文化



创 造 健 康 舒 适 空 间 — —
1 比 1 实 景 体 验 您 未 来 的 家 旋 转 城 市 N 种 生 活 方 式

S·S·HUI 山水空间装饰
SHANSHUI SPACE DECORATION CO., LTD
山水家居情景馆
SHANSHUIHOMESCENEMUSEUM



生活家·巴洛克地板
ELEGANT LIVING BAROQUE FLOORING



生活家·达芬奇木门
ELEGANT LIVING DA VINCI DOOR

用手去爱巴洛克

巴洛克复古地板，纯手工制造。

咨询热线 / 0551-2678325

网 址 / www.hfbk.com



生活家·巴洛克地板

ELEGANT LIVING BAROQUE FLOORING

地板专卖店地址：望湖美家居A馆木地板区1-2号 3610061 红旗建材市场红旗大厦A楼101-102 4526937 青阳路美家居地板区B5-7 5139238
红星美凯龙负一层B1区8139-1 2918551 居然之家体验馆滨湖世纪城居然之家负一层1-B-003 2990053
达芬奇木门专卖店地址：东流路与宿松路交口望湖美家居建材市场 3521191

Frandiss



Home Concept
理想空间

一种内涵的外露，一种鉴赏的品味，
富兰蒂斯，家具行业中的劳斯莱斯。
大胆而富于激情的创想，辅以严谨细密的设计实施，
打造出理想家居生活空间。
更完美的生活，您需要二者兼顾。



合肥富兰蒂斯家具有限公司
Frandiss.合肥金太阳国际家居广场一楼A区
TEL:86-551-5208580 5200070
I&D.合肥环宇家居博览中心一楼A区
TEL:86-551-4490202 客服: 86-551-3411486
www.frandiss.com www.idfanchise.com



行业精英共论产业发展之道

据悉，由合肥市建筑事务管理处、合肥市建筑装饰装修协会以及下属材料委员会联合主办，山水空间装饰承办，合肥电视台《都市房产报道》协办的“住宅产业发展论坛暨山水空间装饰七周年庆典”在梅山饭店圆满举办。省市主管部门领导、合肥各大房产企业、物业、材料厂商以及媒体等近400人出席了此次论坛。论坛现场座无虚席，住宅相关产业专家、学者，政府主管领导、媒体精英等欢聚一堂，同论产业发展，共庆山水盛典！同时，山水空间装饰七周年盛饰展同期举行，安徽省建设厅房地产管理处、安徽省建筑装饰协会、合肥市建筑装饰协会、合肥市家装委员会、家装诚信联盟等单位以及个人发来贺电，恭贺山水空间装饰辉煌七周年。

行业精英 共论产业发展之道

在山水空间装饰七周年庆典的同时举办此次论坛，是因为山水人考虑到不能只看自身行业的发展，应该考虑到整个住宅产业中房产、物业、装饰、材料等相关产业之间的联系，通过产业中各个行业的深入沟通，来寻求更好的经营之道，服务合肥百姓，作为产业中的一环，山水人也借助庆典之际为大家搭建一次交流的平台。

论坛上，合肥市建筑装饰装修管理处、合肥市建筑装饰装修协会、孙业飞处长首先分析了合肥目前家装行业的现状，对未来的发展趋势充满了信心，并对山水空间装饰这个领头羊企业在整个行业中的带动作用，山水自身的管理、规范、创新等以及山水作为企业承担社会责任所付出的行动方面给予了充分肯定。作为主管部门，孙处长表示山水承办此次论坛表现出大企业的风范，关注整个产业的未来与发展，更为产业中相关行业的沟通，搭建了一次有利的平台，确实让主管部门很省心。合工大产业经济研究所所长、安徽省政府经济顾问刘志迎教授以及合肥德能人力资源评估公司陈松林博士也分别从企业如何加强文化内涵，提升市场竞争力和人力资源管理体系方面阐述了各自的观点，并以山水空间装饰的成功作为案例现场与大家一起分享。合肥房地产管理部门、房地产公司代表、物业公司代表等以及山水空间装饰总经理宋春红，共同探讨了合肥房产未来的发展趋势以及房产、物业和装饰企业相关产业之间的联系等等问题，大家各抒己见，讨论热烈，相信对整个产业的发展具有推动作用。

最后，山水空间装饰总经理宋春红先生也阐述了“百年山水 健康空间”的企业发展理念，他强调做企业不是做一年两年，而是长长久久，作为山水本身所处的行业来讲，更是做健康、做品质，提升百姓生活空间品位，这也是山水持之以恒、永不改变的发展理念。



行业精英共论产业发展之道

高端设计研发机构



山水《高客堂》

高端设计研发机构正式揭牌

近日，山水《高客堂》高端设计研发机构在古井假日酒店正式揭牌，省市主管部门领导、各大媒介、行业设计精英及中西设计大师等出席了揭牌仪式。

山水空间装饰在不断做大做强时，并没有放弃设计方面的研发力度。在山水成功地跨越亿元产值的同时，山水空间装饰又作出了一个重大举措——建立山水空间装饰《高客堂》高端设计研发机构，目的在于强化设计品质，升华设计理念，与国际一线城市的设计紧密对接，加大山水在家居设计方面的研发力量，研发出更多更好的作品，同时也是特别服务更多高端需求的业主，为行业带来前所未有的理念和思想。

校企合作 培训就业步入快车道

日前，合肥师范学院与山水空间装饰就共同建立校企合作关系，建立“合肥师范学院实践教学基地”事宜，达成合作意向，使定向培训和快速就业步入直通快车道。

校企双方坚持“挖掘资源潜力，发展高等教育，优化人才结构，打造公众品牌”的指导思想，恪守“互相合作、互利互惠、实现双赢、共同发展”的基本原则，建立校企合作关系，挂牌建立“合肥师范学院教学基地”和“山水空间装饰教育培训基地”。

双方在社会需求调研开发和设置专业、培养方案设计与实施、质量考核与控制、毕业资格审定、就业服务与指导、毕业

生跟踪调查、在职职工继续教育与培训和“双师型”教师培养等多个领域展开全方位的合作。形成以社会人才市场和学生就业需求为导向，以行业、企业为依托的校企合作产学研结合的联合办学体制和机制，努力成为建设类高级技能型人才培养、学术研究、项目开发、信息服务与技术援助的载体。



合肥师范学院领导与山水装饰宋总为教育培训基地揭牌



山水《高客堂》正式揭牌



校企合作 培训就业进入快车道

2009 健康山水

S·SHUI | 山水空间装饰

《健康益100白皮书》全国首发式暨讲解会

100 White Paper on health benefits And will be launched on National

益 | 为 | 原 健 | 康 | 见 | 标 | 准

山水空间装饰健康装饰白皮书全国首发式现场

被业界誉为中国健康装修必备第一读本的《健康益100白皮书》内容系统全面,并结合实际案例讲述,内容通俗易懂。内容涉及健康设计、健康工程、产品健康及家居护理健康四大篇章。其中健康设计篇章再细分为设计风格健康、设计文化健康、设计功能健康、材质健康、色彩健康、灯光健康、人居结构健康等方面,不仅从实体上阐述了居住空间的健康条件,更是从影响人心理的因素入手,营造立体的健康空间。不难看出,传统的“环保”仅为其中的一部分。再如产品健康篇从选用家居品、配饰到室内空气调节、水和智能家居等产品,逐一解析,明确其中的注意事项及解决方法。而家居护理健康更是一套实用的技巧方法,如墙面、家具、地板的保养,以及如何运用室内绿化和音乐、香薰塑造高品质的居住空间等。



www.sunlove-f.com



运营品牌:



山水之春品质10 优秀员工表彰 暨 2010迎春年会



山水装饰历届春晚精彩回顾

2010年2月6日，山水装饰“山水之春 品质10—山水员工表彰大会暨2010迎春年会”在皖能大厦举行。众多山水客户，业主及各大媒体参加了此次迎春会。山水总经理宋春红做了热情洋溢的讲话，现场山水员工精彩的演出赢得众多喝彩声。活动现场颁发了山水最佳敬业奖、最佳服务奖、最佳团队奖、最佳部门奖、优秀设计师奖等众多奖项。山水员工展示出其热情、高昂的精神面貌。

总经理宋春红先生首先致辞，对2009年进行了回顾，并对2010年进行了展望。宋总表示，2009年，山水装饰全体员工上下一心，共同奋斗，创造了较好的业绩，与此同时，山水装饰自身的管理机制及培训机制也得到了较好的完善与提升。在企业社会责任感方面，山水装饰积极参与社会公益事业，捐献钱物，做出了较好的表率；接下来，宋总全面且仔细的分析了2010年家装行业的大环境，提出了10年山水装饰应达到的业绩及目标，并对公司各部门提出了要求，共同携手创造一个辉煌的2010年。

山水装饰迎春年会准备了大量精彩的节目，这些节目中95%是由山水装饰的员工们自编自导自演的，山水装饰可谓人才济济：书法表演使大家为祖国的传统文化精髓而自豪，方言戏剧表演使大家为我们民族拥有如此多的兄弟姐妹而骄傲；街舞和现代舞表现出青春与活力，小品“猪八戒与嫦娥妹妹”给大家带来一阵阵的开怀大笑；宋总现学现卖的魔术表演是来自西方的神秘，而家装协主席王清即兴而作的诗词是源自东方的文化……6名或帅气或美丽的主持人也出自山水装饰，其优秀的主持也使得这场4个多小时的年会颇为精彩！





TSCN
托斯卡纳

智能集成吊顶缔造者
INTELLIGENT INTEGRATION CEILING MAKER

全球智能品牌



身份的定位

极品生活美学，是托斯卡纳，也是智能集成吊顶
GOURMET LIFE AESTHETICS IS THE TUSCAN, INTELLIGENT INTEGRATION CEILING

智能集成吊顶缔造者
INTELLIGENT INTEGRATION CEILING MAKER

— 源自欧洲 —
ORIGINATED FROM EUROPE

贵宾专线: 0551-4695451 13955186271



TIDIY 特地陶瓷
CERAMICS



负离子釉面砖

把森林搬回家
1M²瓷片≈15M²森林



健康生活 从负离子瓷砖开始

A healthy life -- Start from the anion ceramic tile

- 居然之家店：龙岩生活馆（居然东大门）0551-2912968
- 卫岗金三角店：创意生活馆（建材城内6期1号）0551-3430766
- 信地红星美凯龙店：全球概念馆（负一层F8126）0551-4535666
- 望湖美家居店：蝶舞倾城精致生活馆（1楼瓷砖区3-7号）0551-3610088

中国建筑陶瓷
知名品牌



初版性本寫：A



中國社會主義青年團



全國經濟總局



中國地產經紀公會



山西出版集团



編者: 504001\150140

第4届厨卫文化节

设计革命

Kitchen Culture Festival
Kitchen & Bath Design Revolution
创造健康舒适空间

2010年6月13日至14日，山水装饰第四届厨卫文化节在梅山饭店举行，本次以“厨卫设计革命”为主题，以超前的设计风格和大胆的元素运用吸引了广大市民的热情参与，现场厨卫装修整体送优惠更是点燃了业主对厨卫的期待和激情。

业主陈先生一大早来到会场，尽情的体验了山水开创的第四代家居1+N服务模式。市场专员早已在酒店门口恭候，引领陈先生至会场大厅圆桌入座。主案设计师首先了解陈先生的爱好和习惯，针对陈先生关心的水电安全、科学布局、空间“放大”、色彩搭配、整体风格等元素进行详

细的讲解；同时销售顾问针对适合厨卫设计方案中档次的主材的风格、材质、规格给予了介绍，让陈先生感受到设计至上带来的品质享受和极高的性价比优势，陈先生很满意并且当场预付了定金，让他更放心的是现场的客服人员为他提供一对一的专业服务。

山水装饰以塑造健康舒适空间为出发点，通过对细节的把握，对主人性格与生活习惯的了解，最终规划出科学的厨卫整体解决方案。精湛的施工工艺、完美的家装设计、独具匠心的家装产品，锤炼出整体厨卫生活的至臻品质。

★ 厨房篇 ★

厨房是住宅的心脏，是住宅的主要服务空间。厨房作为家居生活的重心，其作用受到越来越多消费者的关注与重视。一般人认为厨房是橱柜和厨电的简单组合，不需要花费太多的精力，而现实生活中，厨房的风格是否符合业主的审美？是否具有合理的收纳空间？垃圾处理系统、水净化系统是否需要安装？厨房水电管线的隐蔽工程是否安全等等，当您提出这些问题，或许未曾想到这些牵一发而动千钧的细节疑点，由此可见，厨房设计是一项专业化的系统工程。

无论是开放性厨房讲究美观协调；或是封闭性厨房凸现实用性；还是半开放式厨房彰显中庸之道，山水装饰作为行业的风向标企业以设计见长，其知识全面、经验丰富的山水设计师团会在第四届厨卫文化节上就厨卫设计中水电安全、科学布局、空间“放大”、色彩搭配、整体风格、实用舒适、文化内涵、品质提升等因素进行细致剖析。例如，不同厨房空间大小所适合的橱柜布局也不同。一字型，最适合狭窄空间，结构简单，线条简练，可增大空间感；L型，是最合理操作布局，厨电、冰箱、洗涤区、处理区、炉具、微波炉等设备合理的安排在两条轴线上，就能形成完美的工作金三角。U型，适合用于格局方正，面积较大的空间。相信有很多的细节值得我们去关注，使入住后的家居生活重心空间不留遗憾。

厨卫设计在山水装饰的1+N设计模式中，早在2007年已经纳

入专项的精细化设计。第四届厨卫文化节更以“厨卫设计革命”为主题，颠覆传统设计思路，以塑造健康舒适的生活方式为出发点，通过对细节的渗透，对厨房生活的艺术处理，对主人性格与生活习惯的了解，最终规划出科学的厨房整体解决方案。

厨房是我们交流，制造快乐的地方。山水装饰为您提供高品质、高标准的服务，以专业化的设计理念满足对厨房的科学化布局的需求，无论是华美低调的复古厨房，还是充满自然气息的乡村厨房，都彰显着我们的品位个性，释放疲倦的心灵，让我们在泡制美味的同时，深深的陶醉于美妙的家居生活情景之中。

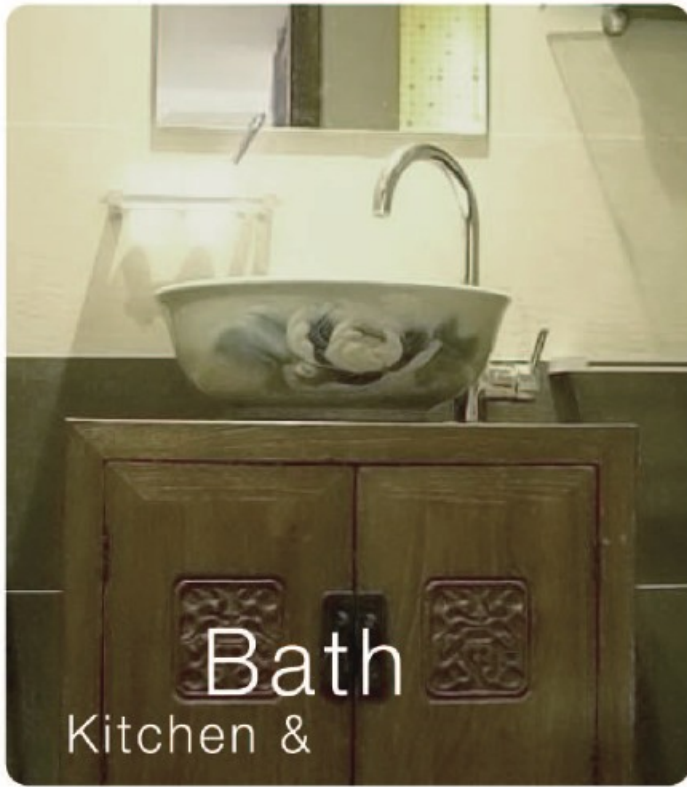


★ 卫浴篇 ★

一直以来，在国人观念中，卫浴空间大多只强调功能性，而随着社会经济发展和人们生活水平的提高，卫浴空间设计理念不断进步，卫浴早已成为人们享受放松、温馨、浪漫一刻的场所。

卫生间因此超越了传统功能，取而代之的是一种新的文化倾向，引领着一种新的消费方向和时尚。卫浴间既要满足功能的需要，同时也要满足人们对灯光色彩、空间、产品款式及摆放关系等方面越来越高的追求。卫浴空间在考虑功能齐全的同时，要尽量做到干湿分区，同时卫生间的整体色调，要处理好颜色的协调和搭配；在卫浴改造中充分利用角落以及五金配件，实现浴室收纳功能的最大化，如几块简单的玻璃板悬于壁上，可用来摆放化妆品；挂墙式面盆作为小户型浴室的首选，在空间的节省上有着明显的优势，因为其与墙面的紧密贴合，台面下方的空间得以最大限度的释放，为浴柜的安装，提供了便利。

卫浴设计在山水的1+N设计模式中，早在2007年已经纳入专项的精细化设计。第四届厨卫文化节更以“厨卫设计革命”为主题，颠覆传统设计思路，以塑造健康舒适的生活方式为出发点，通过对细节的渗透，对卫浴空间的艺术处理，对主人性格与生活习惯的了解，最终规划出科学的卫浴整体解决方案。



山水装饰以人居品质为己任始终坚持人文关怀，不仅满足客户的功劳和审美需求，而且引导客户选择促进健康和体验舒适的空间品质，带给人们精神上的无限享受，为人们创造了一个真正关心自我的卫浴空间。



A Brief History of Interior Design

全球：一个室内设计简史

现代室内设计作为一门新兴的学科，尽管还只是近数十年的事，但是人们有意识地对自己生活、生产活动的室内进行安排布置，甚至美化装饰，赋予室内环境以所祈使的气氛，却早已从人类文明伊始的时期就存在了。

公元前古埃及贵族宅邸的遗址中，抹灰墙上绘有彩色竖直线纹，地上铺有草编织物，配有各类家具和生活用品。古埃及卡纳克的阿蒙神庙，宙前雕塑及宙内石柱的装饰纹样均极为精美，神庙大柱厅内硕大的石柱群和极为压抑的厅内空间，正是符合古埃及神庙所需的森严神秘的室内氛围，是神庙的精神功能所需要的。

古希腊和罗马在建筑艺术和室内装饰方面已发展到很高的水平。古希腊雅典卫城帕提隆神庙的柱廊，起到室内外空间过渡的作用，精心推敲的尺度、比例和石材性能的合理运用，形成了梁、柱、枋的构成体系和具有个性的各类柱式。古罗马庞贝城的遗址中，从贵族宅邸室内墙面的壁饰，铺地的大理石地面，以及家具、灯饰等加工制作的精细程度来看，当时的室内装饰已相当成熟。罗马万神庙宙室内高旷的、具有公众聚会特征的拱形空间，是当今公共建筑内中庭设置最早的原型。

欧洲中世纪和文艺复兴以来，哥特式、古典式、巴洛克和洛可可等风格的各类建筑及其室内均日臻完美，艺术风格更趋成熟，历代优美的装饰风格和手法，至今仍是创作时可供借鉴的源泉。

1919年在德国创建的鲍豪斯学派，摒弃因循守旧，倡导重视功能，推进现代工艺技术和新型材料的运用，在建筑和室内设计方面，提出与工业社会相适应的新观念。鲍豪斯学派的创始人格罗皮乌斯当时就曾提出：“我们正处在一个生活大变动的时期。旧社会在机器的冲击之下破碎了，新社会正在形成之中。在我们的设计工作中，重要的是不断地发展，随着生活的变化而改变表现方式……。”20年代格罗皮乌斯设计的鲍豪斯校舍和密斯·凡·德·罗设计的巴塞罗那展览馆都是上述新观念的典型实例。

我国当前的室内设计和建筑装饰，尚有一些值得注意的问题，需要我们认真对待。主要是：

- 1、环境整体和建筑功能意识薄弱
- 2、对大量性、生产性建筑的室内设计有所忽视
- 3、对技术、经济、管理、法规等问题注意不够

4、应增强室内设计的创新精神

本世纪末，是一个经济、信息、科技、文化等各方面都高速发展的时期，人们对社会的物质生活和精神生活不断提出新的要求，相应地人们对自身所处的生产、生活活动环境的质量，也必须将提出更高的要求，怎样才能创造出安全、健康、适用、美观、能满足现代室内综合要求、具有文化内涵的室内环境，这就需要我们从事实践到理论认真学习、钻研和探索这一新兴学科中的规律性和许多问题。



Introduction
导言

千百年来，室内设计的历史与风格固然有它自己内部的发展机制，但同时，它与社会的发展息息相关，基本保持同步的发展。以欧洲为例，古希腊盛期为城邦保护神的建筑群及宙宇室内，古罗马为纯消费性大型公共建筑，中世纪为宗教建筑等等，因此，历史上也形成了室内设计特有的艺术流派与风格。



Ancient Egypt
古埃及

古代埃及以农耕为主，相信神明和来世的埃及人用石头建造了大量神庙和王坟墓室（上流阶层用砖建造宅，平民凿洞为居室，用树枝涂泥为墙）。王坟墓室中四壁和天花大多布满壁画和图案装饰。墓葬品中有大量的家具出土，例如：扶手椅、折叠椅凳、床、桌、台等。大多在椅的靠背扶手腿部施以彩色雕饰和镶嵌金银和腿。家具的构造采用木条、木筋的连接办法，并已有榫等作法。反映了古埃及木工技术水平的高超。



罗马风格
Roman Style

古罗马共和制时期，罗马人好战，反映在文化艺术上具有朴素、严谨的风格。公元31年皇帝时代以后，由于物质丰富和奴隶劳动，贵族开始了奢华的生活。典型住宅为列柱式中庭，有前后两个庭院，前庭中央有大天窗的接待室，后庭为家属用的各个房



间，中央为祭祀祖先和家神之用，并有主人的接待室。

古罗马的家具从意大利庞贝遗址出土的金属家具和大理石家具，以及从壁画上可见到的各种旋木腿座椅、躺椅、桌子、柜子等。类似古希腊主教的座椅，向外弧形腿的靠背椅。

5~6世纪的中世纪初期，古罗马样式和地方特色相结合产生了罗马样式。11~12世纪时，宗教建筑盛行，罗马样式由欧洲长方形会堂的教堂发展而来，加厚了罗马拱形建筑的墙壁，建筑厚壁所产生的庄重美，以及教堂建筑窗少，室内很暗而造成内装修浮雕室内雕塑的神秘感，此为其艺术特色。



European Gothic

欧洲哥特式

欧洲哥特样式产生于12~13世纪初，当时的新宗教建筑室内以竖向排列的柱子和柱间尖形向上的细花格拱形洞口、窗口上部火焰形线脚装饰、卷蔓、亚麻布、螺形等纹样装饰来创造宗教至高无上的严肃神秘气氛。14世纪末，欧洲经济发展富裕起来，一般室内装饰向造型华丽，色彩丰富明亮发展，英国富裕者增多，一般市民的住宅也追求华美鲜艳的效果和讲究的装修，在配以模仿拱形线脚的家具为典型作法。

欧洲文艺复兴风格

European Renaissance

文艺复兴时期的风格具有冲破中世纪装饰的封建性和闭锁性而重视人性的文化特征。将文化艺术的中心从宫殿移向民众，以及对古希腊文化古罗马文化再认识的基础上具有古典样式再生和充实的意义。文艺复兴开始于14世纪的意大利。15~16世纪时进入繁盛时期，又在欧洲各国逐步形成各自独特的样式。

意大利文艺复兴时期的家具多不露结构部件，而强调表面雕饰，多运用细密描绘的手法，具有丰裕华丽的效果。

法国文艺复兴时期的室内和家具木雕饰技艺精湛为其主要的装饰手法。

英国的文艺复兴样式似可见哥特样式的特征，但随着住宅建筑的快速发展，室内工艺占据了主要位置。



European Baroque Rococo

欧洲巴洛克、洛可可

17世纪为欧洲的巴洛克样式盛行的时代，是对文艺复兴样式的变型时期。其艺术特征为打破文艺复兴时代整体的造型形式而进行变态，在运用直线时也强调线型流动变化的造型特点，具有过多的装饰和华美厚重的效果。在室内，将绘画、雕塑、工艺集中于装饰和陈设艺术上，墙面装饰多以展示精美的法国壁毯



为主，以及镶有大形镜面或大理石，线脚重叠的贵重木材镶边板装饰墙面等。色彩华丽且用金色予以协调，以直线与曲线协调处理的猫脚家具和其他各种装饰工艺手段的使用，构成室内庄重、豪华的气氛。

洛可可样式是继巴洛克样式之后在欧洲发展起来的样式，比起巴洛克样式的厚重特点，洛可可以其不均衡的轻快、纤细曲线称著，以及从中国和印度输入欧洲的室内装饰品曾给予影响。“洛可可”一词来自法国宫廷庭园中用贝壳、岩石制作的假山“洛卡优”，意大利人误叫成“洛可可”而流传开来。其特点为造型装饰多运用贝壳的曲线、皱折和弯曲形构图分割，装饰极尽繁琐、华丽之能事，色彩绚丽多彩，以及中国卷草纹样的大量运用，具有轻快、流动、向外扩展以及纹样中的人物、植物、动物浑然一体的突出特点。

Modernism and Postmodernism

现代主义与后现代主义

说到现代主义，不得不说勒·柯布西耶和密斯·凡德罗。勒·柯布西耶是一位集绘画、雕刻和建筑于一身的现代主义建筑大师。他在1929年设计的沙沃伊别墅时对新的建筑语言作了总结，成为现代主义建筑设计的经典作品之一。他关注中、下层民众的居住研究，倡导大量生产的工业住宅。1952年建造完成的“马赛居住单位”是现代主义公寓建筑的杰作。勒·柯布西耶对现代主义语言探索极广，

对模数化和工业预制生产住宅的研究也很深入，并有著述和实践。他晚年设计的朗香教堂，其粗犷、隐喻的造型举世闻名，特别是室内深邃、神秘的意境和气氛给人创造难忘的体验。

后现代主义的装饰主义派与乡土风格、地方风格有所区别，在环境艺术的表现上更具有刺激性，往往使人有舞台美术的视觉感受。



密斯·凡德罗是一位既潜心研究细部设计又抱着宗教般信念的超越空间的设计巨匠。他对现代主义设计影响深远，设计上倾向于造型的艺术研究和广阔空间的观念，而不是把功能作为设计的注解。他在1929年设计的巴塞罗那国际博览会和1958年完成的西格姆酿造公司的38层办公楼，1968年设计的西柏林20世纪博物馆等是现代主义建筑设计的里程碑。他在室内空间设计上主张“灵活多用，四望无阻”，提出“少就是多”的口号，造型上力求简洁的“水晶盒”式样。他注重细部设计，对衔接和节点处理极为重视。使用材料讲究，多用名贵的材料。这些作法对六七十年代的晚期现代主义建筑及室内设计产生影响。



中国 家装发展观

CHINA Home improvement concept of development

第一阶段（1998年—2000年）

1998年至2000年可以说是装饰装修的起步阶段，当时大多数人开始拥有第一套住房，作为传统新兴行业，装修装饰开始正式进入人们的生活，现在还可以找到当年装修的影子：榉木饰面、墙裙、大量的现场制作家具、暖气罩，都可以说是这个阶段的标志。千篇一律的家居设计，如今，已经如入暮年。

第二阶段（2001年—2003年）

经过三四年的发展，一些发展较早的装修装饰公司开始形成一定规模，也开始影响人们对装修装饰的想法，同时家装设计师也逐渐显示出他们的才华，装修装饰材料也丰富了许多，工艺做法更是有了一定的提高。当然装修装饰出来的住宅内部空间有了更多的面貌，设计风格开始多样化。高高的墙裙变成了踢脚线，很多家庭的主色调开始趋于淡色，吊顶也越来越简单，一种全新的家装风格走进了人们的生活。是家装行业快速发展的一个重要阶段。

第三阶段（2004年—2008年）

一方面装饰装修行业里竞争一年比一年激烈，一些品牌装饰公司脱颖而出，也做出了很大的贡献，他们培养出大量优秀的设计师，引进欧洲四大风尚设计和影响中国人生活方式的八大风格，设计出舒适实用又不失美观的家居空间；一方面随着人们对室内装饰装修的认识已经较为成熟，需求不断的进步，设计风格不断丰富。实用、舒适、个性，大小家居体验馆纷纷落成，为消费者提供从风格设计、风格产品、风格装修、风格服务的一系列完整家居。

第四阶段（2009年——至今）

随着行业不断发展，装饰公司规模不断扩大。根据消费者在审美、品质、生活方式、服务等方面的需求，国内也有一些企业推出了各种生活方式体验间，满足不同群体的N种生活方式需求，个性化装饰成为热点。



十年的时间，家装行业从无到有，从小到大，伴随着经济大潮的推进而发展、壮大。而在经历了大浪淘沙的过程中，家装行业也逐渐成熟。其中，在家装行业十年的发展历程中，具有标志性的家装设计不断推陈出新，时尚元素越来越多元化，家装设计大致分为这样几个阶段，体现其日渐成熟：

随着人们对物质和精神需求的不断提高，人们不仅要求物质上的享受，更要求精神上的满足。而对居室的艺术处理，比如造型、色彩、布局的要求也就越来越高，因为居室与每个人的生活都是息息相关的。居室的美化，包括布局、室内装饰装修、家具摆设、物品的装饰，都反映着家庭每个成员的个性、爱好和审美情趣。人们生活水平的提高，使审美意识不断增强，对居室美化也提出了更高要求，大大促进了居室设计、装饰的发展趋势。



MICAWA
美加华卫浴
卫浴生活大师



DESIGN 设计细部

To further promote the landscape designer to detail perfect, to achieve internal resource sharing, while giving customers who demonstrate good professional corporate image, our company launched special exhibition design details for reference.

为进一步推进山水设计师对细节的完善，实现公司内部资源共享，同时给客户展示良好而又专业的企业形象，我司特推出设计细部作品展，供大家参考。

01:Design 作品案例Case



床头背景和床体有机结合



腰线，挂衣钩，美观又实用

02:Design 作品案例Case



PVC管个性十足
此处是电视背景墙和过道之间的一堵墙，电视背景和过道都很长，业主比较个性，喜欢另类，就用工装的手法来诠释家装，收效很好，业主很喜欢。空间的关系表达的也比较透彻

飘窗的处理很特别
此处是卧室飘窗的窗台，摒弃了传统的冰冷的大理石做法，偷换了思维，让业主突然尝到一种惊喜



03:Design 作品案例Case

百变龙头
百变造型摆脱了传统龙头的局限性
适合不同角度放入冲洗



4:Design
作品案例Case



主要功能:
1、依靠水压驱动自行发电, 无需电池,
2、设置有节水装置, 具有良好的节水功能。当有水流出水龙头时, 水龙头灯就发光, 关掉水龙头后, 灯就熄灭。同时具有水温提示作用, 当水温在0~28℃时, 灯就发出绿色的光, 当水温在29~38℃时, 灯就发出蓝色的光, 当水温在39~44℃时, 灯就发出红色的光, 当水温超过44℃时, 灯就发出红闪的光。

5:Design
作品案例Case



开关面板的横向设计, 这样的开关面板更为人性化



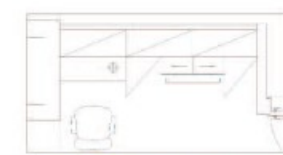
衣柜的内置灯光设计, 增添人性化设计理念

8:Design
作品案例Case



各种可爱的小动物出现在家中的开关上, 使得家中充满了童趣

剩余空间安装领带架等五金收纳



9:Design
作品案例Case

实用小五金 关注生活细节
现代家居寸土寸金, 房屋中的储藏空间不容忽视, 一些收纳死角需要设计师将这些小精灵设计进去, 空间将更加实用



6:Design
作品案例Case

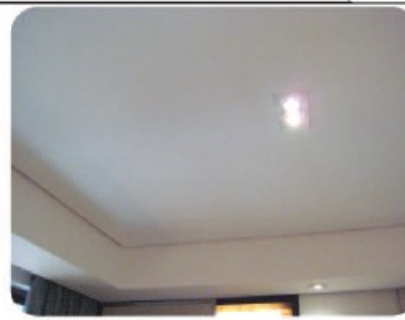
印章壁灯 (90*90)



毛巾架



7:Design
作品案例Case



该吊顶突破传统接缝模式, 在吊顶与墙体之间留有1公分伸缩缝隙, 避免了由于膨胀而引起的开裂

该面盆采用石材整体做成, 完整性很强, 并且台盆倾斜的做法也非常的节水, 很低碳



10:Design
作品案例Case

品牌: 丽舍
A 清晰视界
厨柜下方的下拉灯柱设计为视力不好的人群提供了便捷



此多功能产品集成灶台、油烟机和消毒柜及厨柜调味篮为一个整体



窗帘盒走石膏线的制作方法, 石膏线通过窗帘盒的时候采用直接下挂的形式, 留出窗帘盒的位置。这样既美观又实用



窗当设计遇到门洞很小又需求很大的或对称的门洞时, 采用此方法可以解决问题

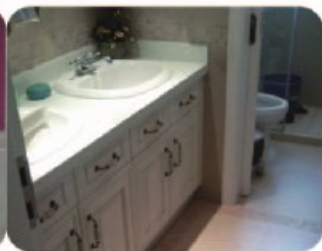


1 2:Design
作品案例Case



制作盥洗柜

以厨柜公司定制制作与盥洗柜，能符合现场尺寸，将台面做上挡水槽，可防止吧面的水流到地面，座便里面也可以利用上制作成放置洗浴用品的无门柜，增加实用空间

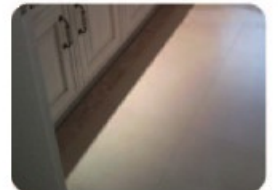


卫生间太小时可将定做的面盆台面延伸至洗浴区座便上方的台面可放置装饰画，花洒下方的台面可放置洗浴用品，既美观又实用，也增强了空间的完整性



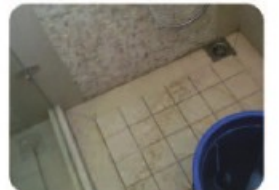
浴缸的扶手

老人房及儿童房的浴缸边安装扶手，防止老人及儿童摔倒



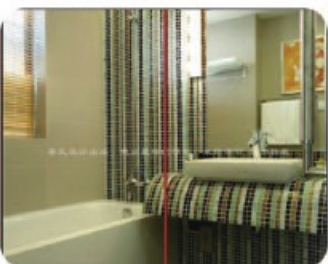
洗手间地砖铺贴

将洗手间的地砖边缘贴上腰线或马赛克，丰富地面材质，打破以往式洗手间单一的地砖，增强地面的美观



淋浴区的下水

将淋浴房中间加高，使四边凹陷，将地漏装在凹陷的下水槽里，洗浴时站立的地方不会被水浸泡，更有利于下水



灯带取代镜前灯，马赛克的延伸

在镜子上面做上灯带，即可不用因安装镜面灯而影响整体美观，墙面马赛克以条案型铺贴从顶延伸到地面，使空间整体感很强，也可从视觉上拉大空间

1 5:Design
作品案例Case

在水电路施工过程中，有时会无法避免的遇到强弱电交叉的情况，如果在强弱电管上包裹锡箔纸，就会减少强电对弱电的干扰。合肥好像还没有公司这么做，但在许多大城市已有公司在做，我们山水也可以考虑，成本不高，也让人觉得更加正规



1 6:Design
作品案例Case

艺术墙贴

用途广泛，价格低廉，可变动性强

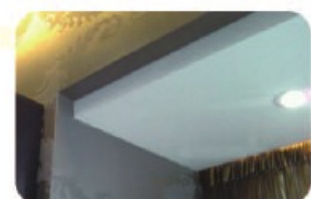
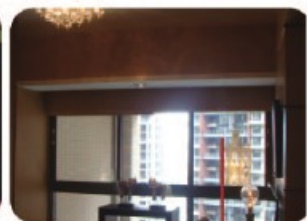
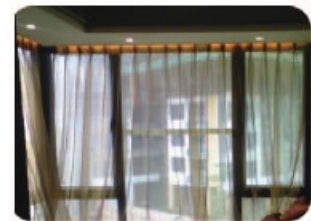


1917
INTERIOR
DESIGN

1 3:Design
作品案例Case

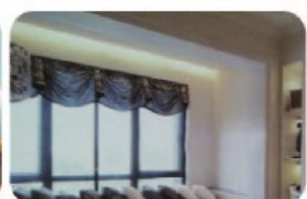
飘窗上的灯光

飘窗上的吊顶可突出室内墙面，解决墙面与飘窗顶面材质分界线的处理，吊顶上做射类和灯带等辅助光源增添生活的情调



飘窗上的吊顶

将飘窗顶面吊平顶，与室内墙面做齐扣处理，可以解决飘窗顶与室内墙面分界线的处理；靠室外留窗帘盒遮挡窗帘的轨道



飘窗下的沙发床

在书房的飘窗可用软包制作成沙发床，当客人拜访时可当沙发使用，也可作为单人床休息

嵌入暖气片

将暖气片嵌入墙壁内，更加美观，又解决了暖气片突出妨碍行走的问题



石膏板吊顶结合集成吊顶

SPA区可用石膏板与集成吊顶结合，将边缘石膏吊顶射灯做辅助光源，增加洗浴情调既美观又实用

齐口处理

齐口处理解决墙纸与乳胶漆交接处无法处理的问题



石膏板造型墙壁

石膏板造型抽缝处理，成本低。增加了墙面的层次感，即美观又经济

1 7:Design
作品案例Case

可以做DIY



首饰挂画

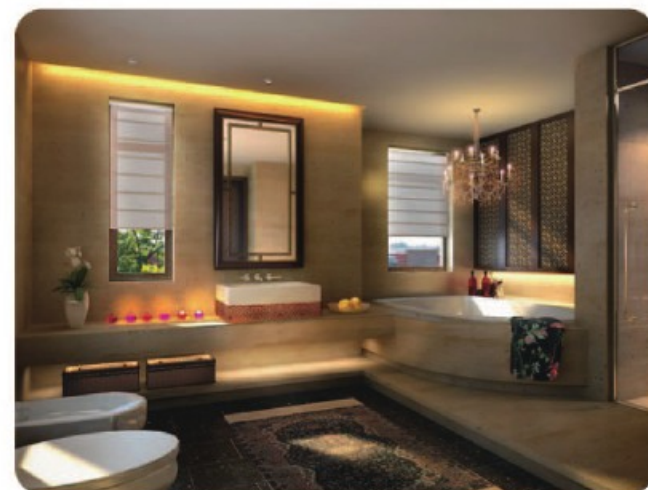
平时不戴的首饰可以挂在这个固定的画框里即方便整理，又较为美观

暗藏式便签条盒，平时家里没有人时可以做打开式挂便签盒用，来入时合上可以做化妆镜用



1 8:Design
作品案例Case

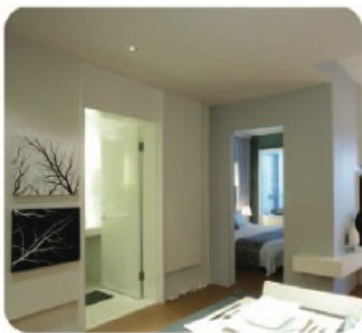
浴室柜面和浴缸台面整体采用大理石全包连接，这样设计整体效果比较统一，也提高了浴室的档次



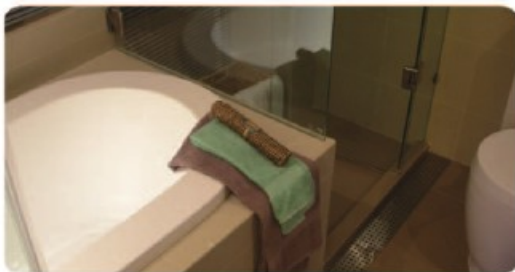
1 9:Design
作品案例Case



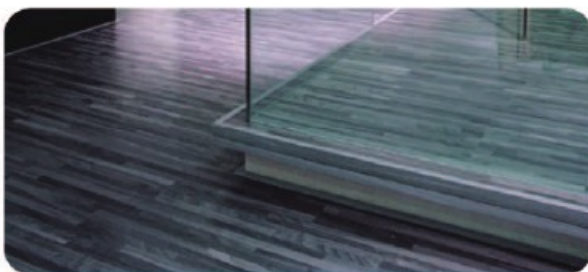
此床头背景的设计不仅可以满足视觉上的整体效果，而且具有多变性，不影响居室内部的采光和通风性



门套的延伸拉升了整体空间感又加强了整体感



卫生间长形铝合金排水槽的设计既美观大方还能更大程度的解决排水问题



地台的凹层处理减弱了其厚重感又美化了空间

2 1:Design
作品案例Case

案例地址：上海浦东——
圣马力诺·桥语别墅

中央空调的风口处理：

中央空调出风口和回风口随扇形走道布置，起到优化视觉空间作用



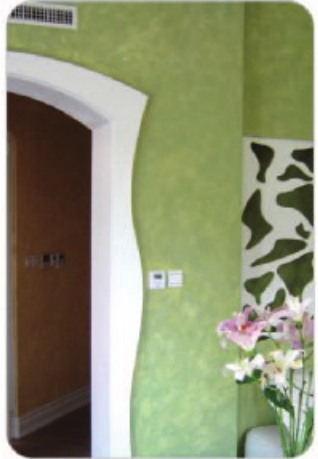
卫生间的立面处理：

艺术防水漆上点缀装饰面砖和墙裙面砖相互呼应，起到丰富立面活跃卫浴空间的作用



异型门套：

非常规门套设计，创意和标新立异带来的视觉效果……



卫生间的立面处理：

艺术防水漆和墙裙砖面材质处理……



MTMT 梦天木门

好 门 · 好 梦 · 好 生 活



含蓄沉稳，高贵典雅，内敛与张扬使其又不失个性。
自然中凸显欧文化概念。当质感的震撼映入眼帘，
触摸实实在在的自然之源，
浑然天成之尊贵感，瞬间诠释-----

(PDF压缩器 - 未注册版)



1比1实景体验您未来的家 绽放城市N种生活方式

1:1 home decor experience of your future Bloom city N way of life

山水家居情景馆

样板间主题：

美式庄园主义

American Manor Doctrine



美式古典风格的来源和根基是欧洲文艺复兴后期各国移民所带来的生活方式。它是一种对欧洲眷恋的怀旧情感，是欧洲皇室家具的平民化的变异。在空间上和家具的造型上，将象征权利的赘饰简化，更注重实用。

正如我们现在所看到的传统风格的家具，轮廓和造型还原与欧式家具，而雕刻简约，只在腿足、柱子、顶冠等处雕花点缀，不会有大面积的雕刻和过分的装饰，使用起来更舒适。可以说是更讲究格调、欣赏和舒适性的继承。成为近代美式风格中奢华的代名词。

American classical style of the source and foundation of the late Renaissance in Europe brought about by the national immigration lifestyle. It is a love of the nostalgic sentiment in Europe is the civilian population of the European royal furniture variations. In space and furniture style on the rights of redundant symbol ornaments will be simplified, more focus on practical. As we now see the traditional style of furniture, contours and shapes to restore and even furniture, and sculpture simplicity, only the legs, feet, pillars, decorative carved top crown, etc., will not have large areas of sculpture and decorative too, more comfortable to use. Can be said to be more particular about style, appreciation and comfort of inheritance. Become a modern luxury synonymous with American style.





瑞展布艺

RUIZHAN BUYI



合肥瑞展布艺是一家集设计、开发、生产、销售于一体的装饰布企业，主要经销色织提花布、印花布、染色布、提印花布、遮光布、绒布等纺织面料共5000余品种，并广泛应用于家庭、宾馆、酒店、医院、办公等众多领域，企业注重面料的花型、颜色、工艺、质地、风格、款式的整体包装及设计，拥有优秀的布艺顾问及设计师为客户提供专业的服务；以严谨的管理、专业的队伍、先进的设备，建立了完善的产品管理及售后服务体系，经过多年的潜心经营，通过交流合作、设计生产，企业规模不断扩大，现拥有1300平米大型窗帘体验展馆。

瑞展作为【新洪业】、【和心】、【吉布宜诺】、【美之锦】、【思域】等品牌的安徽省总代理商和品牌运营中心，以规范的市场运营、一流的产品、充足的库存、快捷的货运为客户提供良好的服务，公司产品覆盖安徽省各地、市、县，设立了上百家店中店、专区及特约经销点，产品在市场上享有良好的信誉及骄人的业绩，深受客户青睐。

企业奉行“进取、求实、严谨、团结”的方针，不断开拓创新，竭诚为您提供性价比最高、竞争力最强的产品，企业强调以诚信为本，以永不满足的进取精神，不断增强自身的核心竞争力，向更高的计划目标前进。

电 话：0551-7181182 传 真：0551-7181191 地 址：合肥市东流路五里庙装饰世界G区2期3号楼2楼瑞展布艺
二 店：合肥市东方商城二楼北区C段 电 话：0551-4692166

尊崇问世

罗马春天

ROME SPRING

全抛釉系列

三重施釉，开创全新艺术景象

- ◆ 运用行业中最先进的陶瓷生产技术，经过底釉、印花釉和全抛釉的三道施釉工序然后高温烧制，打造出高光度的抛釉仿古砖——“罗马春天”系列。

光感魅力，重塑魅力艺术殿堂

- ◆ 采用意大利顶级进口釉料，产品档次高度无出其右；另外，产品致密度、平整度、耐磨度等物化性能皆创造行业新高度。

柔和色调，雅然畅享罗马春天

- ◆ 得益于釉下彩全抛工艺的洗礼，“罗马春天”系列产品砖面色感温润饱满、色调清纯柔和，具有浓厚的艺术质感，淡雅而时尚。



European classical style
欧式古典风格
贵族气度的经典传承
Noble bearing of the classic heritage



经典的风格不论时光如何变迁，总是被人们所钟爱。欧式古典装饰风格也是如此，纵使现代简约风格、美式乡村风格、地中海田园、新中式风格等家装潮流轮番登场，在别墅装修中，代表着端庄、典雅和贵族气度的欧式古典风格仍是众多别墅业主的首选。

Elegant
Parlor
典雅客厅

当人们的生活水平快速提升的时候，别墅是人居模式的最高水平，人们在选择别墅装修风格时，早已超出了满足基本使用功能的范畴，而开始了对优雅气质的向往和对诗意生活的追求。这时从欧洲文艺复兴时期开始逐渐形成的欧式古典主义装饰风格就成为这部分精英人群的最爱。这里就向读者们介绍一套欧式古典主义风格的别墅装修案例，供各位参考！



欧式古典装饰风格稳重大气，适合空间较大的别墅选用。在装饰布局上注重对称的空间美感，其特征最明显的表现在别墅的客厅部分。如：客厅的顶部采用圆形穹顶装饰，表明别墅主人的不凡气度。穹顶中央的巨大水晶灯饰则凸显出整个空间的华丽和典雅。立柱的运用则是沿袭了古希腊和古罗马建筑中的明显标识，给人以庄重之感。各个空间相互交错非常开敞大气，各种线形和材质的运用也充分表现了典雅的感受，深樱桃木色的墙板和地面的大理石拼花也是如此。



在家具的运用和选择上，主要有巴洛克和洛可可两种风格。巴洛克风格的家具在形体上具有明显光滑和圆润的特征，以高贵的造型和精致的雕刻相互映衬。如果以性别来描述，巴洛克风格具有雄性的力量和气魄。

与之相对的，洛可可风格则偏向细腻、柔媚的女性特征。洛可可风格的家具采用大量曲线和贝壳装饰，用繁复的涡纹和精致雕花装饰沙发、桌椅。以华丽的金色或银色为装饰，突出浪漫的视觉感受。



Restaurant
Not for luxury seeking warmth
餐厅，
不求奢华求温馨

餐厅的地面颜色以浅色调为主，与顶部呼应，营造出温暖、明亮的用餐环境。餐桌细节之处以木雕花装饰，实木质感似乎强调着时间的积淀。



Neo-classical style 新古典风格 简约的典雅之美

The beauty of simple elegance

摒弃繁复， 突出简约之美

Abandon complicated

Highlight the beauty of simplicity

在家装界，新古典主义装饰风格被广泛地采用。它将古典家装中繁复的家居装饰凝练得更为简洁精雅，为硬而直的线条配上温婉雅致的软性装饰，将古典美注入简洁实用的现代设计中，使得家居装饰更有灵性，让古典的美丽穿越岁月。下面就请和我们一起欣赏运用新古典主义装饰风格的别墅案例。



随着生活节奏的加快，传统的古典主义装饰风格在部分别墅业主看来显得过于厚重、繁复，缺乏变化。人们希望将古典的浪漫情怀与现代人对生活的需求相结合，兼容华贵典雅与现代简洁，具备这些特点的新古典主义装饰风格也随之风行起来。



作为对古典主义风格的继承，新古典主义在风格上依旧讲求空间的规则 and 对称，以此彰显居室稳重的空间感。不过在细节上，新古典主义摒弃了古典风格过于华丽和繁复的手法，更加偏向于现代的简约风格。如本案例中，在客厅的装饰部分，同样是穹顶的处理，就放弃了传统的圆形，而采用更为规则的长方形，吊灯的造型也是由圆形构成，不再是上一个案例中的繁复水晶吊灯。

在客厅与餐厅过渡的哑口处理上，这套新古典风格也采取了更为简洁的弧形哑口，偏向更为轻松的托斯卡纳风格，而放弃了古典风格中常见的罗马柱处理方式。在墙面的处理上，古典风格中往往以华丽的壁纸包裹，而本案中则以米黄色涂料为主，在视觉效果上更为清新。在地面处理上，古典风格喜爱繁复的大理石拼花，而本案中在采用意大利蜜蜂砖，让空间更为休闲、自然，给人更为轻松、愉悦的感受。





Sense of power flowing gas field
流畅气场的力量感

新古典主义还注重实用简化的手法，将现代的材料加工成传统家居式样的大致轮廓特点。在家具的选配上有两大方向：一是将装饰的元素延伸至家具上，典雅朴素的直线造型成为自然的趋向；二是家具的支架多采用刻有槽纹的方腿和直腿，不仅在结构上增强了力量，同时，还在形式上表达出优美的效果。



BRAND HISTORY
Genggu unchanged
legend



地址：合肥市站西路宝文国际大厦616室
电话：0551-4212029



ENGLAND 英国 卧皇
BEDDING KING 英国 卧皇
THE KING OF BEDDING Bedding king
英国卧皇 寝具之王营养睡眠系统

卧皇BEDDING KING源自于英国1897年。
由维多利亚时代的皇室工匠Maikē·leijieshi创立，
因在英国享有皇室指定寝具等殊荣，其品牌名字被赋予了“寝具之王”的含义，
象征皇室的最高权威与尊贵。

Since 1897, BEDDING KING Group was founded by Maikē. Leijieshi, a royal artisan of Victoria times in England.
As it is appointed to make beddings by the royal of the England, the brand name was endowed with the meaning of BEDDING KING, which symbolized the highest authority and honor of the royalty.

CREATIVE HOME TASTE LIFE ● 创意家居 趣味生活

随机存钱罐

一枚又一枚的往小猪的屁股里塞钱实在是太无趣了，不妨试试这个像老虎机一样充满变化的存钱罐，当硬币从盖子的中心塞进去，迎接它的是一个两面翻的平板，也许是掉到SAVE里，也许是掉到SPEND里，每次都可能是不一样的结果。试试手气吧。



Sung-Kyu Nam最新设计的这款读书灯俨然就是一杯饮料的样子，但是吸管里装有一颗高亮LED灯珠，只需要把吸管弯折下来，饮料就变成一盏漂亮的读书灯，想关掉？那也很简单，再把吸管弄直就OK了！



吸管读书灯

转椅+废纸篓

多功能创意家居

这款家具表面看只是一个简单的几何体，但可以完成多款家具的使命，比如小书架、茶几、简易桌子，就看你怎么使用它了。不像那些简单将功能叠加的产品，设计师Can Onart, Elissa Myres 和 Bethany Casperite将不同的功能完美的揉合在一起，于是有了这款造型简单而时尚的多功能家具。

废纸篓和转椅结合到一起的怪胎设计，你可以当它是一个可以装废纸的椅子，也可以当它是一个可以随处滑动偶尔还能拿来坐坐的纸篓，当然，你也可以把它们分开，那就是一个转椅+一个废纸篓。



换挡水龙头

会开手动挡的男人是很味道的，很让女人迷恋。现在广大女同胞们可以将这份迷恋带回家了！！关键是可以骗男同胞勤洗菜和勤洗碗…



发光的桌椅



由韩国设计师 Korea-based 设计的这款实木的桌椅，在一般的情况下它吸引不了我们的目光，但是只要在漆黑的空间下打开它们的开关，就会发出亮光，并且展示出它们美丽的花纹。

椅子衣架



Reindeer chair 多功能椅子是里约热内卢 Baita Brazil-based 设计工作室的设计师 Helena Bueno 和 Heinz Müller 作品，这个想法非常的实用，将衣架和椅子设计为一体。相信很多人都有将衣服搭在椅子靠背上的做法，然而当我们后靠的时候就会把衣服压的皱巴巴，何不将其搭的方式该为挂呢？因此而诞生了这款设计，用户可以挂帽钩、外套、雨伞。

音符调味瓶



这款音符调味瓶也很有意思，当你往调味瓶里面装满盐或者胡椒粉准备烹饪的时候，轻轻摇一摇，作料就会通过音符的小孔跳动出来了。若是再配个五线谱，当洒落下来的时候还伴有音乐，那就可以自己谱写动听的歌曲了。

杯底蝶，花中仙



想想给起的这题目好像很有诗意的样子！不过看这套茶具的设计也不缺乏那种诗意，淡淡的花纹，一下子就能让你的心静下不少，拿起杯子的时候还能给你一个诗一般的惊喜！

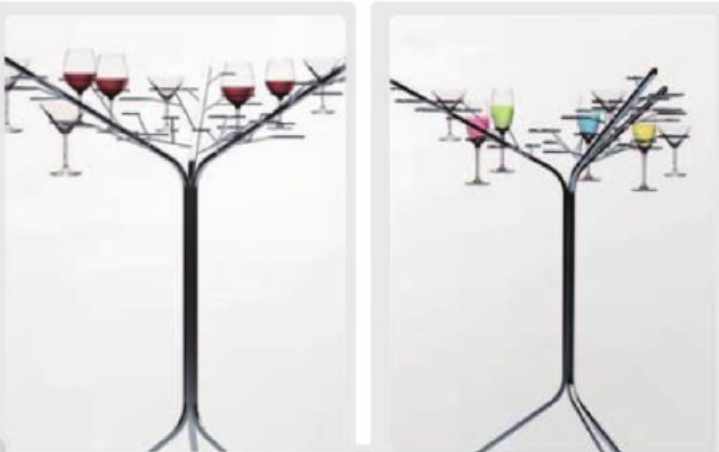
暗藏玄机的茶杯



这个暗藏玄机的茶杯刚拿到手未使用的时候，你只能依稀看到表面有很轻微的图案，看起来与别的地方表面材质不同，随着泡茶的次数越来越多，有纹饰的部位颜色就会越来越重，因为花纹是通过打磨而产生的，这些部位吸水率高，更易留下茶渍，随着使用次数越来越多，明显的图案就显现出来了。

酒杯树

冷餐Party上，自取酒杯架是必不可少的道具，中规中矩的台面丝毫没有新意，想要给客人眼前一亮的感觉，不妨试试这个帅呆了的酒杯树。这棵树的每片“树叶”都是一个有开口的高脚杯搁架，放上酒杯不仅稳固安全而且极具装饰美感，如果搁置不同颜色的鸡尾酒，就像朵朵花儿开放在枝头。





山水家居情景馆
情景间主题之一：

1比1实景体验您未来的家 绽放城市N种生活方式
1:1 home decor experience of your future Bloom city N way of life

American Manor Doctrine 美式庄园主义

代表人物
史蒂芬史匹柏
现实人物标签
内敛低调，有社会地位，有知名度，有影响力。

亚马逊丛林中的都市生活



美式庄园主义的来源和根基是欧洲文艺复兴后期各国移民所带来的生活方式。它是一种对欧洲眷恋的怀旧情感，是欧洲皇室家具的平民化的变异。在空间上和家具的造型上，将象征权利的赘饰简化，更注重实用。

正如我们现在所看到的传统风格的家具，轮廓和造型还原与欧式家具，而雕刻简约，只在腿足、柱子、顶冠等处雕花点缀，不会有大面积的雕刻和过分的装饰，使用起来更舒适。可以说是更讲究格调、欣赏和舒适性的继承。成为近代美式风格中奢华的代名词。

American classical style of the source and foundation of the late Renaissance in Europe brought about by the national immigration lifestyle. It is a love of the nostalgic sentiment in Europe is the civilian population of the European royal furniture variations. In space and furniture style on the rights of redundant symbol ornaments will be simplified, more focus on practical.

As we now see the traditional style of furniture, contours and shapes to restore and even furniture, and sculpture simplicity, only the legs, feet, pillars, decorative carved top crown, etc., will not have large areas of sculpture and decorative too, more comfortable to use. Can be said to be more particular about style, appreciation and comfort of inheritance. Become a modern luxury synonymous with American style.



